

中国户外用品装备行业竞争格局及未来五年发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外用品装备行业竞争格局及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/216700216700.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 户外用品行业发展概述

第一节 户外用品行业相关概述

一、户外用品行业定义

二、户外用品分类概述

三、户外用品行业政策

（一）行业监管体制

（二）行业法规政策

第二节 户外用品行业经济环境分析

第三节 户外用品行业社会环境分析

一、中国人口年龄结构

二、城乡居民收入情况

三、居民消费水平与结构

第四节 国内旅游业发展态势

第五节 户外运动市场发展分析

第二章 国内外户外用品行业运行态势

第一节 国外户外用品行业运行分析

一、国外户外用品行业发展历程

二、国外户外用品行业市场分析

三、国外户外用品行业品牌现状

第二节 国内户外用品行业运行态势

一、国内户外用品行业市场规模

二、国内户外用品行业品牌数量

三、国内户外用品品牌出货规模

四、国内户外用品的品牌占有率

第三节 主要体育用品企业户外品牌分析

一、阿迪达斯（Adidas）

二、李宁（Li-Ning Adventure）

三、安踏（ANTA）

四、361°

五、彪马（Puma）

第三章 中国户外用品细分行业发展分析

第一节 户外服装行业发展分析

一、户外服装行业发展概况

二、户外服装市场规模分析

三、户外服装品牌竞争格局

第二节 户外鞋类行业发展分析

一、户外鞋类行业发展概况

二、户外鞋类市场规模分析

三、户外鞋类品牌竞争格局

第三节 户外包类行业发展分析

一、户外包类行业发展概况

二、户外包类市场规模分析

三、户外包类品牌关注调查

第四节 户外装备行业发展分析

一、户外装备行业发展概况

二、户外装备市场规模分析

三、户外装备品牌竞争格局

四、主要户外装备市场分析

（一）帐篷睡袋装备市场分析

（二）户外垫子装备市场分析

（三）登山攀岩装备市场分析

（四）户外仪表工具市场分析

（五）户外运动车市场分析

第四章 中国户外用品行业营销渠道分析

第一节 户外用品营销渠道结构分析

第二节 户外用品商场营销渠道分析

第三节 户外用品专卖店营销分析

第四节 户外用品电商营销渠道分析

一、户外用品电商发展现状

二、户外用品电商市场规模

三、户外用品主要电商平台分析

第五节 户外用品展会营销渠道分析

一、户外用品展会发展现状

二、主要地区展会市场分析

（一）北京展会市场分析

（二）上海展会市场分析

（三）广东展会市场分析

三、ISPO china展会发展分析

(一) 展会基本情况

(二) 参展企业分析

(三) 展会价值影响

第五章 户外用品制造所属行业数据监测

第一节 中国户外用品所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国户外用品所属行业产值分析

第三节 中国户外用品所属行业成本费用分析

第四节 中国户外用品所属行业运营效益分析

第六章 国内外户外用品行业品牌发展分析

第一节 国外户外用品品牌发展分析

一、哥伦比亚(COLUMBIA)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 最新动向

二、乐斯菲斯/北面(TNF)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 最新动向

三、土拨鼠(MARMOT)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 最新动向

四、始祖鸟(ARC'TERYX)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 最新动向

五、狼爪(Jack Wolfskin)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 最新动向

第二节 国内户外用品品牌发展分析

一、探路者(TOREAD)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 最新动向

二、奥索卡(Ozark)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 最新动向

三、牧高笛 (Mobigarden)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 最新动向

四、凯乐石 (KAILAS)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 最新动向

五、极星(Shehe)

- (一) 品牌基本情况
- (二) 品牌定位分析
- (三) 最新动向

第七章 2015-2020年中国户外用品行业前景及投资分析

第一节 2015-2020年中国户外用品行业SWOT分析

- 一、户外用品行业发展优势分析
- 二、户外用品行业发展劣势分析
- 三、户外用品行业发展机遇分析
- 四、户外用品行业发展威胁分析

第二节 2015-2020年中国户外用品行业发展前景

- 一、户外用品行业发展前景分析
- 二、户外用品行业发展趋势分析
- 三、户外用品行业盈利能力预测
- 四、户外用品行业需求前景预测
 - (一) 户外服装需求前景预测
 - (二) 户外鞋类需求前景预测
 - (三) 户外装备需求前景预测

第三节 2015-2020年中国户外用品行业投资风险

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险分析

三、材料价格上涨风险

四、渠道管理风险分析

五、知识产权风险分析

第四节 2015-2020年中国户外用品行业投资策略

第八章2015-2020年中国户外用品行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年行业进入壁垒分析

一、2015-2020年行业技术壁垒分析

二、2015-2020年行业规模壁垒分析

三、2015-2020年行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年行业投资风险分析

一、2015-2020年行业政策风险分析

二、2015-2020年行业技术风险分析

三、2015-2020年行业竞争风险分析

四、2015-2020年行业其他风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/216700216700.html>