

2021年中国智慧环保行业分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧环保行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546699546699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧环保可将环境信息化所涉及的各方面要素进行全面性、统筹性的考虑、分析及使用，为环境管理提供模拟、分析、预测的能力，可处理目前环保行业业务系统建设的遗漏及偏差问题。智慧环保产业链包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。

我国智慧环保产业链感知层包括RFID、传感器以及视频监控，根据数据显示，2013年-2017年我国RFID市场规模不断增长。2019年我国RFID行业市场规模达到960亿元，较2018年同比增长14.29%；预计到2020年中国RFID市场规模有望突破1000亿元。

2015-2020年我国RFID市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2014-2019年我国传感器市场规模逐年递增，2019年我国传感器市场规模为2310亿元，较2018年同比增长13.57%。

2014-2019年我国传感器市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，我国监控系统市场经历了持续强劲的发展。根据数据显示，2019年我国视频监控市场规模为120.4亿元，较2018年同比增长13.58%；预计2020年将达到136.8亿元。

2018-2021年我国视频监控市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧环保产业链感知层中，RFID代表企业包括芯联等，传感器代表企业包括敏芯股份等，视频监控代表企业包括千视通等。

我国智慧环保产业链感知层代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

RFID

芯联

经验丰富：芯联创展是物联网领域的专业RFID技术服务商，核心团队全部在RFID及物联网领域具有十年以上行业经验。自2005年公司成立以来，芯联创展面向资产管理、生产制造管理、防伪追溯管理、物流供应链管理、人员管理、车辆管理等多个领域的客户提供全球领先的RFID产品和全面的解决方案。

自主创新能力较强：芯联创展在2013年通过了ISO9001:2008质量体系认证，2016年挂牌了新三板，股票代码为836205。至今芯联创展已拥有无线射频技术以及物联网领域的数十项自主知识产权，包括2项发明专利及多项实用新型专利等。

远望谷

专业性：远望谷汇集了大批国内外一流的研发与市场人才，设有深圳市射频识别工程技术研究开发中心、基于RFID技术的物联网应用工程实验室、企业博士后科研工作站、射频设备检测实验室；拥有全球最先进的电子标签生产工艺和设备；建有全球领先的RFID产品性能测试中心，可为大规模的物联网建设提供RFID和物联网技术及整体解决方案服务。

传感器

敏芯股份

产品的研发与产业化：目前，凭借自主知识产权的芯片设计，并与国际知名Fab厂和封装厂合作，完成了公司产品的研发与产业化，并带动了MEMS上下游产业链的发展。公司三大产品线分别为MEMS麦克风、MEMS压力传感器和MEMS惯性传感器，应用场景涵盖了消费电子、医疗、工业控制以及汽车电子等领域。

星帅尔

产品销售网络覆盖：公司产品主要为压缩机用热保护器、起动机，约占国内市场近1/3，成为国内压缩机两器生产和出口的主要基地，并拥有多项自主知识产权，产品销往欧美、中东、东南亚及国内主要压缩机厂家。

视频监控

千视通

创新能力强：苏州千视通视觉科技股份有限公司(简称“千视通”)，创立于2011年，是国内第一家推出视频搜索产品的人工智能计算机视觉科技公司。公司拥有原创的360°跨境追踪（Re-ID）与150°人脸识别技术，

创始人曾获视频领域国家科技进步二等奖，主导参与公安部视频检索标准（GA/T 1154.3）、视频图像增强标准（GA/T1154.5）、视频图像分析系统（GA/T 1399）等系列标准制定。

服务覆盖：千视通的技术及产品生态已服务于全国超过300家用户单位，覆盖智慧新警务、智慧新交通、智慧新商业等领域。资料来源：观研天下整理

智慧环保产业链传输层为5G通信技术和物联网。近年来，我国5G通信技术不断进步，为智慧环保行业发展提供帮助。根据资料显示，三大运营商2020年将建50万个基站。其中，中国移动将新建25万个5G基站，另外，中国电信将与中国联通共建约25万个5G基站，覆盖全国所有地市级（含）以上城市。

我国三大运营商2020年5G计划

运营商

5G资本开支

5G基站数量

5G覆盖范围

5G部署方式

中国移动

1000亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）以上城市

加快向SA演进，坚持云网一体发展

中国电信

453亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）以上城市

5GSA商用能力处于行业领先地位，5G+公有云+MEC融合最大化5G技术价值

中国联通

350亿元

25万个

覆盖全国所有地市级（含）以上城市

年中商用5GSA网络，推进“云网边端业”高度协同 资料来源：观研天下整理

根据数据显示，我国物联网市场规模稳步增长，由2014年6000亿元增长至2019年的17732亿元，较2018年同比增长24%；预计2020年我国物联网市场规模将突破2万亿。

2014-2020年我国物联网市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

我国智慧环保产业链智慧层包括云计算、大数据、AI以及人工智能，根据数据显示，随着大数据在各行业的融合应用不断深化，2019年我国大数据市场产值达到8500亿元。未来，大数据技术应用将进一步加深，2020年产业规模有望突破10000亿元。

2015-2020年我国大数据产业规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

随着大数据的发展，计算能力的提升，人工智能近两年迎来了新一轮的爆发。根据数据显示，2018年我国人工智能市场规模约为339亿元，增长率达到56.22%。据预测，到2020年，我国在人工智能的市场规模有望达到超710亿元。

2015-2020年我国人工智能市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧环保产业链智慧层中，AI代表企业包括瑞芯微电子等，大数据代表企业包括浪潮等，云计算代表企业包括阿里云等，人工智能代表企业包括海康威视等。

我国智慧环保产业链智慧层代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

AI

瑞芯微电子

公司拥有一支以系统级芯片设计、算法研究为特长的研发团队，并获得多项国内外专利。为高端智能硬件、手机周边、平板电脑、电视机顶盒、工控等多个领域提供专业芯片解决方案。

东华软件

自主创新：公司目前拥有近200项自主知识产权的软件产品，主要产品和应用技术处于国内领先地位。

服务覆盖：东华软件自成立以来，已为数百个用户提供了优秀的信息系统解决方案，涵盖多种应用与技术平台，用户遍布电信、电力、政府、交通、国防、医疗、金融、科研、煤炭、石化、石油、保险及制造等行业，成功完成了国家电网公司、中国网通山东通信公司、山西移动通信公司、中石油股份公司、最高人民检察院、江苏中烟工业公司、中国国际航空公司、海关总署、北京友谊医院、中华联合财产保险公司等客户的堪称业界典范的应用软件开发和计算机信息系统集成项目。

大数据

浪潮

进入市场较早：浪潮是中国最早的IT品牌之一，一直秉承创新的理念，数次在中国信息产业发展的重要历史阶段，通过提供领先技术，提升竞争实力，成为新一代信息技术领军企业，全面服务经济社会的数字化转型和高质量发展。

腾讯

多元化服务：腾讯多元化的服务包括社交和通信服务QQ及微信/WeChat、社交网络平台QQ空间、腾讯游戏旗下QQ游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频等。

云计算

阿里云

技术领先：阿里云创立于2009年，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技。

正元智慧

专业性：长期致力于智能卡技术的应用拓展，通过智能识别、数据融合、移动计算、云计算等大数据技术的研究应用，以及移动智能终端设备、可穿戴设备的产品开发，着力为教育行

业、医疗行业、政府军警及大型企事业提供物联网系统、智慧园区解决方案与运营服务。

自主研发能力强：公司拥有自主研发生产的百余项软件著作权、专利及多系列核心硬件产品，以“智慧的架构、智慧的服务、智慧的管理、智慧的运维、智慧的感知”五大智慧设计，在行业内处于领先地位。

人工智能

海康威视

品牌优势：是领先的安防产品及行业解决方案提供商，致力于不断提升视频处理技术和视频分析技术，面向全球提供领先的安防产品、专业的行业解决方案与优质的服务，为客户持续创造更大价值。

科大讯飞

作为中国最大的智能语音技术提供商，在智能语音技术领域有着长期的研究积累，并在中文语音合成、语音识别、口语评测等多项技术上拥有国际领先的成果。科大讯飞是我国唯一以语音技术为产业化方向的“国家863计划成果产业化基地”、“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家高技术产业化示范工程”，并被信息产业部确定为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。

资料来源：观研天下整理

智慧环保产业链服务层包括环境监测以及生态修复。根据数据显示，我国环境监测市场规模逐年扩大，2019年我国环境监测市场规模为832.6亿元，较2018年同比增长13.34%;预计2020年中国环境监测行业市场规模将达920.3亿元。 ，

2015-2020年我国环境监测市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，生态修复市场增长趋势迅速，2015年市场规模约319亿元，2019年增至693亿元，2015年至2019年的复合年增长率约为21.4%。2020年生态修复市场增速放缓，预计市场规模预计约699亿元。（TJL）

2015-2020年我国生态修复市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智慧环保行业分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧环保行业发展概述

第一节 智慧环保行业发展情况概述

一、智慧环保行业相关定义

二、智慧环保行业基本情况介绍

三、智慧环保行业发展特点分析

四、智慧环保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧环保行业需求主体分析

第二节 中国智慧环保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧环保行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国智慧环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧环保行业生命周期分析

一、智慧环保行业生命周期理论概述

二、智慧环保行业所属的生命周期分析

第四节 智慧环保行业经济指标分析

一、智慧环保行业的赢利性分析

二、智慧环保行业的经济周期分析

三、智慧环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧环保行业进入壁垒分析

一、智慧环保行业资金壁垒分析

二、智慧环保行业技术壁垒分析

三、智慧环保行业人才壁垒分析

四、智慧环保行业品牌壁垒分析

五、智慧环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧环保行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧环保行业发展历程回顾

第二节 全球智慧环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧环保行业地区市场分析

一、亚洲智慧环保行业市场现状分析

二、亚洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧环保行业市场前景分析

第四节 北美智慧环保行业地区市场分析

一、北美智慧环保行业市场现状分析

二、北美智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧环保行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧环保行业地区市场分析

一、欧洲智慧环保行业市场现状分析

二、欧洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧环保行业市场规模预测

第三章 中国智慧环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧环保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧环保行业运行情况

第一节 中国智慧环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业市场规模分析

第三节 中国智慧环保行业供应情况分析

第四节 中国智慧环保行业需求情况分析

第五节 我国智慧环保行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧环保行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧环保行业供需平衡分析

第八节 中国智慧环保行业发展趋势分析

第五章 中国智慧环保所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧环保市场格局分析

第一节 中国智慧环保行业竞争现状分析

一、中国智慧环保行业竞争情况分析

二、中国智慧环保行业主要品牌分析

第二节 中国智慧环保行业集中度分析

一、中国智慧环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧环保行业市场集中度分析

第三节 中国智慧环保行业存在的问题

第四节 中国智慧环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧环保行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧环保行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧环保行业成本结构分析

第四节 智慧环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧环保行业价格现状分析

第六节 中国智慧环保行业平均价格走势预测

一、中国智慧环保行业价格影响因素

二、中国智慧环保行业平均价格走势预测

三、中国智慧环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧环保行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧环保市场规模分析

四、华东地区智慧环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧环保市场规模分析

四、华中地区智慧环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧环保市场规模分析

四、华南地区智慧环保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧环保行业竞争情况

第一节 中国智慧环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧环保行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧环保行业未来发展前景分析

一、智慧环保行业国内投资环境分析

二、中国智慧环保行业市场机会分析

三、中国智慧环保行业投资增速预测

第二节 中国智慧环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧环保行业市场发展预测

一、中国智慧环保行业市场规模预测

二、中国智慧环保行业市场规模增速预测

三、中国智慧环保行业产值规模预测

四、中国智慧环保行业产值增速预测

五、中国智慧环保行业供需情况预测

第四节 中国智慧环保行业盈利走势预测

一、中国智慧环保行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧环保行业投资风险与营销分析

第一节 智慧环保行业投资风险分析

一、智慧环保行业政策风险分析

二、智慧环保行业技术风险分析

三、智慧环保行业竞争风险分析

四、智慧环保行业其他风险分析

第二节 智慧环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧环保行业品牌战略分析

一、智慧环保企业品牌的重要性

二、智慧环保企业实施品牌战略的意义

三、智慧环保企业品牌的现状分析

四、智慧环保企业的品牌战略

五、智慧环保品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧环保行业营销渠道策略

一、智慧环保行业渠道选择策略

二、智慧环保行业营销策略

第三节 中国智慧环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧环保行业重点投资区域分析

二、中国智慧环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546699546699.html>