

2020年中国玉米油市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玉米油市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/526699526699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米油，又叫粟米油、玉米胚芽油，是在玉米精炼油的基础上经过脱磷、脱酸、脱胶、脱色、脱臭和脱蜡精制而成的。玉米胚芽脂肪含量在17%~45%之间，大约占玉米脂肪总含量的80%以上，玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。

玉米油制取工艺 数据来源：公开资料整理

在消费者健康意识不断增强以及对玉米油接受程度不断提高的背景下，近年来我国玉米油行业产量及消费量整体呈增长趋势，在食用油销量中份额占比也不断扩大。根据数据显示，2018年我国玉米油产量为130万吨，消费量129.1万吨；2019年产量达到**万吨，消费量*万吨，占食用油销量12%，同比增加了1个百分点，比2017年增加了5个百分点。

2010-2019年我国玉米油产量与消费量预测情况 数据来源：公开资料整理

2019年各类食用油销售量份额 数据来源：公开资料整理

与此同时，随着大健康理念兴起，玉米油拥有很大的市场需求，而且其生产工艺较为成熟、门槛较低，所以也将吸引更多资本进入市场。目前我国玉米油行业市场竞争格局高度集中，CR4在70%以上。其中，长寿花玉米油拥有较高的市场地位和知名度，2020年上半年玉米油业务销售量也达到7.44万吨，在品牌排行榜中排名首位。

2020年我国玉米油行业企业品牌排名及简介情况

排名

品牌名称

企业简介

1

长寿花

长寿花玉米油是中国玉米油行业的代表品牌之一，为山东三星集团旗下的山东三星玉米产业科技有限公司生产，品种丰富，种类繁多，以健康、绿色、安全、口味清香为特色，在消费者群体中声誉颇佳；现已达到年加工玉米胚芽120万吨，精炼玉米油40万吨和小包装年灌装40万吨的油脂生产规模，是目前国内规模最大的专业生产和出口玉米油的企业，是国内唯一的国家玉米油产业研发基地，凭借领先行业的理念与实力，成功缔造了中国玉米油领导品牌“长寿花”

2

西王

是一家以玉米深加工和特钢为主业，投资涉及文化置业、高效生态农业、热电等多个行业的全国大型企业；西王食品被中国食品工业协会冠名“中国玉米油城”，主导产品打入国际市场，食用葡萄糖、玉米油、无水葡萄糖、麦芽糊精生产规模为亚洲最大

3

金龙鱼

是新加坡郭兄弟粮油私人有限公司所拥有的著名食用油品牌

4

福临门

其旗下品牌“福临门”系列食用油产品的销量位居行业前茅，该品牌已经成为国内食用油行业的顶尖品牌之一

5

优沃YOWON

正望油脂主推产品为“优沃”牌原生玉米胚芽油，是通过对玉米中分离出来的玉米胚芽经过7道压榨工艺、5项提纯分离技术精炼而成；“优沃”品牌的强势诞生，填补了玉米大省不能自产品牌玉米油的空白，在吉林省玉米深加工产业中树立起了一面重要的旗帜

6

海狮

主要经营各种精炼食用油，拥有年加工能力达18万吨的油脂精炼设备、15万吨的小包装灌装设备、8万吨的散装油脂储存罐、3千吨的小包装油脂成品仓库、1座专用内江码头、1个检测仪器齐全的中心实验室；拥有9大类(大豆油、菜油、调和油、玉米油、葵花籽油、橄榄油、山茶籽油、红花籽油、芝麻油等)、40多个品种的包装油脂产品

7

融氏

旗下拥有融氏纯玉米胚芽油、融氏核桃玉米胚芽油、融氏核桃葵花油、融氏橄榄玉米胚芽油、等众多品牌产品。其中融氏玉米胚芽油连续5年获得上海市玉米油销量冠军，并连续多年荣获上海市畅销金品、上海市著名商标、上海名牌产品等光荣称号

8

大满贯

主要生产包括精炼豆油，精炼菜籽油，精炼棕榈油，副产品为皂角，脂肪酸等，以散装，桶装为主，年精炼达30多万吨

9

盛洲

是福建省食用植物油生产规模最大的民营企业，全国食用植物油加工企业50强，年生产能力37万吨规模化企业

10

鹰唛

是国内最早的专业生产小包装食用油的企业之一，产品主要包括花生油、玉米油、大豆油调和油、芝麻油、葵花籽油和橄榄油在内的七大系列60多个品种数据来源：中国品牌网

2017-2020年上半年长寿花玉米油品牌销量统计情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国玉米油市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玉米油行业发展概述

第一节 玉米油行业发展情况概述

- 一、玉米油行业相关定义
- 二、玉米油行业基本情况介绍
- 三、玉米油行业发展特点分析

第二节 中国玉米油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玉米油行业产业链条分析
- 三、中国玉米油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国玉米油行业生命周期分析

- 一、玉米油行业生命周期理论概述
- 二、玉米油行业所属的生命周期分析

第四节 玉米油行业经济指标分析

- 一、玉米油行业的赢利性分析
- 二、玉米油行业的经济周期分析
- 三、玉米油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玉米油行业进入壁垒分析

- 一、玉米油行业资金壁垒分析
- 二、玉米油行业技术壁垒分析
- 三、玉米油行业人才壁垒分析
- 四、玉米油行业品牌壁垒分析
- 五、玉米油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玉米油行业市场发展现状分析

第一节 全球玉米油行业发展历程回顾

第二节 全球玉米油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玉米油行业地区市场分析

- 一、亚洲玉米油行业市场现状分析
- 二、亚洲玉米油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玉米油行业市场前景分析

第四节 北美玉米油行业地区市场分析

- 一、北美玉米油行业市场现状分析
- 二、北美玉米油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玉米油行业市场前景分析

第五节 欧盟玉米油行业地区市场分析

- 一、欧盟玉米油行业市场现状分析
- 二、欧盟玉米油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玉米油行业市场前景分析

第六节 全球玉米油行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界玉米油行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球玉米油行业市场规模预测

第三章 中国玉米油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品玉米油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玉米油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玉米油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国玉米油行业运行情况

第一节 中国玉米油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玉米油行业市场规模分析

第三节 中国玉米油行业供应情况分析

第四节 中国玉米油行业需求情况分析

第五节 中国玉米油行业供需平衡分析

第六节 中国玉米油行业发展趋势分析

第五章 中国玉米油所属行业运行数据监测

第一节 中国玉米油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玉米油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玉米油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玉米油市场格局分析

第一节 中国玉米油行业竞争现状分析

一、中国玉米油行业竞争情况分析

二、中国玉米油行业主要品牌分析

第二节 中国玉米油行业集中度分析

一、中国玉米油行业市场集中度分析

二、中国玉米油行业企业集中度分析

第三节 中国玉米油行业存在的问题

第四节 中国玉米油行业解决问题的策略分析

第五节 中国玉米油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国玉米油行业需求特点与动态分析

第一节 中国玉米油行业消费市场动态情况

第二节 中国玉米油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玉米油行业成本分析

第四节 玉米油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玉米油行业价格现状分析

第六节 中国玉米油行业平均价格走势预测

一、中国玉米油行业价格影响因素

二、中国玉米油行业平均价格走势预测

三、中国玉米油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玉米油行业区域市场现状分析

第一节 中国玉米油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玉米油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玉米油市场规模分析

四、华东地区玉米油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玉米油市场规模分析

四、华中地区玉米油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玉米油市场规模分析

四、华南地区玉米油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玉米油行业竞争情况

第一节 中国玉米油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玉米油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国玉米油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玉米油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玉米油行业发展前景分析与预测

第一节 中国玉米油行业未来发展前景分析

一、玉米油行业国内投资环境分析

二、中国玉米油行业市场机会分析

三、中国玉米油行业投资增速预测

第二节 中国玉米油行业未来发展趋势预测

第三节 中国玉米油行业市场发展预测

一、中国玉米油行业市场规模预测

二、中国玉米油行业市场规模增速预测

三、中国玉米油行业产值规模预测

四、中国玉米油行业产值增速预测

五、中国玉米油行业供需情况预测

第四节 中国玉米油行业盈利走势预测

一、中国玉米油行业毛利润同比增速预测

二、中国玉米油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玉米油行业投资风险与营销分析

第一节 玉米油行业投资风险分析

一、玉米油行业政策风险分析

二、玉米油行业技术风险分析

三、玉米油行业竞争风险

四、玉米油行业其他风险分析

第二节 玉米油行业企业经营发展分析及建议

一、玉米油行业经营模式

二、玉米油行业销售模式

三、玉米油行业创新方向

第三节 玉米油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玉米油行业发展战略及规划建议

第一节 中国玉米油行业品牌战略分析

- 一、玉米油企业品牌的重要性
 - 二、玉米油企业实施品牌战略的意义
 - 三、玉米油企业品牌的现状分析
 - 四、玉米油企业的品牌战略
 - 五、玉米油品牌战略管理的策略
- 第二节 中国玉米油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玉米油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国玉米油行业发展策略及投资建议

第一节 中国玉米油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玉米油行业定价策略分析

第三节 中国玉米油行业营销渠道策略

- 一、玉米油行业渠道选择策略
- 二、玉米油行业营销策略

第四节 中国玉米油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玉米油行业重点投资区域分析
- 二、中国玉米油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/526699526699.html>