

# 2017-2022年中国乐器市场发展现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乐器市场发展现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/286698286698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乐器的功能和概念在各种民族文化中，各个时期中都不相同，对乐器的界定，音乐界和乐器学界也有不同看法。音乐界认为，用于音乐的发声器具才是乐器；乐器学界则通常将许多非音乐领域中的发声器，如古代战争中的鸣金击鼓、宗教中的祈祷诵经、婚丧中的礼仪信号、商贩招揽的信号器等，也视为乐器，甚至将一些生产劳动用具和日常生活器皿如弓、锯、杵、缶、杯、碟、盅、碗等，在进行演奏时，都冠以乐字，称其为乐弓、乐锯、乐杯、乐杵等。

### 一、乐器的发展情况

乐器就整体而言是产生自巫术仪式，这一看法可以从当今世界许多地方依然存在的风俗和传统中看的很清楚。原始社会，一个古老部落的原始乐器常常只有几个音，甚至只有一个音，而且材料原始简单。乐器可能产生自古代人类的两种基本需求，节奏和噪音。随后又出现了一些不以乐音为目的，但却使人精神振奋的挥旋镖和螺号等。以后又出现了为演奏音乐和追求愉悦为目的的“雌”、“雄”分类乐器。中国乐器的发展历史悠久，五十五个少数民族和汉族共同缔造了祖国音乐文化的发展，尤其是少数民族乐器，丰富多彩，琳琅满目，种类之多，特色之浓为世上罕见。如彝族的不里拉，笛老挪，藏族的扎令等。据调查我国少数民族使用和现尚保存的乐器就有四百数十种之多。

新中国成立以后，新的文化发展环境使民族乐器的改革工作规模空前，乐器生产业的主要产品基本上是音乐界所涉及的乐器，即可以进行音乐艺术再创造的器具，乐器的生产不同于一般工业产品的生产。它不仅要求产品有合理的精美外观造型，还必须有良好的声学品质，其中包括音色、音乐和规定的音准高度。

因而在材质的选择上也非常的严格。到了60年代后，由于缺乏科学和客观的分析手段，出现了停滞现象。

### 二、现代乐器的发展情况

今天社会随着网络的发展，音乐已经不再是奢侈品，老百姓也可以在网上创作和展示自己的作品，可以重复试听和下载自己喜欢的音乐作品。甚至有许多乐器演奏爱好者自创乐器。例如内蒙古通辽市科尔沁胡力海镇苏家村的农民杨振华，20多年来采用多种方案，做了无数的实验，设计成功了板胡等7项成果。

近些年来，我国的乐器工业技术进步成效显著，行业分工越来越细，乐器的声学品质不断提高，国外市场不断拓展。以金音乐器为例，其生产的萨克斯、低音萨克斯、长笛、单簧管，双簧管、小号、圆号、上低音号、中音号、抱号、太阳号、吉它系列和提琴系列等西洋乐器。基本涵盖了管弦类乐器的所有品种，年生产总量超过80万件，金音乐器在2004年隆重推出了EVA系列的中高档产品。得到了许多演奏家与乐器爱好者的一致好评。部分制造工艺已达到了国际知名品牌乐器标准和技术参数。2006年金音乐器又向国内外乐器市场推出了“金音2000型”系列，金音公司在国内外市场拥有了较高的知名度和良好的企业形象。在世界很多国家和地区例如美国、日本和欧盟都建立了庞大的销售网络。已跻身于《全球乐器与音响产品供应商225强》的第131位。金音乐器集团被评为2009-2010年国家文化出口重点企业。

### 三、乐器行业的发展要充分依托行业协会

乐器行业的发展要充分发挥乐器协会的作用，积极组织行业技术研讨会，促进乐器质量的提升。积极办好展览，为乐器制造商和销售商搭建好贸易合作与交流的平台。加强行业交流更好的促进乐器行业的健康发展。

资料来源：国家统计局，中国报告网整理

资料来源：国家统计局，中国报告网整理 资料来源：国家统计局，中国报告网整理

### 四、乐器检验机构的成立促进了产品质量的保证

近些年，由于乐器行业的飞速发展，部分乐器产品的质量下降明显，特别是许多不合格的电子乐器充斥市场，既涉及使用者的安全，又涉及对青少年音乐素质的影响。经北京市技术监督局批准，在北京市产品质量监督检验所内筹建了《乐器检验室》，开展对乐器产品的质量监督和检验工作。这一检验机构的建立对提高乐器产品的质量将会起到积极的推动作用。也希望这样的检验机构越来越多，能对整个乐器市场起到监控作用。

近些年，中国的乐器生产通过引进国外的先进技术和设备，以及自身的技术创新，已经有了明显的技术进步。但是要想提高国际竞争力还必须坚持改进加工方式、提高生产标准、研发和推进新技术、加强质量监督等。使中国乐器成为国际名牌，从品种和质量上占据国际市场。继承和发扬民族音乐文化传统，建设具有中国特色的社会主义音乐艺术。

中国报告网发布的《2017-2022年中国乐器市场发展现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 乐器相关概述

### 1.1 乐器的基本介绍

#### 1.1.1 乐器的分类方法

#### 1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

#### 1.1.3 中国古代主要乐器群透析

### 1.2 西洋乐器的类型

#### 1.2.1 弦乐器

#### 1.2.2 木管乐器

#### 1.2.3 铜管乐器

#### 1.2.4 键盘乐器

#### 1.2.5 打击乐器

### 1.3 民族乐器的类型

#### 1.3.1 体鸣乐器

#### 1.3.2 膜鸣乐器

#### 1.3.3 气鸣乐器

#### 1.3.4 弦鸣乐器

## 第二章 2014-2016年国际乐器行业分析

### 2.1 2014-2016年世界乐器市场概述

#### 2.1.1 世界乐器市场贸易状况

#### 2.1.2 世界乐器市场走势特点

#### 2.1.3 欧洲的代表性乐器品种

#### 2.1.4 非洲主要特色乐器种类

### 2.2 日本

- 2.2.1 日本乐器行业运行分析
- 2.2.2 日本乐器市场不景气
- 2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾
- 2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况
- 2.3 美国
  - 2.3.1 美国乐器零售业发展回顾
  - 2.3.2 美国乐器市场销售变化分析
  - 2.3.3 美国乐器市场进口概况
  - 2.3.4 美国校园乐器市场分析
- 2.4 其他区域市场
  - 2.4.1 加拿大乐器行业综述
  - 2.4.2 韩国主要乐器种类简介
  - 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

### 第三章 2014-2016年中国乐器行业分析

- 3.1 中国乐器行业发展概况
  - 3.1.1 行业运行总况
  - 3.1.2 行业发展成就
  - 3.1.3 行业运行特征
- 3.2 2014-2016年中国乐器行业经济运行分析
  - 3.2.1 2016年中国乐器行业经济运行状况
  - 3.2.2 2016年中国乐器行业经济运行状况
  - 3.2.3 2016年中国乐器行业经济运行状况
- 3.3 2014-2016年中国乐器及其零件、附件进出口分析
  - 3.3.1 2014-2016年中国乐器及其零件、附件进出口总量分析
  - 3.3.2 2014-2016年主要省市乐器及其零件、附件进出口情况分析
  - 3.3.3 2014-2016年主要贸易国乐器及其零件、附件进出口情况分析
- 3.4 2014-2016年中国乐器行业区域分析
  - 3.4.1 广东省乐器行业发展概述
  - 3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展分析
  - 3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况
  - 3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛
  - 3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展
  - 3.4.6 山东昌乐鄌鄌镇乐器行业发展措施
- 3.5 2014-2016年中国乐器行业发展存在的问题

- 3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题
- 3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范
- 3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战
- 3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题
- 3.6 中国乐器行业发展措施建议
  - 3.6.1 中国乐器行业发展措施
  - 3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口
  - 3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

#### 第四章 中国乐器制造业财务状况分析

- 4.1 中国乐器制造业经济规模
  - 4.1.1 2014-2016年乐器制造业销售规模
  - 4.1.2 2014-2016年乐器制造业利润规模
  - 4.1.3 2014-2016年乐器制造业资产规模
- 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2014-2016年乐器制造业亏损面
  - 4.2.2 2014-2016年乐器制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2014-2016年乐器制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2014-2016年乐器制造业销售利润率
- 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2014-2016年乐器制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2014-2016年乐器制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2014-2016年乐器制造业总资产周转率
- 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2014-2016年乐器制造业资产负债率
  - 4.4.2 2014-2016年乐器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价
  - 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2014-2016年中国乐器市场分析

- 5.1 2014-2016年中国乐器市场概述
  - 5.1.1 我国乐器市场运行特点
  - 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降
  - 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠

## 5.2 2014-2016年中国乐器市场消费分析

### 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较

### 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化

### 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

### 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

## 5.3 2014-2016年乐器市场网络营销分析

### 5.3.1 网络营销及其渠道的优势

### 5.3.2 乐器市场网络营销的背景

### 5.3.3 乐器企业网络销售方式

### 5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

## 第六章 2014-2016年钢琴市场发展状况

### 6.1 钢琴基本介绍

#### 6.1.1 钢琴的材料及主要结构

#### 6.1.2 钢琴市场体系解析

#### 6.1.3 钢琴的品牌分类

### 6.2 中国钢琴行业发展局势

#### 6.2.1 我国钢琴行业发展概述

#### 6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

#### 6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析

### 6.3 2014-2016年中国钢琴行业发展分析

#### 6.3.1 2016年中国钢琴行业生产状况

#### 6.3.2 2016年中国钢琴行业运行分析

#### 6.3.3 2016年中国钢琴市场运行分析

### 6.4 2014-2016年钢琴行业进出口数据分析

#### 6.4.1 2014-2016年中国钢琴进出口总量分析

#### 6.4.2 2014-2016年主要省市钢琴进出口情况分析

#### 6.4.3 2014-2016年主要贸易国钢琴进出口情况分析

### 6.5 2014-2016年中国钢琴行业区域市场分析

#### 6.5.1 深圳乐器市场名琴受青睐

#### 6.5.2 太原钢琴市场回暖态势明显

#### 6.5.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况

### 6.6 2014-2016年日本二手钢琴在中国市场分析

#### 6.6.1 日本二手钢琴业发展状况

#### 6.6.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析

- 6.6.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰
- 6.7 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议
  - 6.7.1 中国钢琴市场存在质量监管问题
  - 6.7.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈
  - 6.7.3 中国钢琴行业应着重拓展内销
  - 6.7.4 中国钢琴市场的规范措施建议

## 第七章 2014-2016年提琴行业发展分析

- 7.1 提琴基本介绍
  - 7.1.1 小提琴
  - 7.1.2 中提琴
  - 7.1.3 大提琴
  - 7.1.4 低音提琴
- 7.2 2014-2016年中国提琴行业发展分析
  - 7.2.1 中国提琴行业发展概况
  - 7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况
  - 7.2.3 中国提琴市场概述
  - 7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析
  - 7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题
- 7.3 2014-2016年中国提琴行业区域分析
  - 7.3.1 广东省提琴行业发展概况
  - 7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段
  - 7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板
- 7.4 中国提琴产业发展新思路
  - 7.4.1 精工
  - 7.4.2 绿色
  - 7.4.3 缓行

## 第八章 2014-2016年吉他及西洋管乐器行业分析

- 8.1 吉他基本介绍
  - 8.1.1 工作原理
  - 8.1.2 类型
  - 8.1.3 吉他流行的原因
- 8.2 2014-2016年中国吉他行业发展状况
  - 8.2.1 中国吉他行业发展概况

- 8.2.2 中国吉他市场运行情况分析
- 8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况
- 8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析
- 8.3 2014-2016年西洋管乐器行业运行分析
  - 8.3.1 西管简介
  - 8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点
  - 8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况
  - 8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状
  - 8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

## 第九章 2014-2016年民族乐器及电声乐器发展分析

- 9.1 2014-2016年中国民族乐器行业发展分析
  - 9.1.1 中国民族乐器的产生
  - 9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾
  - 9.1.3 中国民族乐器工业发展状况
  - 9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况
  - 9.1.5 中国民族乐器改革浅析
- 9.2 2014-2016年中国民族乐器区域市场分析
  - 9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革
  - 9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机
  - 9.2.3 新疆民族乐器种类丰富
  - 9.2.4 云南民族乐器分析
- 9.3 2014-2016年电声乐器发展分析
  - 9.3.1 电声乐器基本介绍
  - 9.3.2 中国电声乐器行业发展分析
  - 9.3.3 山东昌乐鄌鄌成中国最大电声乐器产业基地
- 9.4 2014-2016年电子乐器运行状况
  - 9.4.1 电子乐器简介
  - 9.4.2 中国电子乐器市场运行概述
  - 9.4.3 电子乐器市场发展变化分析
  - 9.4.4 电子乐器未来发展趋势

## 第十章 乐器行业重点企业分析

- 10.1 日本雅马哈集团
  - (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.2 日本河合乐器制作所

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.3 德国施坦威公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.4 广州珠江钢琴集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.5 北京星海钢琴集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.7 上海民族乐器一厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 10.8 其他企业

### 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司

10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司

10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

## 第十一章 2017-2022年乐器行业投资分析及未来发展预测

### 11.1 乐器行业投资前景分析

11.1.1 乐器行业发展三大利好因素

11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析

11.1.3 乐器租赁市场投资前景好

11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温

11.1.5 乐器市场古筝需求面广

### 11.2 乐器行业未来发展前景

11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场

11.2.2 国内西管乐器未来发展展望

### 11.3 2017-2022年中国乐器制造业预测分析

11.3.1 2017-2022年中国乐器制造业收入预测

11.3.2 2017-2022年中国乐器制造业利润预测

11.3.3 2017-2022年中国乐器制造业产值预测

## 附录

附录一：《中华人民共和国轻工国家、行业标准目录》乐器部分

### 图表目录

图表 美国乐器零售市场情况

图表 第二批国家标准制订计划项目（乐器标准）

图表 第二批行业标准修订计划（七项乐器标准）

图表 2014-2016年中国乐器及其零件、附件进口分析

图表 2014-2016年中国乐器及其零件、附件出口分析

图表 2014-2016年中国乐器及其零件、附件贸易现状分析

图表 2014-2016年中国乐器及其零件、附件贸易顺逆差分析

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市乐器及其零件、附件出口量及出口额情况

图表 2014-2016年乐器制造业销售收入

图表 2014-2016年乐器制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014-2016年乐器制造业利润总额

图表 2014-2016年乐器制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2016年乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年乐器制造业不同所有制企业利润总额对比图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/286698286698.html>