

2020年中国自行车市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自行车市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476692476692.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车行业定义及特点

1.1.1 自行车行业的定义

1.1.2 自行车行业产品/服务特点

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

第二章 中国共享单车发展状况分析

2.1 中国共享单车行业分析

2.1.1 共享单车发展环境——政策

2.1.2 共享单车发展环境——经济

2.1.3 共享单车发展环境——社会

2.2 中国共享单车市场研究

2.2.1 共享单车产业链剖析

2.2.2 共享单车主要运营成本

2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖

2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度

2.2.5 共享单车服务模式分析

2.2.6 共享单车车辆配置分析

2.2.7 共享单车企业融资情况梳理

2.3 中国共享单车用户研究

2.3.1 用户研究——核心发现

2.3.2 共享单车典型用户画像

2.3.3 用户认知情况

2.3.4 用户出行习惯

2.3.5 用户骑行意愿影响因素

2.4 案例研究——摩拜单车

2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验

2.4.2打造智能化单车，实现数字化骑行

2.4.3让自行车回归城市，现已入驻33座城市

2.4.4摩拜单车用户对增加车辆投放量需求最强烈

2.4.5摩拜单车用户社会责任感较高

2.5案例研究——ofo共享单车

2.5.1从校园到城市，让出行更便利

2.5.2开启2017城市策略，现已覆盖46座城市

2.5.3车辆配置丰富度以及找寻车便捷度影响ofo用户满意度

2.5.4ofo共享单车用户需求主要为增加车辆投放量及维修频率

2.6案例研究——永安行

2.7共享单车未来挑战

2.7.1市场需求及容量

2.7.2车辆智能化管理

2.7.3用户行为规范及诚信建设

2.8共享单车未来趋势

第三章 2017-2020年中国自行车行业发展环境分析

3.1自行车行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》

3.1.4自行车行业主要标准

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2自行车行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3自行车行业社会环境分析（S）

3.3.1自行车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4自行车行业技术环境分析（T）

3.4.1自行车技术分析

3.4.2自行车技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球自行车行业发展概述

4.1 2017-2020年全球自行车行业发展情况概述

4.1.1 全球自行车行业发展现状

4.1.2 全球自行车行业发展特征

4.2 2017-2020年全球主要地区自行车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2026年全球自行车行业发展前景预测

4.3.1 全球自行车行业发展前景分析

4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析

4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国自行车行业发展概述

5.1 中国自行车行业发展状况分析

5.1.1 中国自行车行业发展阶段

5.1.2 中国自行车行业发展总体概况

5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析

1、中国自行车本土品牌经营的现状

2、国内品牌经营存在的差距

3、中国自行车本土品牌升级的策略

5.2 2017-2020年自行车行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国自行车行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国自行车行业发展分析

5.3 2021-2026年中国自行车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国自行车行业存在的问题

1、制约我国自行车行业健康发展的因素

2、国内自行车产业发展中的主要问题及原因

3、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩

5.3.2 中国自行车行业发展策略分析

1、赛车运动对自行车行业的利好影响

2、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道

3、技术创新是我国自行车行业发展的关键

4、创意设计推动我国自行车行业自主发展

5.3.3国内自行车企业的出路分析

第六章 中国自行车行业市场运行分析

6.1 中国自行车所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国自行车所属行业产销与费用分析

6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国自行车所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国自行车行业细分市场分析

7.1自行车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2公路自行车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3山地自行车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4城市休闲车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

8.1自行车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2自行车行业产业链

8.2自行车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3自行车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

9.1中国自行车行业竞争格局分析

9.1.1自行车行业区域分布格局

9.1.2自行车行业企业规模格局

9.1.3自行车行业企业性质格局

9.2中国自行车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国自行车行业竞争SWOT分析

9.4中国自行车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国自行车行业竞争策略建议

第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

10.1深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2上海凤凰企业（集团）股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3中路股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4深圳信隆健康产业发展股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5捷安特（中国）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6美利达自行车（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7常州永安公共自行车系统股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.8北京摩拜科技有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.9北京拜克洛克科技有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国自行车行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国自行车市场发展前景

11.1.12021-2026年自行车市场发展潜力

11.1.22021-2026年自行车市场发展前景展望

11.1.32021-2026年自行车细分行业发展前景分析

11.22021-2026年中国自行车市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年自行车行业发展趋势

11.2.22021-2026年自行车市场规模预测

11.2.32021-2026年自行车行业应用趋势预测

11.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测

11.32021-2026年中国自行车行业供需预测

11.3.12021-2026年中国自行车行业供给预测

11.3.22021-2026年中国自行车行业需求预测

11.3.32021-2026年中国自行车供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国自行车行业投资前景

12.1自行车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2自行车行业投资风险分析

12.2.1自行车行业政策风险

12.2.2经济形势风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7汇率波动风险

12.3自行车行业投资潜力与建议

12.3.1自行车行业投资潜力分析

12.3.2自行车行业最新投资动态

12.3.3自行车行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国自行车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：共享单车发展政策环境

图表：2017-2020年中国GDP及实际增长率

图表：2017-2020年中国智能手机保有量及渗透率

图表：2020年北京市日均浓度达标情况

图表：2020年中国主要城市拥堵指数

- 图表：共享单车产业链
- 图表：共享单车主要运营成本拆解
- 图表：2020年11月至2020年2月主要参与者WAU
- 图表：2020年11月至2020年2月主要参与者周度日均总有效使用时间
- 图表：单车出行服务模式分析
- 图表：共享单车车辆配置分析
- 图表：共享单车企业融资情况
- 图表：共享单车典型用户画像
- 图表：2020年1月中国共享单车用户主要认知途径
- 图表：2020年1月中国各单车平台用户使用率
- 图表：2020年1月中国单车用户出行方式
- 图表：用户骑行意愿影响因素
- 图表：摩拜单车城市布局
- 图表：2020年1月摩拜单车用户需求
- 图表：摩拜单车用户社会责任感较高
- 图表：ofo共享单车城市布局

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自行车市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476692476692.html>