

2016-2022年中国保健冰糖市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健冰糖市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246701246701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料(比如梨汁、菊花汁等)，从而增加冰糖的保健功效。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺，很多企业都是鱼目混珠。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健冰糖市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2015年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节 2015年世界保健冰糖业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界制糖业政策体系研究
- 三、世界制糖业发展现状

第二节 2015年世界保健冰糖市场发展现状分析

- 一、世界保健冰糖制造业产业格局
- 二、世界保健冰糖生产与消费情况
- 三、世界保健冰糖生产工艺研究
- 四、世界保健冰糖贸易市场分析

第三节 2016-2022年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章 2015年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国保健冰糖市场政策环境分析

- 一、中国制糖业政策要点解析
 - 1、储备政策
 - 2、原料收购政策
 - 3、进出口贸易政策
 - 4、行业结构调整政策
- 二、保健食糖标准首次制定
- 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2015年中国冰糖市场社会环境分析

第四章 2015年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2015年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2015年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章 2015年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节 2015年中国保健冰糖产业特性分析

一、中国保健冰糖产业发展模式

二、中国保健冰糖产业发展周期

三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节 2015年中国保健冰糖产业现状综述

一、中国保健冰糖生产企业规模及分布

二、中国保健冰糖生产工艺研究

三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章 2014-2015年中国保健冰糖制造行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国保健冰糖制造行业总体数据分析

一、2015年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国保健冰糖制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国保健冰糖制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国保健冰糖制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2015年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长

四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节 2015年中国保健冰糖市场现状综述

- 一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析
- 二、保健冰糖市场供需分析
- 三、保健冰糖市场价格分析

第三节 2015年中国保健冰糖市场营销分析

- 一、保健冰糖买点解析
- 二、保健冰糖营销渠道及模式
- 三、“沪生堂”品牌营销战略解析
- 四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2015年中国保健冰糖细分热点品种透析

- 一、菊花冰糖
- 二、梨汁冰糖
- 三、益母草冰糖

第八章 2015年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2015年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保jian品保健冰糖功效吸引消费者
- 四、生产工艺及成本竞争力分析

第二节 2015年中国保健冰糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2015年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2016-2022年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章 2015年中国保健冰糖优势生产企业竞争力分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 通许县黄河单晶冰糖厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市港口镇永隆糖果厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省甜源糖制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连佐源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳龄保jian品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节 2015年中国白砂糖市场动态分析

一、国内2015/11榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交

二、全国白砂糖价格走势

三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

三、2015年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2014-2015年中国砂糖进出口数据监测分析 (17019910)

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第十一章 2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国制糖工业发展展望

一、我国制糖业预测分析

二、2015年中国食糖生产规划

三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势分析

一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节 2016-2022年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246701246701.html>