

# 2017-2022年中国移动电视机市场发展现状及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国移动电视机市场发展现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/286691286691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年来，数字电视的不断发展也验证了其自身已经被人们广泛认可和接受，并在不断推广。从数字电视的应用来讲，虽然它是一项新发明，一种新的传播工具，但从它的社会视角和人们接受程度来说，它更是以往传统传播工具的完善代表，可以说它的出现不但对传播界有着巨大的影响，而且对相关企业和我们的生活也有着十分重要的影响，它在逐步向前推动社会的发展和进步。现阶段，数字电视在逐渐的被人们所熟识和应用，使人们的生活方式在一定程度上得到了改善，为人们增添了更多视觉盛宴，丰富了人们的知识内涵。

### 1 数字电视地面广播技术

在现代数字电视技术中地面广播技术是其一种特殊存在的形式，通常在现代化的通信设备当中，其通信方式大多都是采用卫星、数字微波以及光纤等技术，将这些在与地面无线电视的广播技术就构成了广播整体的传输体。就我国当前现状来看，在数字信号传输方面的形式主要有以下3种形式：卫星传输、地面无线传输和有限传输，其中地面无线传输应用的最为广泛，它可以实现实时移动和方便携带的功能，因此，在整个传输系统当中其数字传输要求和技术要求是最为严格且高的。数字电视地面广播技术还有着其自身最大的优点就是它可以涵盖无线数字系统的全部优点，与卫星传输方式相比较来说，它的实现率较高且成本较低；与有限传输方式相比较来说它在抗外界因素影响方面能力较强。如建筑设施、自然灾害等。

数字地面广播技术的实现是由电视台通过高点的天线所发射的无线电波来实现的，无线电波在传输的过程中会逐渐的覆盖使用电视用户，用户就可以在接收此信号或无线电波的同时更换电视节目，收看到自己想要观看的节目，因此也可以说数字电视地面广播技术的主要应用人群就是此地区的电视用户。

在数字电视地面广播技术系统中发展比较快速且较为完善的则是蜂窝单频网功能，它不但可以确保频谱的利用率，还可以在无线网的连接下进入市场，将其应用在出租车、私家车以及火车等交通运输工具上，可以为人员出行带来极大的方便，可以供人们实时享受视频乐趣。但由于其接收方式的不同，所以在信号的连接等方面也会存在一些问题。通常我们所用到的接收方式主要有3种，分别是车载接收、固定接收和便携式接收。

固定接收方式的位置是固定不变的，它需要天线的辅助，一般这种情况下电视机不能够随便移动，在接收方位调整好后不再做任何变化；便携式的接收方式可以将其安放在自己的衣物当中，可以随时进行移动，可以在移动较为缓慢的运动中保证信号的接收；而车载接收

方式也可以说是移动接收的一种，在车辆运行的过程中可以随时搜索到信号，保证信号的正常使用，为人们提供了更大的便捷。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

## 2数字电视广播技术的特点分析

一方面，数字电视广播网络依靠的是电视台天线发射的无线数字信号来作为其观看基础，从而达到覆盖用户地区的目的，而通过网络所观看的客户端也是在接收天线或数字电视的基础上来达到观看目的，寻找自己想要观看的节目。在广播电视技术的众多种类中，地面广播技术是最为根本的，它可以为用户创造出学习、娱乐等多项服务，拥有较强的可控性、普遍性和防抗性，可以说是安全级别较高且沟通最为可靠、直接的方式。

另一方面，由于地面数字电视广播技术的市场正在不断开阔当中，且可以实时满足人们对节目的观看，以致于现阶段人们对于地面数字电视广播技术已经不仅仅是观看节目，对其有了更高的要求。也正因如此，才更加体现出其自身的灵活性，为人们提供更加便利的服务。

此外，现阶段存在大多数的无线资源得不到利用的情况，这样来说无疑是一种资源浪费，而地面数字电视广播技术的广泛应用打破了这一局面，使无线资源得到了充分的利用，这样既可以拓展多样性的应用业务，还可以大大的提升利用率。从广播运营商的角度出发来讲，它不但可以将以往的电视频道加以灵活利用，还可以将无用的无线充分的利用起来，在对地面广播业务不断扩展和发展的过程中，还需要对其移动信号的接收方式和服务进行完善和改进，以提高移动便携式的效率，扩大用户的使用量，保持电视节目的观看质量，从而更深入地提升广播技术的经济收益。

另外，在发展数字电视广播技术和普通数字电视的过程中，若可以在接收器等方面达到随时准确定位、及时接收信号机完成业务的双向交互等状态，就会在一定程度上更加满足用户的需求，体现出用户使用的个性化追求。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

## 3移动电视在国际上的发展现状

随着社会的不断发展，我们已经进入了信息时代，为了能够顺应时代潮流，满足生产生活所需，人们在信息数量、质量和时效性方面提出了更高的要求，而移动电视完全能够满足这些需求，得到了很好的发展。

最先应用移动电视的是新加坡，首先建立了8个数字电视的发射站，主要的服务对象是公交车的乘客，为他们提供车载移动电视资源。由于数字电视广播技术特点明显，传播速度快且具有时效性，使得人们对其评价越来越高，特别是一年中不间断实时的直播世界杯和足球体育盛况，非常受人们的欢迎，越来越多的人开始认可移动电视，促使移动电视行业的发展进入了一个前所未有的高潮期。

同样在香港，他们将移动电视与城市巴士相结合，虽然在项目开展的前期投入的资金较大，技术不够成熟，但是效果非常的明显，人们的反应非常积极，随后取得了成功。随着更多的国家和城市将移动电视运用到公交系统中去，移动电视业务已经被人们所熟知和接受，这也充分的证明了移动电视业的发展具有巨大的潜力，移动电视业务在世界各国公交系统的运用势在必行。

#### 4地面电视广播技术发展方向

20世纪末，上海开始实施数字地面广播，到今天已经取得了非常大的进步，同时也说明了移动电视在我国具有良好的发展前景。地面数字电视广播特点鲜明，是非常好的传播途径，它不但能够满足节目在全天24小时的不间断播放，还能够将一些突发性的消息、新闻或者通知通过媒体进行报道、传播。另外数字电视广播技术的应用非常的复杂，涉及到方方面面，不但有数字电视的应用，还有一些其他方面的业务，那么如果可以将应用数字电视广播技术与其他应用有效的结合，必然会带动相关行业的稳步发展。当今时代，随着一些科技化的终端产品的诞生，强烈的推动了移动电视的发展，也使得移动业务推出了更多新的业务方式。

#### 5小结

数字电视广播技术的发展不仅带动了广播市场的发展，还为人们的生活带来了便利。将数字电视广播技术进行应用和推广，不断扩展其市场范围，使其在未来的发展更加广阔和快速，引领一个具有创新性的广播技术的未来。

中国报告网发布的《2017-2022年中国移动电视机市场发展现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分移动电视机产业环境透视

### 第一章移动电视机概述

#### 第一节移动电视机定义

#### 第二节移动电视机行业发展历程

#### 第三节移动电视机分类情况

#### 第四节移动电视机产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、移动电视机产业链模型分析

##### 三、移动电视机技术分析

##### 四、行业运营模式

### 第二章移动电视机发展环境及政策分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节行业相关政策、法规、标准

### 第二部分移动电视机行业深度分析

### 第三章中国移动电视机生产现状分析

#### 第一节移动电视机行业总体规模

#### 第二节移动电视机产能概况

##### 一、2014-2016年产能分析

##### 二、2017-2022年产能预测

#### 第三节移动电视机产量概况

##### 一、2014-2016年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2017-2022年产量预测

#### 第四节移动电视机产业的生命周期分析

### 第四章移动电视机国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2014-2016年中国移动电视机行业总体发展状况

#### 第一节中国移动电视机行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国移动电视机行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国移动电视机行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章2016年中国移动电视机行业发展概况

#### 第一节2016年中国移动电视机行业发展态势分析

#### 第二节2016年中国移动电视机行业发展特点分析

#### 第三节2016年中国移动电视机行业市场供需分析

#### 第三部分移动电视机行业竞争格局分析

### 第七章移动电视机行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节移动电视机市场竞争策略分析

#### 一、移动电视机市场增长潜力分析

#### 二、移动电视机产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节移动电视机企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国移动电视机市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年移动电视机行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年移动电视机行业竞争策略分析

## 第八章移动电视机上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章移动电视机产业用户度分析

### 第一节移动电视机产业用户认知程度

### 第二节移动电视机产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十章2017-2022年移动电视机行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前移动电视机存在的问题

### 第二节移动电视机未来发展预测分析

#### 一、中国移动电视机发展方向分析

#### 二、2017-2022年中国移动电视机行业发展规模

#### 三、2017-2022年中国移动电视机行业发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国移动电视机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析



四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、其他风险

## 第十一章移动电视机国内重点生产厂家分析

### 第一节北京华旗资讯科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节江苏新科电子集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节深圳市盈科创展科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第四节纽曼公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第五节广传播集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第六节华视传媒公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

## 第四部分移动电视机行业发展前景展望

### 第十二章移动电视机地区销售分析

#### 第一节移动电视机各地区对比销售分析

#### 第二节移动电视机北京销售分析

#### 第三节移动电视机上海地区销售分析

#### 第四节移动电视机广州销售分析

#### 第五节移动电视机深圳销售分析

### 第十三章移动电视机产品竞争力优势分析

#### 第一节整体产品竞争力评价

#### 第二节产品竞争力评价结果分析

#### 第三节竞争优势评价及构建建议

### 第十四章观点与结论

#### 图表目录

图表：产业链概念图

图表：全国主要城市出租车数量

图表：全国主要城市公交车数量

图表：2014-2016年第三季度中国国内生产总值

图表：2014-2016年GDP增长率%

图表：2009-2016年1-3季度农村居民人均收入

图表：2009-2016年1-3季度城镇居民人均收入

图表：2016年1-9月社会融资总量

图表：2014-2016年前三季度中国社会固定资产投资

图表：2014-2016年9月中国固定资产投资同比增速

图表：2014-2016年9月中国固定资产投资增长率

图表：2014-2016年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014-2016年9月中国房地产开发投资增速

图表：2014-2016年9月社会消费品零售总额

图表：2016年9月-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年1-9月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2014-2016/8中国CPI同比增幅

图表：2014-2016年我国农村恩格尔系数情况

图表：2014-2016年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2014-2016年9月我国进出口总值

图表：2016年以来全国工业增加值增长速度

图表：2016年20国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年来规模以上工业利润增长变动

图表：20134月-2016年上半年固定资产投资和工业投资增速  
( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/286691286691.html>