

2019年中国云服务行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云服务行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/426697426697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 云服务相关概述

1.1 云计算概述

1.1.1 云计算的定义

1.1.2 云计算的分类

1.1.3 云计算应用领域

1.2 云服务介绍

1.2.1 云服务框架

1.2.2 IaaS定义

1.2.3 PaaS定义

1.2.4 SaaS定义

1.3 云计算产业链分析

1.3.1 产业链结构

1.3.2 产业链布局

1.3.3 产业链主要参与者

第二章 2016-2019年云服务发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 支持云计算发展政策

2.1.2 新一代ICT政策

2.1.3 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 信息经济作用

2.2.4 信息化发展水平

2.3 技术环境

2.3.1 技术创新进展

2.3.2 产品服务创新

2.3.3 应用推广分析

第三章 2016-2019年国际云服务市场发展分析

3.1 2016-2019年国际云服务市场发展概况

3.1.1 产业发展历程

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 市场发展特征

3.1.4 市场竞争格局

3.2 2016-2019年国际IaaS市场发展分析

3.2.1 IaaS发展进程

3.2.2 市场主体分析

3.2.3 IaaS市场规模

3.3 2016-2019年国际PaaS市场发展分析

3.3.1 PaaS市场规模

3.3.2 亚马逊云平台

3.3.3 微软云平台

3.3.4 谷歌云平台

3.4 2016-2019年国际SaaS市场发展分析

3.4.1 市场发展因素

3.4.2 市场发展现状

3.4.3 市场发展规模

3.4.4 典型服务平台

3.4.5 商业模式分析

第四章 2016-2019年中国云服务市场发展分析

4.1 2016-2019年中国云服务市场发展综述

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 市场发展综述

4.1.3 市场发展规模

2019年中国云服务市场规模

4.2 2016-2019年中国企业云服务市场发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场渗透率分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 企业布局状况

4.2.5 市场规模分析

4.3 2016-2019年中国个人云服务市场发展分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 市场竞争格局

4.3.4 服务产品分析

4.3.5 市场发展趋势

4.4 2016-2019年中国公共云服务市场发展分析

4.4.1 市场发展规模

4.4.2 市场客户结构

4.4.3 细分市场结构

4.4.4 市场竞争格局

4.5 2016-2019年中国私有云服务市场发展分析

4.5.1 市场发展综述

4.5.2 市场客户特点

4.5.3 市场发展规模

第五章 2016-2019年中国SaaS市场发展分析

5.1 2016-2019年中国SaaS市场发展状况

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 市场发展结构

5.1.3 市场发展特征

5.2 2016-2019年中国SaaS发展模式分析

5.2.1 商业模式核心指标

5.2.2 SaaS服务商分类

5.2.3 SaaS服务模式优势

5.2.4 企业综合型入口

5.2.5 行业垂直化应用

5.3 企业级SaaS收入模式与财务指标相关性分析

5.3.1 企业收入构成

5.3.2 赢利性与收入增长关系

5.3.3 收入增长率与估值关系

5.3.4 客户流失率与估值相关性

5.4 2016-2019年中美SaaS市场差异性分析

5.4.1 技术水平

5.4.2 创新能力

5.4.3 产品形态

5.4.4 文化差异

5.4.5 付费意愿

5.5 SaaS发展面临的问题分析

5.5.1 定制化不足

5.5.2 安全性的顾虑

5.5.3 系统稳定性不足

5.6 SaaS发展策略分析

5.6.1 安全问题发展建议

5.6.2 系统稳定性建议

5.6.3 多样化发展策略

第六章 2016-2019年中国SaaS细分产品市场分析

6.1 销售管理软件市场发展分析

6.1.1 市场发展现状

6.1.2 市场发展特征

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 典型CRM应用

6.2 客户服务软件市场发展分析

6.2.1 市场渗透率

6.2.2 市场发展综述

6.2.3 市场发展规模

6.3 系统办公软件市场发展分析

6.3.1 市场发展综述

6.3.2 市场发展阶段

6.3.3 云OA发展优势

6.3.4 市场竞争格局

6.4 ERP市场发展分析

6.4.1 云ERP发展优势

6.4.2 云ERP市场集中度

6.4.3 云ERP发展趋势

6.5 商业智能市场发展分析

6.5.1 市场应用领域

6.5.2 市场发展规模

6.5.3 市场发展趋势

第七章 2016-2019年中国IaaS市场发展分析

7.1 2016-2019年中国IaaS市场发展综述

7.1.1 IaaS核心技术

7.1.2 IaaS产品分类

7.1.3 IaaS商业模式

7.1.4 与IDC比较分析

7.2 2016-2019年中国IaaS市场分析

7.2.1 市场发展规模

7.2.2 市场主体分析

7.2.3 市场竞争分析

7.2.4 细分产品规模

7.3 2016-2019年中国政府IaaS建设分析

7.3.1 国际政府IaaS建设规模

7.3.2 中国政府IaaS建设问题

7.3.3 中国政府IaaS采购额

7.4 2016-2019年中国存储器市场发展分析

7.4.1 市场发展综述

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 SSD产品规模

7.4.4 SSD市场格局

第八章 2016-2019年中国PaaS市场发展分析

8.1 2016-2019年中国PaaS市场发展综述

8.1.1 发展历程分析

8.1.2 PaaS发展综述

8.1.3 PaaS核心技术

8.1.4 PaaS商业模式

8.2 2016-2019年中国PaaS市场分析

8.2.1 市场发展综述

8.2.2 PaaS需求差异化

8.2.3 企业市场服务

8.3 2016-2019年中国PaaS企业服务市场实力比较分析

8.3.1 市场执行能力

8.3.2 产品创新能力

8.3.3 市场服务比较

8.4 2016-2019年中国IM云服务市场发展分析

8.4.1 市场发展综述

8.4.2 服务开发特征

8.4.3 市场发展规模

8.4.4 市场服务模式

8.4.5 市场竞争格局

8.5 2016-2019年中国云平台竞争格局分析

8.5.1 市场主体云平台策略

8.5.2 IDC企业云平台优劣势

8.5.3 ICT企业云平台SWOT分析

8.5.4 创新云计算公司云平台优劣势

第九章 2016-2019年云服务市场发展驱动因素分析

9.1 “互联网+”行动推动企业与互联网融合

9.1.1 政策支持分析

9.1.2 互联网市场规模

9.1.3 互联网流量规模

9.1.4 产业发展趋势

9.2 移动互联网加速推动用户向云端迁移

9.2.1 移动应用加速

9.2.2 移动终端规模

9.2.3 移动市场规模

9.3 企业用户改善成本及效率需求

9.3.1 成本结构对比

9.3.2 企业效率分析

9.3.3 SaaS接受度

9.4 数据中心建设提升计算能力

9.4.1 数据中心需求增长

9.4.2 服务器市场增速

9.4.3 IDC产业发展规模

第十章 2016-2019年云服务市场用户使用调查分析

10.1 2016-2019年国际云计算市场使用状况分析

10.1.1 调查背景介绍

10.1.2 云服务类型使用情况

- 10.1.3 云服务商竞争状况分析
- 10.2 2016-2019年中国公共云服务使用状况分析
 - 10.2.1 调查背景介绍
 - 10.2.2 云计算接受程度
 - 10.2.3 选择公共云服务的原因
 - 10.2.4 公共云服务应用需求
 - 10.2.5 公共云服务满意度
- 10.3 2016-2019年中国云服务用户偏好分析
 - 10.3.1 云服务安全性
 - 10.3.2 云服务忠诚度
 - 10.3.3 国内云服务商选择

第十一章 2016-2019年云服务市场投资状况

- 11.1 2016-2019年云计算市场投融资状况
 - 11.1.1 国际投融资状况
 - 11.1.2 国内投融资规模
 - 11.1.3 生态圈建设成布局重点
- 11.2 2016-2019年企业服务领域投融资状况
 - 11.2.1 国际投融资状况
 - 11.2.2 国内投融资概况
 - 11.2.3 企业服务领域
 - 11.2.4 投融资特征分析
- 11.3 2016-2019年中国SaaS市场投融资状况
 - 11.3.1 创业公司获投率
 - 11.3.2 SaaS投资比重
 - 11.3.3 投资趋势分析

第十二章 国外云服务重点企业经营分析

- 12.1 Salesforce
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况
 - 12.1.3 SaaS业务布局
 - 12.1.4 PaaS平台生态圈
- 12.2 Amazon
 - 12.2.1 企业发展概况

- 12.2.2 企业经营状况
- 12.2.3 亚马逊云AWS
- 12.2.4 AWS产品结构
- 12.2.5 AWS市场领先地位
- 12.2.6 AWS增长潜力
- 12.3 SAP
- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 企业经营状况
- 12.3.3 SaaS业务布局
- 12.3.4 SaaS业务进展
- 12.3.5 投资并购状况
- 12.4 Microsoft
- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 企业经营状况
- 12.4.3 微软Azure
- 12.4.4 企业发展动态
- 12.5 Google
- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 企业经营状况
- 12.5.3 谷歌GCP产品
- 12.5.4 投资并购动态
- 12.6 Workday
- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 企业发展历程
- 12.6.3 企业经营状况
- 12.6.4 主要业务分析

第十三章 国内云服务重点企业经营分析

- 13.1 阿里云
- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 云生态系统构成
- 13.1.6 云生态系统全景

13.2 金蝶国际

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营状况

13.2.3 核心产品定位

13.2.4 云ERP发展分析

13.2.5 新SaaS平台

13.3 用友网络

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 用友UAP云融合平台

13.4 三五互联

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 SaaS业务分析

13.4.6 应用生态布局

13.5 二六三

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 云统一通信平台

13.5.6 企业发展优势

第十四章 2019-2025年云服务市场发展前景及趋势预测

14.1 云计算产业发展趋势分析

14.1.1 垂直领域融合加深

14.1.2 安全即服务将开启

14.1.3 混合云成市场主力

14.1.4 超融合概念升温

14.1.5 智慧城市与工业成重要载体

14.2 SaaS市场发展趋势分析

- 14.2.1 目标客户趋势
- 14.2.2 产品形态趋势
- 14.2.3 发展速度趋势
- 14.2.4 商业模式趋势
- 14.3 IaaS市场发展趋势预测
 - 14.3.1 IaaS平台发展趋势
 - 14.3.2 IaaS业务发展趋势
- 14.4 2019-2025年云服务市场规模预测分析
 - 14.4.1 2019-2025年企业级SaaS市场规模预测
 - 14.4.2 2019-2025年IaaS市场规模预测
 - 14.4.3 2019-2025年公有云市场规模预测

图表目录

- 图表 云计算四中部署模式特点比较
- 图表 云计算四种服务方式
- 图表 云计算服务参考框架
- 图表 SaaS与IaaS、PaaS的差异
- 图表 云计算整体产业链结构
- 图表 中国云计算产业生态链布局
- 图表 我国云计算产业主要参与者情况分析
- 图表 2016-2019年云计算行业主要政策
- 图表 2016-2019年中国生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2016-2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国云服务行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/426697426697.html>