

2021年中国智能电网行业分析报告- 行业现状调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能电网行业分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/546701546701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业链来看，智能电网以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展的坚强网架为基础，以通信信息平台为支撑，具有信息化、自动化、互动化特征包含电力系统的发电、输电、变电、配电、用电和调度各个环节。智能电网产业链上游为可再生能源发电和不可再生能源发电，中游为智能电网的各个环节，下游为终端用户用电环节

智能电网产业链上游主要是各类发电能源，可以分为可再生能源和不可再生能源两大类。其中可再生能源包括风能、水力、太阳能等，不可再生能源则有煤等燃料。

根据数据显示，2020年我国发电装机容量为22.0亿千瓦，较2019年同比增长9.45%；2021年第一季度我国发电装机容量为2.6亿千瓦。

2016-2021年Q1我国发电装机容量及增速 数据来源：观研天下整理

可再生能源包括水能、风能、太阳能、生物质能等，是绿色低碳能源。根据数据显示，2020年我国水电装机3.7亿千瓦、风电装机2.8亿千瓦、光伏发电装机2.5亿千瓦、生物质发电装机2952万千瓦。

2020年我国可再生能源发电装机容量统计情况 数据来源：观研天下整理

我国不可再生能源则有煤和天然气等燃料，根据数据显示，2017-2020年期间我国原煤产量较为波动，2010-2015年期间呈先增后降态势，2016-2020年呈波动增长态势。2020年我国原煤产量为38.4亿吨，同比小幅波动。

2014-2020年我国原煤产量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2014-2019年我国天然气产量逐年递增，增速波动变化。2019年我国天然气产量为1736.2亿立方米，较2018年同期增长了5.8%。

2014-2019年我国天然气产量及增速 数据来源：观研天下整理

智能电网产业链中游为智能电网的各个环节，主要包括智能输电、智能变电和智能配电等。随着智能电网计划的推进，电力自动化产品需求开始爆发。电力自动化包括发电自动化及电网自动化。其中，电网自动化市场份额占比较大，包括配电自动化、变电自动化、调度自动化。数据显示，2012年我国电力自动化市场规模为521.5亿元，到2019年，市场规模超千亿元。随着智能电网计划进一步推进，预计2021年电力自动化市场规模有望达到1244.6亿元。

2016-2021年我国电力自动化市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国从事智能电网行业相关企业有国电南瑞科技股份有限公司、国电南京自动化股份有限公司、思源电气股份有限公司等优秀企业。

我国智能电网行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

国电南瑞科技股份有限公司

电力设备及系统、输配电及控制设备、电动汽车充换电系统及设备、综合能源管控系统及设备、机器人及无人机系统及设备、智慧照明系统及设备、信息系统及设备、水利水务及节能环保设备、工业自动控制系统及装置

产品优势：国电南瑞作为专业从事电力和工业控制自动化软硬件开发及系统集成服务的高科技企业，主要为客户提供电网调度自动化、变电站自动化、轨道交通及电气保护自动化、电力市场技术支持、电能量计量计费、配电自动化、农电自动化、火电厂及工业控制自动化等专业的全方位解决方案。

国电南京自动化股份有限公司

电网自动化、电厂自动化、水利水电自动化、轨道交通自动化、工业自动化、信息与安防监控系统、土工与大坝安全监控系统、新能源与节能减排、水环境保护、智能一次设备等。

企业优势：公司在电力自动化领域相继研究生产出中国第一代第二代静态继电保护产品，并创造过多个全国第一，被誉为中国电力自动化现代产品的开山鼻祖。公司是南京市工业50强企业、国家火炬计划重点高新技术企业、十佳（中国）创新型杰出企业、国家电力自动化产业基地骨干企业，公司的产品荣获“中国名牌”称号。

思源电气股份有限公司

电力自动化保护设备，电气设备，电力监测设备，电力自动化实验设备，光电设备，仪器、仪表、软件的研究、开发、生产和销售，电力自动化和电力监测领域的“四技”服务

技术优势：是国内知名的专业研发和生产输配电及控制设备的高新技术企业、国家重点火炬计划企业，是电力设备制造与服务行业中发展最快的上市公司之一。公司主导产品及核心技术在世界上均处于先进水平，并为用户提供变电站完整解决方案。

许继电器股份有限公司

生产经营电网调度自动化、配电网自动化、变电站自动化、电站自动化、铁路供电自动化、电网安全稳定控制、电力管理信息系统、电力市场技术支持系统、继电保护及自动化控制装置、继电器、电子式电度表、中压开关及开关柜、变压器和箱式变电站等。

产品优势：许继电气股份有限公司是国家大型骨干企业，国家电力系统自动化和电力系统继电保护及控制行业的排头兵，被誉为我国电力装备行业配套能力最强的企业，是河南省科委和国家科技部认定的河南省高新技术企业和国家重点高新技术企业。

荣信电力电子股份有限公司

从事大功率电力电子设备研发、设计与制造业务，产品包括高压电网无功补偿设备、滤波器、串联补偿器、变频器、变流器等

产品优势：荣信股份是中国领先的大功率电力电子设备供应商，系列产品广泛服务于、电气化铁路、风力发电、船舶等领域。用户遍及中国，出口至德国、意大利、土耳其等欧洲国家，印度、越南、泰国等亚洲国家，尼日利亚等非洲国家以及巴西等南美洲国家，在国际享有盛誉。

中国电力科学研究院

超/特高压交直流输变电技术、电网规划分析及安全控制技术、输变电工程设计与施工技术、配用电技术以及新能源、新材料、电力电子、信息与通信、能效测评及节能等技术的研究

人才优势：中国电力科学研究院共有直签员工1827人，研究生及以上学历人员占比达76%，中级及以上职称人员占比达71%。拥有中国科学院院士1人，中国工程院院士6人（其中双聘院士4人），国家级有突出贡献的中青年专家2人，“百千万人才工程”国家级人选3人，享受国务院政府特殊津贴的专家20人，中央直接联系的专家3人，“万人计划”人选1人，中青年科技创新领军人才1人，国家电网公司科技领军人才8人，国家电网公司专业领军人才23人，国家电网公司优秀专家人才64人，国家电网公司优秀专家人才后备77人，院首席技术专家2人，院高级技术专家6人，院优秀技术专家28人。

技术优势：中国电力科学研究院设有18个管理部门、17个业务部门（其中10个研究所）、3个支撑部门；拥有7个国家级实验室、3个国家能源研发（实验）中心，10个国家电网公司级实验室、10个院级实验室；建成了国家电网公司特高压交流试验基地、特高压直流试验基地、西藏高海拔试验基地、特高压杆塔试验基地、国家电网仿真中心、国家电网计量中心。

中国西电电气股份有限公司

输配电和控制设备及相关电器机械和器材、机械电子一体化产品、电子通信设备、普通机械的研究、设计、制造、销售及相关技术研究、服务

产品优势：西电电气也是我国最具规模的高压、超高压及特高压输配电成套设备研究开发、生产制造和试验检测的重要基地，是目前我国高压、超高压及特高压交直流成套输配电设备生产制造企业中产品电压等级最高、产品品种最多、工程成套能力最强的企业，也是国内唯一一家具有输配电一次设备成套生产制造能力的企业。

宁波理工监测科技股份有限公司

智能电网在线监测技术的研究、在线监测设备的生产、销售和技术服务

产品优势：作为国内电力高压设备在线监测行业的开拓者，经过多年技术积累和自主创新，公司建立了以智能电网在线监测关键技术为核心的技术体系，成为国内领先的智能变电站在线监测一体化解决方案的供应商。

特变电工股份有限公司

经营范围包括变压器、电抗器、互感器、电线电缆及其他电气机械器材的制造

技术优势：技术中心是特变电工关键核心部门，包括直属总部的技术中心以及其领导的四个分中心和一个实验室。中心聚集了一批包括行业院士在内的顶尖专家和技术团队，致力于输变电、新能源和新材料领域关键设备、技术、工艺和标准的研究与开发。技术中心不断的开发出满足用户需求的新产品、新技术，同时也不断完善和改进现有技术。中心的使命在于为不同国家、区域的用户提供可靠、节能、方便、适用的产品和新的可选择的技术方案，并降低用户的成本，与此同时使公司获得持续的竞争能力。

保定天威保变股份有限公司

经营范围包括变压器、互感器、电抗器等输变电设备及辅助设备、零售部件的制造与销售；输变电专用制造设备的生产与销售

地理优势：天威保变电气股份有限公司（简称“天威保变”）位于河北省中部保定市，北靠首都北京，东临海滨城市天津，南临河北省会石家庄，处于“京津石”三角地区的中心位置，铁路、公路四通八达，海运、空运极具优势。资料来源：观研天下整理

智能电网产业链下游为终端用户用电环节，主要分为工业用电、商业用电和居民用电。根据数据显示，2020年我国全社会用电量7.51亿千瓦时，较2019年同比增长3.59%。

2016-2020年我国全社会用电量及增速 数据来源：观研天下整理

工业用电是指主要从事大规模生产加工行业的企业用电，工业用电大多使用三相电压，如三相380VAC，三相660VAC等。根据数据显示，2016-2020年我国工业用电量由4.14万亿千瓦时增至5.02万亿千瓦时，2021年第一季度的工业用电量为1.23万亿千瓦时。

2016-2021年Q1我国工业用电量及增速 数据来源：观研天下整理

城乡居民生活用电是指城镇居民和乡村居民照明及家用电器用电。根据数据显示，2016-2020年我国城乡居民用电量由0.81万亿千瓦时增至1.09万亿千瓦时，2021年第一季度城乡居民用电量为0.31万亿千瓦时。（TJL）

2016-2021年Q1我国城乡居民用电量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智能电网行业分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能电网行业发展概述

第一节 智能电网行业发展情况概述

- 一、智能电网行业相关定义
- 二、智能电网行业基本情况介绍
- 三、智能电网行业发展特点分析
- 四、智能电网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能电网行业需求主体分析

第二节 中国智能电网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能电网行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能电网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能电网行业生命周期分析

- 一、智能电网行业生命周期理论概述
- 二、智能电网行业所属的生命周期分析

第四节 智能电网行业经济指标分析

- 一、智能电网行业的赢利性分析
- 二、智能电网行业的经济周期分析
- 三、智能电网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电网行业进入壁垒分析

- 一、智能电网行业资金壁垒分析
- 二、智能电网行业技术壁垒分析

- 三、智能电网行业人才壁垒分析
- 四、智能电网行业品牌壁垒分析
- 五、智能电网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能电网行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能电网行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能电网行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能电网行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能电网行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能电网行业市场前景分析
- 第四节 北美智能电网行业地区市场分析
 - 一、北美智能电网行业市场现状分析
 - 二、北美智能电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能电网行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能电网行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能电网行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能电网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能电网行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能电网行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智能电网行业市场规模预测

第三章 中国智能电网产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智能电网总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能电网行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智能电网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能电网行业运行情况

第一节 中国智能电网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电网行业市场规模分析

第三节 中国智能电网行业供应情况分析

第四节 中国智能电网行业需求情况分析

第五节 我国智能电网行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能电网行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国智能电网行业供需平衡分析

第八节 中国智能电网行业发展趋势分析

第五章 中国智能电网所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电网所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电网所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能电网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能电网市场格局分析

第一节 中国智能电网行业竞争现状分析

一、中国智能电网行业竞争情况分析

二、中国智能电网行业主要品牌分析

第二节 中国智能电网行业集中度分析

一、中国智能电网行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电网行业市场集中度分析

第三节 中国智能电网行业存在的问题

第四节 中国智能电网行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能电网行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能电网行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能电网行业消费市场动态情况

第二节 中国智能电网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能电网行业成本结构分析

第四节 智能电网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能电网行业价格现状分析

第六节 中国智能电网行业平均价格走势预测

一、中国智能电网行业价格影响因素

二、中国智能电网行业平均价格走势预测

三、中国智能电网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能电网行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能电网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电网市场规模分析

四、华东地区智能电网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电网市场规模分析

四、华中地区智能电网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电网市场规模分析

四、华南地区智能电网市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能电网行业竞争情况

第一节 中国智能电网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能电网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能电网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能电网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能电网行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电网行业未来发展前景分析

- 一、智能电网行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电网行业市场机会分析
- 三、中国智能电网行业投资增速预测

第二节 中国智能电网行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电网行业市场发展预测

- 一、中国智能电网行业市场规模预测
- 二、中国智能电网行业市场规模增速预测
- 三、中国智能电网行业产值规模预测
- 四、中国智能电网行业产值增速预测
- 五、中国智能电网行业供需情况预测

第四节 中国智能电网行业盈利走势预测

- 一、中国智能电网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能电网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能电网行业投资风险与营销分析

第一节 智能电网行业投资风险分析

- 一、智能电网行业政策风险分析
- 二、智能电网行业技术风险分析
- 三、智能电网行业竞争风险分析
- 四、智能电网行业其他风险分析

第二节 智能电网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能电网行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能电网行业品牌战略分析

- 一、智能电网企业品牌的重要性
- 二、智能电网企业实施品牌战略的意义
- 三、智能电网企业品牌的现状分析
- 四、智能电网企业的品牌战略
- 五、智能电网品牌战略管理的策略

第二节 中国智能电网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能电网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能电网行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能电网行业营销渠道策略

- 一、智能电网行业渠道选择策略
- 二、智能电网行业营销策略

第三节 中国智能电网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能电网行业重点投资区域分析
- 二、中国智能电网行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/546701546701.html>