

# 中国羽毛球行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国羽毛球行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、体育用品相关政策及增加值

羽毛球是指由羽毛和球托、胶带、线圈等制作而成的一种用于羽毛球运动的小型球类，是体育用品重要细分品类之一。近年来，在相关政策不断出台支持大众体育运动的背景下，体育用品市场持续扩容。据数据，2021年我国体育用品及相关产品制造增加值达3433亿元。

我国体育用品相关政策 时间 政策 发布部门 主要内容 2021.10 《“十四五”体育发展规划》  
国家体育总局 全面部署「十四五」时期全国体育事业的发展，进而更好推动体育产业成为国民经济支柱性产业。 2021.10 《关于推进体育公园建设的指导意见》

国家发改委、体育总局等7部门 到2025年，全国新建或改扩建1000个左右体育公园，逐步形成覆盖面广、类型多样、特色鲜明、普惠性强的体育公园体系，成为全民健身的全新载体。  
。 2021.12 关于印发《全民健身基本公共服务标准（2021年版）》的通知

国家体育总局等5部门

助力推进更高水平的全民健身公共服务体系建设，进步满足人民群众的基本体育健身需求。

2022.03 体育总局办公厅关于印发《.2022年群众体育工作要点》的通知 国家体育总局在2022年，推动形成构建更高水平的全民健身公共服务体系新格局:巩固和扩天“带动三亿人参与冰雪运动”成果;提升公共健身设施供给和公共体育场馆开放水平:建设和完善全国全民健身赛事活动体系。 2022.03 《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》 国务院 到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。支持打造群众性特色体育赛事，引导举办城市体育联赛。鼓励群众自发性健身组织举办广场舞、健步走、棋牌等健身活动。 2022.05

《“十四五”国民健康规划》 中华人民共和国国家发展和改革委员会 加强健康促进与教育，推行健康生活方式。开展全民健身运动，举办全民健身主题示范活动,推进公共体育场馆和学校体育场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面。 2022.07

《关于提升学校体育课后服务水平、促进中小学生健康成长的通知》

国家体育总局办公厅等6个部门 引导支持体校、体育俱乐部等专业力量进入校园并展课后研究体育服务，促进“双减”政策陪实到实处，通过多方聚力促进青少年健康成长。 2022.08

《关于开展2022年全国青少年科学健身指导普及工作的通知》 国家体育总局办公厅 通过开设科学健身大讲堂或与学校健康教育课相结合的形式，充分利用体育馆、图书馆、博物馆、科普教育基地等场所。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、羽毛球运动参与人数

羽毛球运动属于大众运动，是一项技巧性比较高的运动项目，危险系数低，同时又可以起到

锻炼的作用，增强人的体能和心理素质，是现阶段人们体育健身的优先选择之一。根据国家体育总局的《全民体育现状调查报告》，羽毛球在中国是参与人数最多的体育运动，整个羽毛球人口高达2.5亿。羽毛球在大众选择运动健身方式中占比6.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、羽毛球消费量

羽毛球具有不受年龄限制、对初学者友好、运动节奏自由、安全性高等优点，还是我国竞技体育传统优势项目之一，这也激发了群众对这项运动的热情，促进了羽毛球在我国的发展和普及。根据数据，2022年我国羽毛球消费量达3.34亿只，较上年同比增长12.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、羽毛球市场规模及区域分布情况

2022年我国羽毛球市场规模达7.58亿元，较上年同比增长14.5%。作为一项大众运动，羽毛球市场不具备明显的区域性。数据显示，目前华东地区羽毛球市场规模占比较大，超30%。华南、华中、华北、西南地区占比均超10%。西北地区及东北地区占比相对较小，为5%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 五、羽毛球产量

羽毛球行业持续向好，国内外相关企业持续涌入，市场不断扩产。数据显示，2022年我国羽毛球产量达6.69亿只，较上年同比增长8.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 六、羽毛球行业代表企业

从行业竞争看，我国羽毛球国内品牌代表包括李宁、红双喜和航宇等，国外品牌代表包括尤尼克斯、威克多、亚狮龙、川崎等。其中国外品牌尼克斯和国产品牌胜利、李宁具有强大的产品研发团队且产品齐全，涵盖羽毛球运动的方方面面，例如球场地胶、网柱等，处于市场竞争第一梯队。第二梯队代表包括：佛雷斯、川崎、熏风、高神、Bonny等，产品相对齐全。第三梯队产品较为单一，主要集中在低端市场。

我国羽毛球行业代表企业

梯队

企业名称

类别

目标市场

基本情况

第一梯队

尼克斯

跨国企业

高端市场

具有强大的产品研发团队且产品齐全，涵盖羽毛球运动的方方面面，例如球场地胶、网柱等

胜利

本土企业

李宁

本土企业

第二梯队

佛雷斯

跨国企业

中低端市场

产品相对齐全

川崎

跨国企业

熏风

跨国企业

高神

跨国企业

Bonny

跨国企业

第三梯队

红双喜

本土企业

低端市场

产品较为单一

亚狮龙

跨国企业

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国羽毛球行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国羽毛球行业发展概述

#### 第一节 羽毛球行业发展情况概述

- 一、羽毛球行业相关定义
- 二、羽毛球特点分析
- 三、羽毛球行业基本情况介绍
- 四、羽毛球行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、羽毛球行业需求主体分析

#### 第二节 中国羽毛球行业生命周期分析

- 一、羽毛球行业生命周期理论概述
- 二、羽毛球行业所属的生命周期分析

#### 第三节 羽毛球行业经济指标分析

- 一、羽毛球行业的赢利性分析
- 二、羽毛球行业的经济周期分析
- 三、羽毛球行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球羽毛球行业市场发展现状分析

## 第一节全球羽毛球行业发展历程回顾

## 第二节全球羽毛球行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲羽毛球行业地区市场分析

### 一、亚洲羽毛球行业市场现状分析

### 二、亚洲羽毛球行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲羽毛球行业市场前景分析

## 第四节北美羽毛球行业地区市场分析

### 一、北美羽毛球行业市场现状分析

### 二、北美羽毛球行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美羽毛球行业市场前景分析

## 第五节欧洲羽毛球行业地区市场分析

### 一、欧洲羽毛球行业市场现状分析

### 二、欧洲羽毛球行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲羽毛球行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界羽毛球行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球羽毛球行业市场规模预测

## 第三章 中国羽毛球行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对羽毛球行业的影响分析

### 第三节中国羽毛球行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对羽毛球行业的影响分析

### 第五节中国羽毛球行业产业社会环境分析

## 第四章 中国羽毛球行业运行情况

### 第一节中国羽毛球行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国羽毛球行业市场规模分析

#### 一、影响中国羽毛球行业市场规模的因素

#### 二、中国羽毛球行业市场规模

- 三、中国羽毛球行业市场规模解析
- 第三节中国羽毛球行业供应情况分析
  - 一、中国羽毛球行业供应规模
  - 二、中国羽毛球行业供应特点
- 第四节中国羽毛球行业需求情况分析
  - 一、中国羽毛球行业需求规模
  - 二、中国羽毛球行业需求特点
- 第五节中国羽毛球行业供需平衡分析

## 第五章 中国羽毛球行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国羽毛球行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、羽毛球行业产业链图解
- 第二节中国羽毛球行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对羽毛球行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对羽毛球行业的影响分析
- 第三节我国羽毛球行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国羽毛球行业市场竞争分析

- 第一节中国羽毛球行业竞争现状分析
  - 一、中国羽毛球行业竞争格局分析
  - 二、中国羽毛球行业主要品牌分析
- 第二节中国羽毛球行业集中度分析
  - 一、中国羽毛球行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国羽毛球行业市场集中度分析
- 第三节中国羽毛球行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国羽毛球行业模型分析

### 第一节中国羽毛球行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国羽毛球行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国羽毛球行业SWOT分析结论

### 第三节中国羽毛球行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国羽毛球行业需求特点与动态分析

### 第一节中国羽毛球行业市场动态情况

### 第二节中国羽毛球行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节羽毛球行业成本结构分析

### 第四节羽毛球行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国羽毛球行业价格现状分析

#### 第六节中国羽毛球行业平均价格走势预测

##### 一、中国羽毛球行业平均价格趋势分析

##### 二、中国羽毛球行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国羽毛球行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国羽毛球行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国羽毛球行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国羽毛球行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国羽毛球行业区域市场现状分析

#### 第一节中国羽毛球行业区域市场规模分析

##### 一、影响羽毛球行业区域市场分布的因素

##### 二、中国羽毛球行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区羽毛球行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区羽毛球行业市场分析

###### (1) 华东地区羽毛球行业市场规模

###### (2) 华南地区羽毛球行业市场现状

###### (3) 华东地区羽毛球行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区羽毛球行业市场分析

(1) 华中地区羽毛球行业市场规模

(2) 华中地区羽毛球行业市场现状

(3) 华中地区羽毛球行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区羽毛球行业市场分析

(1) 华南地区羽毛球行业市场规模

(2) 华南地区羽毛球行业市场现状

(3) 华南地区羽毛球行业市场规模预测

## 第五节华北地区羽毛球行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区羽毛球行业市场分析

(1) 华北地区羽毛球行业市场规模

(2) 华北地区羽毛球行业市场现状

(3) 华北地区羽毛球行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区羽毛球行业市场分析

(1) 东北地区羽毛球行业市场规模

(2) 东北地区羽毛球行业市场现状

(3) 东北地区羽毛球行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区羽毛球行业市场分析

(1) 西南地区羽毛球行业市场规模

(2) 西南地区羽毛球行业市场现状

(3) 西南地区羽毛球行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区羽毛球行业市场分析

### (1) 西北地区羽毛球行业市场规模

### (2) 西北地区羽毛球行业市场现状

### (3) 西北地区羽毛球行业市场规模预测

## 第十一章 羽毛球行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国羽毛球行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国羽毛球行业未来发展前景分析

#### 一、羽毛球行业国内投资环境分析

#### 二、中国羽毛球行业市场机会分析

#### 三、中国羽毛球行业投资增速预测

### 第二节 中国羽毛球行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国羽毛球行业规模发展预测

- 一、中国羽毛球行业市场规模预测
- 二、中国羽毛球行业市场规模增速预测
- 三、中国羽毛球行业产值规模预测
- 四、中国羽毛球行业产值增速预测
- 五、中国羽毛球行业供需情况预测
- 第四节中国羽毛球行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国羽毛球行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国羽毛球行业进入壁垒分析

- 一、羽毛球行业资金壁垒分析
- 二、羽毛球行业技术壁垒分析
- 三、羽毛球行业人才壁垒分析
- 四、羽毛球行业品牌壁垒分析
- 五、羽毛球行业其他壁垒分析

#### 第二节羽毛球行业风险分析

- 一、羽毛球行业宏观环境风险
- 二、羽毛球行业技术风险
- 三、羽毛球行业竞争风险
- 四、羽毛球行业其他风险

#### 第三节中国羽毛球行业存在的问题

#### 第四节中国羽毛球行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国羽毛球行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国羽毛球行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国羽毛球行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 羽毛球行业营销策略分析

- 一、羽毛球行业产品策略
- 二、羽毛球行业定价策略
- 三、羽毛球行业渠道策略
- 四、羽毛球行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666691.html>