

2009-2012年快运快递行业市场分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年快运快递行业市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8669586695.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球快运快递行业发展分析 1

第一节 全球快运快递市场分析 1

一、全球快运快递行业情况分析 1

二、各国快运快递行业特色分析 1

三、各国快运快递法规管理情况 3

四、中外快运快递市场对比分析 3

第二节 英国快运快递市场分析 3

一、英国快运快递行业发展现状 3

二、英国快运快递行业发展特点 4

三、英国快运快递行业发展趋势 6

第三节 德国快运快递市场分析 7

一、德国快运快递行业发展现状 7

二、德国快运快递行业发展特点 8

三、德国快运快递行业发展趋势 8

第四节 日本快运快递市场分析 8

一、日本快运快递行业发展现状 8

二、日本快运快递行业发展特点 9

三、日本快运快递行业发展趋势 10

第五节 美国快运快递市场分析 10

一、美国快运快递行业发展现状 10

二、美国快运快递行业发展特点 11

三、美国快运快递行业发展趋势 11

第二章 我国快运快递行业发展现状 13

第一节 中国快运快递行业现状 13

一、2008-2009年中国快运快递业热点分析 13

二、2008-2009年中国快运快递业发展状况 14

三、2008-2009年快运快递信息化建设情况 15

四、2008-2009年中国快运快递业发展态势 19

第二节 我国快运快递市场分析 19

一、2008年上半年快运快递市场分析 19

二、2008年下半年快运快递市场分析 19

- 三、2009年上半年快运快递特点分析 19
- 四、2008年快运快递主要品牌的发展 20
- 五、2009年快运快递市场的走向分析 21
- 第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 21
 - 一、中国国际速递市场发展现状 21
 - 二、我国国际快递行业面临的挑战 26
 - 三、中国速递行业告别EMS垄断时代 27
 - 四、中国国际速递行业未来的发展趋势 27
- 第四节 邮政速递发展分析 28
 - 一、邮政EMS现状分析 28
 - 二、邮政速递业务发展电子商务分析 29
 - 三、邮政速递市场定制服务分析 31
 - 四、中国邮政速递发展对策 31
- 第三章 中国快运快递细分市场分析 35
 - 第一节 水运快运市场分析 35
 - 一、水运快运概念分析 35
 - 二、水运快运对象分析 35
 - 三、水运快运优势分析 35
 - 四、2009年中国沿海港口外贸货物吞吐量分析 36
 - 第二节 公路快运市场分析 36
 - 一、2008年中国公路交通行业发展 36
 - 二、公路快运的优势 38
 - 三、公路快运的市场规模分析 39
 - 四、国内公路快运行业的发展趋势 39
 - 第三节 航空快运市场分析 43
 - 一、行业发展现状分析 43
 - 二、我国国内航空运输业特点 43
 - 三、航空快运企业SWOT分析 44
 - 四、航空快运企业的业务模式 45
 - 第四节 铁路快运市场分析 46
 - 一、行业发展现状分析 46
 - 二、铁路快运市场规模分析 48
 - 三、铁路快运的特点 49
 - 四、铁路发展现代快运业的优势 49
- 第四章 快运快递行业投资与发展前景分析 50

- 第一节 2009年快运快递行业投资情况分析 50
 - 一、2009年总体投资结构 50
 - 二、2009年投资规模情况 51
 - 三、2009年投资增速情况 51
 - 四、2009年分行业投资分析 51
 - 五、2009年分地区投资分析 54
- 第二节 快运快递行业投资机会分析 56
 - 一、快运快递投资项目分析 56
 - 二、可以投资的快运快递模式 56
 - 三、2009年快运快递投资机会 56
 - 四、2009年快运快递细分行业投资机会 57
 - 五、2009年快运快递投资新方向 57
- 第三节 快运快递行业发展前景分析 58
 - 一、快运快递市场发展前景分析 58
 - 二、我国快运快递市场蕴藏的商机 59
 - 三、金融危机下快运快递市场的发展前景 59
 - 四、2009-2012年快运快递市场面临的发展商机 60
- 第五章 快运快递行业竞争格局分析 62
 - 第一节 快运快递行业集中度分析 62
 - 一、快运快递市场集中度分析 62
 - 二、快运快递企业集中度分析 62
 - 三、快运快递区域集中度分析 62
 - 第二节 快运快递行业竞争结构分析 62
 - 一、现有竞争者分析 62
 - 二、潜在进入者的威胁 63
 - 三、消费者讨价还价的能力 63
 - 四、替代品的威胁 63
 - 五、快运快递行业发展趋势分析 63
 - 第三节 快运快递行业竞争格局分析 64
 - 一、2008年快递行业竞争分析 64
 - 二、2009-2010年快运快递市场竞争分析 65
 - 三、四大国际快递企业与我国企业的竞争分析 65
 - 四、我国国有企业EMS与国民企业的竞争分析 66
 - 五、我国民营企业应对国内外竞争的策略 67
 - 六、2009-2012年国内主要快运快递企业动向 68

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第六章 2009-2012年中国快运快递行业发展形势分析 70

第一节 快运快递行业发展概况 70

一、2009年快运快递行业发展特点分析 70

二、快运快递行业投资现状分析 71

三、2010年快递行业发展特点分析 72

四、未来五年我国快递行业发展分析 76

第二节 2008-2009年快运快递行业市场情况分析 77

一、快运快递行业市场发展分析 77

二、快运快递市场存在的问题 77

三、快运快递市场规模分析 80

第三节 2008-2009年快运快递供需状况分析 81

一、快运快递供给分析 81

二、快运快递需求分析 82

三、快运快递市场供需状况分析 82

第三部分 赢利水平与企业分析 83

第七章 中国快运快递行业整体运行指标分析 83

第一节 2009年中国快运快递行业总体规模分析 83

一、企业数量结构分析 83

二、行业生产规模分析 83

第二节 2009年中国快运快递行业产销分析 84

一、行业产成品分析 84

二、行业销售收入总体分析 84

第三节 2009年年中国快运快递行业财务指标总体分析 84

一、行业盈利能力分析 84

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 85

四、行业发展能力分析 85

第八章 快运快递行业赢利水平分析 86

第一节 成本分析 86

第二节 盈利水平分析 86

一、2008-2009年快运快递行业营业收入情况 86

二、2008-2009年快运快递行业毛利率情况 86

三、2008-2009年快运快递行业赢利能力 87

第九章 快运快递行业盈利能力分析 88

第一节 2009年中国快运快递行业利润总额分析 88

- 一、利润总额分析 88
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 88
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 88

第二节 2009年中国快运快递行业销售利润率 89

- 一、销售利润率分析 89
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 89
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 89

第三节 2009年中国快运快递行业总资产利润率分析 90

- 一、总资产利润率分析 90
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 90
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 90

第十章 快运快递重点企业发展分析 92

第一节 中外运空运发展股份有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、2009年经营状况 94

第二节 中国国际航空股份有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、2009年经营状况 104

第三节 北京宅急送快运股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、经营状况 115

第四节 中远航运股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、2009年经营状况 117

第五节 UPS 128

- 一、企业概况 128
- 二、经营状况 128

第六节 FEDEX 134

- 一、企业概况 134
- 二、2009年经营状况 135

第七节 DHL 140

- 一、企业概况 140
- 二、经营状况 141

第八节 DEUTSCHEPOSTWORLDNET 141

- 一、企业概况 141
- 二、2009年经营状况 142
- 第九节 TNT 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、经营状况 142
- 第十节 MAERSK/A.P.MOELLER 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、经营状况 145
- 第四部分 投资策略与风险预警 146
- 第十一章 快运快递行业投资策略分析 146
 - 第一节 行业发展特征 146
 - 一、行业的周期性 146
 - 二、行业的区域性 146
 - 三、行业的上下游 146
 - 四、行业经营模式 147
 - 第二节 行业投资形势分析 150
 - 一、行业发展格局 150
 - 二、行业进入壁垒 151
 - 三、行业SWOT分析 151
 - 第三节 快运快递行业投资策略研究 153
 - 一、2009-2012年快运快递行业投资策略 153
 - 二、2009-2012年快运快递细分行业投资策略 154
- 第十二章 快运快递行业投资风险预警 158
 - 第一节 影响快运快递行业发展的主要因素 158
 - 一、2009年影响快运快递行业运行的有利因素 158
 - 二、2009年影响快运快递行业运行的不利因素 158
 - 三、2009年我国快运快递行业发展面临的挑战 158
 - 四、2009年我国快运快递行业发展面临的机遇 158
 - 第二节 快运快递行业投资风险预警 159
 - 一、2009-2012年快运快递行业市场风险预测 159
 - 二、2009-2012年快运快递行业政策风险预测 159
 - 三、2009-2012年快运快递行业经营风险预测 159
 - 四、2009-2012年快运快递行业技术风险预测 160
 - 五、2009-2012年快运快递行业竞争风险预测 160
- 第五部分 发展趋势与规划建议 162

第十三章 快运快递行业发展趋势分析	162
第一节 2009-2012年中国快运快递市场趋势分析	162
一、2008-2009年我国快运快递市场趋势总结	162
二、2009-2012年我国快运快递发展趋势分析	164
第二节 2009-2012年快运快递产品发展趋势分析	164
一、2009-2012年快运快递产品技术趋势分析	164
二、2009-2012年快运快递产品价格趋势分析	166
第三节 2009-2012年快运快递行业规划建议	167
第十四章 快运快递企业管理策略建议	168
第一节 市场策略分析	168
一、快运快递价格策略分析	168
二、快运快递渠道策略分析	168
第二节 销售策略分析	170
一、媒介选择策略分析	170
二、产品定位策略分析	173
三、企业宣传策略分析	176
第三节 对我国快运快递品牌的战略思考	177
一、快运快递实施品牌战略的意义	177
二、快运快递企业品牌的现状分析	178
三、我国快运快递企业的品牌战略	181
四、快运快递品牌战略管理的策略	181
图表1：公路快运的优势	38
图表2：1989 - 2000年中国公路货运营业额增长统计	39
图表3：2009年总体投资结构	50
图表4：2009年投资规模	51
图表5：2009年分行业投资	51
图表6：2009年分地区投资	54
图表7：2008年第四很季度至今中国快递业发展趋势	80
图表8：2009年中国快运快递行业企业数量结构	83
图表9：2009年中国快运快递行业生产规模	83
图表10：2009年中国快运快递行业产成品分析单位：千元	84
图表11：2009年中国快运快递行业销售收入单位：千元	84
图表12：2009年中国快运快递行业盈利能力	84
图表13：2009年中国快运快递行业偿债能力	84
图表14：2009年中国快运快递行业营运能力	85

- 图表15：2009年中国快运快递行业发展能力 85
- 图表16：2009年快运快递行业成本分析单位：千元 86
- 图表17：2008-2009年快运快递行业营业收入单位：千元 86
- 图表18：2008-2009年快运快递行业毛利率 86
- 图表19：2008-2009年快运快递行业赢利能力 87
- 图表20：2009年中国快运快递行业利润总额单位：千元 88
- 图表21：2009年中国快运快递行业不同规模企业利润总额比较 88
- 图表22：2009年中国快运快递行业不同所有制企业利润总额比较 88
- 图表23：2009年中国快运快递行业销售利润率 89
- 图表24：2009年中国快运快递行业不同规模企业销售利润率比较 89
- 图表25：2009年中国快运快递行业不同所有制企业销售利润率比较 89
- 图表26：2009年中国快运快递行业总资产利润率 90
- 图表27：2009年中国快运快递行业不同规模企业总资产利润率比较 90
- 图表28：2009年中国快运快递行业不同所有制企业总资产利润率比较 90
- 图表29：2009年中外运空运发展股份有限公司资产负债表单位：元 94
- 图表30：2009年中外运空运发展股份有限公司利润表单位：元 97
- 图表31：2009年中外运空运发展股份有限公司现金流量表单位：元 98
- 图表32：2009年中外运空运发展股份有限公司财务分析指标单位：元 100
- 图表33：2009年中国国际航空股份有限公司资产负债表单位：元 104
- 图表34：2009年中国国际航空股份有限公司利润表单位：元 108
- 图表35：2009年中国国际航空股份有限公司现金流量表单位：元 109
- 图表36：2009年中国国际航空股份有限公司财务分析指标单位：元 112
- 图表37：2009年中远航运股份有限公司资产负债表单位：元 117
- 图表38：2009年中远航运股份有限公司利润表单位：元 121
- 图表39：2009年中远航运股份有限公司现金流量表单位：元 122
- 图表40：2009年中远航运股份有限公司财务分析指标单位：元 125
- 图表41：UPS财务数据 128
- 图表42：UPS财务指标 129
- 图表43：UPS财务重点分析 129
- 图表44：UPS获利率分析 130
- 图表45：UPS管理绩效分析 130
- 图表46：UPS风险分析 130
- 图表47：UPS周转率分析 130
- 图表48：UPS每股资料 131
- 图表49：UPS价值分析 131

图表50：UPS资产负债表单位：\$百万美元 131

图表51：UPS损益表单位：百万美元. 133

图表52：联邦快递财务数据 135

图表53：联邦快递财务指标 135

图表54：联邦快递财务重点分析 136

图表55：联邦快递获利率分析 136

图表56：联邦快递管理绩效分析 136

图表57：联邦快递风险分析 136

图表58：联邦快递周转率分析 137

图表59：联邦快递每股资料 137

图表60：联邦快递价值分析 137

图表61：联邦快递资产负债表单位：百万美元 137

图表62：联邦快递损益表单位：百万美元. 139

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/8669586695.html>