

# 2017-2022年中国空调配件市场发展现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空调配件市场发展现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/286692286692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着社会的发展，人们对居住空间的舒适度要求越来越高，科学技术的发展满足了人们对房间采暖的需求，并实现了通过自力式温控阀对暖通空调的自动化控制，形成了暖通空调自动控制系统。自动化控制对于暖通空调系统的合理运行具有重要意义，不仅提高了相关操作的安全性，还充分考虑到了系统运行的经济性需求，保障了系统运行的高质量管理水平，迎合了现今社会节能减排观念的普及。因此，针对暖通空调自动控制系统的技术研究也受到了相关技术人员的进一步重视。

### 一、我国暖通空调自动控制系统的现状分析

#### 1 暖通空调自动控制系统在我国的应用现状

目前，暖通空调自动控制系统在我国建筑中的应用越来越普遍，大大改善了建筑内部的环境在暖通空调系统中，自动化控制的目的是加强暖通空调的运行安全性和节能性，但是由于系统运行管理水平和能源利用率低下的问题，一部分暖通空调自动控制系统并没有完全起到相应的作用，造成这一问题的主要原因有：相关设计人员对于暖通空调自动控制系统的认识不足，在进行暖通空调自动控制系统的设计时并没有充分考虑到提高能源利用率的问题；在系统设计中暖通空调和自控系统设计人员之间缺乏有效的沟通，致使暖通空调自动控制系统的设计存在较大的漏洞，无法真正实现对暖通空调的有效控制和节能保护；部分建设单位只注重降低成本投入而不重视环保相关问题，在建筑工程建设中采用了廉价的暖通空调控制系统，使得建筑工程项目在投入使用后无法通过暖通空调自动控制系统达到满意的运行管理效果和节能标准。

因此，针对目前我国建筑项目中暖通空调自动控制系统存在的问题，相关设计人员应不断提升自身的技术水平，合理调整设计分工及实现有效的专业交流沟通，不断加强对暖通空调系统的自控设计，使暖通空调自动控制系统的相关技术得到进一步提高，从而引导建设市场环境的优化，完善系统运行的步骤流程，提高管理人员的水平，最终实现暖通空调自控系统的进一步推广和有效应用。

### 二、国内空调业的发展机遇与措施

自上世纪八十年代起，一大批外资家电企业陆续进入中国市场，虽然给我们的国内企业带来了竞争与压力，但在与外资企业的竞争与合作里，国内企业学到了先进的生产技术和管理经验，近年来外资企业的市场份额逐渐被国内企业占领，数据显示，2016上半年彩电

、洗衣机、冰箱、空调外资品牌的销量仅占17.3%，21.2%，12.4%和5.4%，国内品牌占绝对优势。面临新的挑战与机遇，国内空调业可在以下几个方面寻求突破：

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

第一是加大产品创新力度。创新的重要性不言而喻，每当有新产品问世，就意味着占领了市场的制高点，争当第一个吃螃蟹的人，既要注重功能，也要注意造型，一个公司的产品研发中心耗资虽然大，但是带来的经济效益也同样惊人，注重产品研发，抢占科技制高点，才能让一个企业立于不败之地。

第二是拓宽销售渠道。国内空调品牌大多依赖与苏宁、国美等传统型家电卖场的合作来实现市场销售，而大连锁卖场的优势仅存在于一二级市场，众多三四级市场的布局并不完善。这样众多空调企业不仅造成了三四级广阔市场的丢失，还容易受制于人，受到家电卖场多种因素的制约。

第三是进一步提高企业的管理水平。如今空调市场坚持自主生产和运营的外资品牌几乎仅剩日资企业，这得益于他们先进的管理模式，我们应该从中国市场的特点和消费者的需求出发，加强市场调研，制定出适合中国市场的策略，规范各项制度。要加强人才的引进及本土化，重视员工考核，完善各级监管，避免出现组织机构庞大和人员冗余的状况，更不要将决策权系与一人之手。降低企业不必要的成本费用，优化组织架构，提高企业管理水平。

第四是调整产品定位。现在有些国内品牌坚持走高端路线，虽然高端空调利润丰厚，但毕竟销量有限，俗话说蚊子再小也是肉，薄利多销才是王道。如果只注重高端市场，而忽略了占市场总量的绝大多数的中低端市场，这并不是一个明智的选择。空调企业应从市场实际出发，积极调整产品布局策略，在发展高端市场的同时，针对中低端市场也推出特色产品，或许能带来新的销售增长点。

第五是完善空调后服务市场，规范O2O电子商务。在2015全国冷暖设备系统节能新技术新产品研讨会及地方服务中心战略合作洽谈会上，国联股份副总潘勇先生指出空调后服务市场现在比较混乱，建立空调后市场服务O2O电子商务生态系统已是大势所趋，这种线上引导、线下消费的模式是电子商务领域里程碑式的革命。O2O模式已成为电子商务网站的下一个掘金点，对于空调后服务市场来说，当前最重要的就是以O2O模式为核心，建立统一的电商平台和大数据平台。打造一条良性的生态链，专业分工合作，运用大数据指导企业决策，

实现全国服务覆盖，聚合立足本地销售与服务的中小企业，建立区域化电子商务门户平台，更好实现O2O服务型电商平台。

第六是深化智能、生态、环保理念。虽然我国能源总量很大，但人口众多，人均能源拥有量不高，因此能源供应相对紧张。随着绿色经济和低碳经济发展的加速，节能环保、健康舒适将成为空调行业未来发展的主要方向，节能空调市场的品牌份额将进一步集中。在新形势下，国内空调企业应主动适应外部环境的变化，加大自主创新力度，加速产业结构调整，谋求新的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国空调配件市场发展现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分空调行业发展现状

### 第一章空调行业发展概述

#### 第一节空调行业的概念

##### 一、空调行业的定义

##### 二、空调行业的特点

#### 第二节空调行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节空调行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

## 第二章空调行业发展环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节空调行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析
- 二、国内外技术对比分析
- 三、行业技术发展趋势

### 第五节空调产业链分析

- 一、行业上游分析
  - 1、2014-2016年行业上游发展分析
  - 2、2016年行业上游发展趋势分析
- 二、行业下游分析
  - 1、2014-2016年行业下游发展现状
  - 2、2016年行业下游发展趋势

## 第三章空调行业"十三五"规划概述

### 第一节"十二五"空调行业发展回顾

- 一、"十二五"空调行业运行情况
- 二、"十二五"空调行业发展特点
- 三、"十二五"空调行业发展成就

### 第二节空调行业"十三五"总体规划

- 一、空调行业"十三五"规划纲要
- 二、空调行业"十三五"规划指导思想
- 三、空调行业"十三五"规划主要目标

### 第三节"十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

### 第二部分空调行业发展分析

## 第四章全球空调行业发展分析

### 第一节世界空调行业发展分析

- 一、2016年世界空调行业发展分析
- 二、2016年世界空调行业发展分析

### 第二节全球空调行业市场分析

- 一、2016年全球空调行业需求分析
- 二、2016年欧美空调行业需求分析
- 三、2016年中外空调行业市场对比

### 第三节2014-2016年主要国家或地区空调行业发展分析

- 一、2014-2016年美国空调行业分析
- 二、2014-2016年日本空调行业分析
- 三、2014-2016年欧洲空调行业分析

### 第四节2014-2016年中国空调行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、空调行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、空调行业进口前景及建议

## 第五章我国空调行业发展分析

### 第一节我国空调行业发展状况

- 一、2016年空调行业发展状况分析
- 二、2016年我国空调行业发展动态

三、2016年空调行业经营业绩分析

四、2016年我国空调行业发展热点

第二节我国空调行业市场供需状况

一、2016年我国空调行业市场供给分析

二、2016年我国空调行业市场的需求分析

三、2016年我国空调行业产品价格分析

第三节我国空调行业市场分析

一、2016年空调行业市场分析

二、2016年空调行业市场分析

三、2016年空调行业市场走向分析

第六章空调区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析



## 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第六节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第七节西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第七章空调行业经济运行分析

### 第一节2014-2016年我国空调行业工业总产值分析

- 一、2014-2016年我国空调行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2014-2016年我国空调行业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年我国空调行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节2014-2016年我国空调行业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年我国空调行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节2014-2016年我国空调行业利润总额分析

- 一、2014-2016年我国空调行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2014-2016年我国空调行业运营能力分析

一、2014-2016年我国空调行业成长性分析

二、2014-2016年我国空调行业经营能力分析

三、2014-2016年我国空调行业盈利能力分析

四、2014-2016年我国空调行业偿债能力分析

第三部分空调行业竞争格局

第八章空调行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节空调行业主要企业竞争力分析

一、2014-2016年我国空调行业重点企业资产总计对比分析

二、2014-2016年我国空调行业重点企业从业人员对比分析

三、2014-2016年我国空调行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2014-2016年我国空调行业重点企业利润总额对比分析

五、2014-2016年我国空调行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2016年空调行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外空调行业竞争分析

二、2014-2016年我国空调行业市场竞争分析

三、2014-2016年我国空调行业市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要空调行业企业动向

第九章主要空调行业企业竞争分析

第一节海尔集团公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第二节美的集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节海信集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节广东志高空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节大金（中国）投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节松下电器（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章空调行业企业竞争策略分析

## 第一节空调行业市场竞争策略分析

- 一、2016年空调行业市场增长潜力分析
- 二、2016年空调行业主要潜力品种分析
- 三、现有空调行业产品竞争策略分析
- 四、潜力空调行业品种竞争策略选择

## 第二节空调行业企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国空调行业市场竞争趋势
- 二、2017-2022年空调行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年空调行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年空调行业企业竞争策略分析

## 第四部分空调行业前景分析

## 第十一章空调行业发展趋势分析

### 第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

### 第二节2016年空调行业发展趋势分析

- 一、2016年技术发展趋势分析
- 二、2016年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

### 第三节2017-2022年我国空调行业市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国空调行业发展趋势分析
- 二、2017-2022年我国空调行业市场发展空间
- 三、2017-2022年我国空调行业政策趋向
- 四、2017-2022年我国空调行业技术革新趋势
- 五、2017-2022年我国空调行业价格走势分析

## 第十二章空调行业发展趋势

### 第一节2017-2022年我国空调行业需求与消费预测

- 一、2017-2022年空调行业产品消费预测
- 二、2017-2022年空调行业市场规模预测
- 三、2017-2022年空调行业总产值预测
- 四、2017-2022年空调行业销售收入预测
- 五、2017-2022年空调行业总资产预测

## 第二节2017-2022年我国空调行业供需预测

- 一、2017-2022年空调行业供给预测
- 二、2017-2022年空调行业产量预测
- 三、2017-2022年空调行业需求预测
- 四、2017-2022年空调行业供需平衡预测
- 五、2017-2022年空调行业产品价格预测
- 六、2017-2022年主要空调行业产品进出口预测

## 第五部分空调行业投资战略研究

## 第十三章空调行业投资现状分析

- 第一节2014-2016年空调行业总体投资结构
- 第二节2014-2016年空调行业投资规模情况
- 第三节2014-2016年空调行业分地区投资分析
- 第四节2014-2016年空调行业外商投资情况

## 第十四章空调行业投资机会与风险

- 第一节行业投资收益率比较及分析
  - 一、2016年相关产业投资收益率比较
  - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
- 第二节空调行业投资效益分析
  - 一、2014-2016年我国空调行业投资状况分析
  - 二、2014-2016年我国空调行业投资效益分析
  - 三、2017-2022年我国空调行业的投资方向
  - 四、2017-2022年我国空调行业投资的建议
- 第三节影响空调行业发展的主要因素
  - 一、2017-2022年影响空调行业运行的有利因素分析
  - 二、2017-2022年影响空调行业运行的稳定因素分析
  - 三、2017-2022年影响空调行业运行的不利因素分析
  - 四、2017-2022年我国空调行业发展面临的挑战分析
  - 五、2017-2022年我国空调行业发展面临的机遇分析
- 第四节空调行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2017-2022年空调行业市场风险及控制策略
  - 二、2017-2022年空调行业政策风险及控制策略
  - 三、2017-2022年空调行业经营风险及控制策略
  - 四、2017-2022年空调行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年空调行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年空调行业其他风险及控制策略

## 第十五章空调行业投资战略研究

### 第一节空调行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

### 第二节空调行业投资战略研究

一、2017-2022年空调行业投资战略

二、2017-2022年空调行业投资形势

三、对空调行业的投资建议

## 第十六章投资战略研究

### 第一节2016年空调行业投资战略

### 第二节2017-2022年空调行业投资战略

#### 图表目录

图表：2014-2016年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2016年我国空调行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国空调行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国空调行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2016年我国空调行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国空调行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2016年我国空调行业成长性

图表：2014-2016年我国空调行业经营能力

图表：2014-2016年我国空调行业盈利能力

图表：2014-2016年我国空调行业偿债能力

图表：2014-2016年我国空调行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2016年我国空调行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2016年我国空调行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2016年我国空调行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2016年我国空调行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2016年我国空调行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2016年我国空调行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2016年我国空调行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2017-2022年我国空调行业供给预测

图表：2017-2022年我国空调行业产量预测

图表：2017-2022年我国空调行业需求预测

图表：2017-2022年我国空调行业供需平衡预测

图表：2017-2022年我国空调行业产品价格预测

图表：2017-2022年我国空调行业产品消费预测

图表：2017-2022年我国空调行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国空调行业总产值预测

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/286692286692.html>