

2021年中国托育托管行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546689546689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国教育行业投融资总体情况

2018年以来，二级市场估值下滑叠加中美贸易摩擦，一级市场“募资难”，机构“持币观望”现象显现，资金流入规模持续下跌，投资更趋于谨慎。头部投资机构投资放缓，企业融资周期将拉长。根据数据显示，2019年前11月，我国股权投资市场募资金额总额为1.08万亿元，同比下降5.81%，较此前下滑程度放缓（2018年募资金额同比下降25.55%）。投资金额方面，2019前11月全市场投资金额7257.54亿，同比下降29.71%，呈加速下滑态势（2018年投资金额同比下滑10.93%）。

从一级市场的教育领域来看，2019年总体表现与全市场基本一致，整体趋于理性，大额投资涌向较成熟标的。从投融资数量来看，2014-2018年，我国教育行业一级市场投资保持高热度，在2016年达到顶峰，为594起。随后市场逐渐降温，教育投资市场趋于理性。2019年前11月，我国教育行业一级市场投融资数量为282起。

2010-2019年11月我国一级市场教育投融资数量 数据来源：观研天下整理

二、我国托育托管行业投融资具体情况

2019年，受益于政策出台，资本对托育的关注度提升。根据数据显示，2019年，我国托育托管行业共完成投融资15起，累计融资约4.53亿元。

2013-2019年我国托育托管行业投融资数量 数据来源：观研天下整理

2013-2019年我国托育托管行业投融资金额 数据来源：观研天下整理

从投融资案例时间分布情况来看，我国托育托管行业投融资事件数量主要集中在下半年，占比为67%。

2019年我国托育托管行业投融资事件时间分布情况 数据来源：观研天下整理

从投融资案例金额分布情况来看，我国托育托管行业投融资事件金额主要集中在preA~A+轮，占比达34%。

2019年我国托育托管行业投融资事件金额分布情况 数据来源：观研天下整理

从投资对象来看，资本也多集中在在托育托管行业内已经发展多年，并具有一定规模的头部企业。

2019年我国托育托管行业投融资事件一览

融资时间

标的

轮次

金额

累计融

资次数

成立

时间

门店

数量

投资方

2019.12.09

积木宝贝

B轮

1亿元

3

2010

180

盈港资本

2019.10.16

MoreCare 茂楷

战略投资

1亿元

1

2017

11

金宝贝

2019.10.09

小马快跑

战略投资

/

2

2012

76

涌铎投资

2019.09.19

孩子国

种子轮

数千万元

1

2005

27

/

2019.09.17

乐融儿童之家

战略投资

亿元及以

上

1

2012

23

鼎晖投资，新加坡育脑教育集团

2019.08.29

多乐小熊

战略投资

/

3

2015

近100

中科致知、新东方

2019.07.29

三优亲子

C轮

数千万元

2

2013

10

/

2019.07.11

稚子社

Pre-A轮

1000万元

1

2018

3

联创永宣（领投）、华威国际集团CID

2019.07.03

NYC 纽约国际

战略投资

1000万元

1

2012

160+

瑞思英语

2019.05.22

十牛小镇

种子轮

数百万元

1

2019

/

奥创联盟资本

2019.04.29

纽诺教育

B轮

数千万元

3

2009

33

广发信德、广州市中小企业发展基金

2019.04.14

圣顿教育

Pre-A轮

/

2

2016

7

梅花创投、道生投资、清科创投及北京旭帆管理咨询中心（有限合伙）

2019.03.26

Urjoyschoo

Pre-A轮

1000万元

2

2017

5

众晖资本

2019.02.28

积木宝贝

A+轮

数千万元

3

2010

180

中南传媒（领投）和信资本（财务顾问）数据来源：观研天下整理

从获投方来看，早教托育中心依然是最热门的投资领域，其中以直营+加盟模式扩张、布局全国的早托中心更受资本青睐，占比达71.43%。

我国托育托管行业获投企业模式占比 数据来源：观研天下整理

从投资方来看，我国托育托管行业资方背景多样包含风险投资机构和教育机构乃至是一些传媒公司。值得注意的，一些其他教育领域的企业也通过投资纷纷参与到早托行业的竞争，比如新东方、瑞思英语等。

我国托育托管行业投资方类别占比 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国托育托管行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 托育行业发展综述

1.1 托育行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 托育行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 托育行业在产业链中的地位

1.3 托育行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 托育行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 托育行业技术环境分析

1.5.1 托育技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第二章 国际托育行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际托育行业发展总体状况

2.1.1 国际托育行业发展规模分析

2.1.2 国际托育行业市场结构分析

2.1.3 国际托育行业竞争格局分析

2.1.4 国际托育行业市场容量预测

2.2 国外主要托育市场发展状况分析

2.2.1 欧盟托育行业发展状况分析

2.2.2 美国托育行业发展状况分析

2.2.3 日本托育行业发展状况分析

2.3 国际托育企业发展现状分析

第三章 我国托育行业发展现状

3.1 我国托育行业发展现状

3.1.1 托育行业品牌发展现状

3.1.2 托育行业消费市场现状

3.1.3 托育市场需求层次分析

3.1.4 我国托育市场走向分析

3.2 我国托育行业发展状况

3.2.1 2021年中国托育行业发展回顾

3.2.2 2021年托育行业发展情况分析

3.2.3 2021年我国托育市场特点分析

3.2.4 2021年我国托育市场发展分析

3.3 中国托育行业现状分析

3.3.1 2021年中国托育市场供给总量分析

3.3.2 2021年中国托育市场供给结构分析

3.3.3 2021年中国托育市场需求总量分析

3.3.4 2021年中国托育市场需求结构分析

3.3.5 2021年中国托育市场供需平衡分析

第四章 中国托育行业经济运行分析

4.1 2017-2021年托育行业运行情况分析

4.1.1 2020年托育行业经济指标分析

4.1.2 2021年托育行业经济指标分析

4.2 2021年托育行业进出口分析

4.2.1 2017-2021年托育行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2021年托育行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2021年托育行业进出口数据统计

4.2.4 2021-2026年托育进出口态势展望

第五章 我国托育所属行业整体运行指标分析

5.1 2017-2021年中国托育所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2017-2021年中国托育所属行业运营情况分析

5.2.1 我国托育所属行业营收分析

5.2.2 我国托育所属行业成本分析

5.2.3 我国托育所属行业利润分析

5.3 2017-2021年中国托育所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国托育行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 托育行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 托育行业企业间竞争格局分析

6.1.3 托育行业集中度分析

6.2 中国托育行业竞争格局综述

6.2.1 托育行业竞争概况

(1) 中国托育行业竞争格局

(2) 托育行业未来竞争格局和特点

(3) 托育市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国托育行业竞争力分析

(1) 我国托育行业竞争力剖析

(2) 我国托育企业市场竞争的优势

(3) 国内托育企业竞争能力提升途径

6.2.3 托育市场竞争策略分析

第七章 中国托育行业区域市场分析

7.1 华北地区托育行业调研

7.1.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.1.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.1.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.2 东北地区托育行业调研

7.2.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.2.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.3 华东地区托育行业调研

7.3.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.3.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.3.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.4 华南地区托育行业调研

7.4.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.4.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区托育行业调研

7.5.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.5.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区托育行业调研

7.6.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.6.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2021-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区托育行业调研

7.7.1 2017-2021年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2021年市场规模情况分析

7.7.3 2021-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2021-2026年行业趋势预测分析

第八章 我国托育行业产业链分析

8.1 托育行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 托育上游行业调研

8.2.1 托育产品成本构成

8.2.2 2017-2021年上游行业发展现状

8.3 托育下游行业调研

8.3.1 托育下游行业分布

8.3.2 2017-2021年下游行业发展现状

8.3.3 2021-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对托育行业的影响

第九章 托育重点企业发展分析

9.1 北京比特易教育科技有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 凯尔诺特国际托育中心

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 北京市东方爱婴咨询有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 华蔚托育

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 北京爱乐祺文化发展股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 北京华夏爱婴咨询有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 北京大风车教育科技有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 武汉优童教育

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 安吉拉国际托育

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 哈沐德国际教育

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第十章 托育行业投资与趋势预测分析

10.1 2021年托育行业投资情况分析

10.1.1 2021年总体投资结构

10.1.2 2021年投资规模情况

10.1.3 2021年投资增速情况

10.1.4 2021年分行业投资分析

10.2 托育行业投资机会分析

10.2.1 托育投资项目分析

10.2.2 2021-2026年托育投资新方向

10.3 2021-2026年托育行业投资建议

10.3.1 2021-2026年托育行业投资建议研究

10.3.2 2021-2026年托育行业投资建议研究

第十一章 托育行业发展预测分析

11.1 2021-2026年中国托育市场预测分析

11.1.1 2021-2026年我国托育发展规模预测

11.1.2 2021-2026年托育产品价格预测分析

11.2 2021-2026年中国托育行业供需预测

11.2.1 2021-2026年中国托育供给预测

11.2.2 2021-2026年中国托育需求预测

11.3 2021-2026年中国托育市场前景分析

第十二章 托育企业管理策略建议

12.1 提高托育企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国托育企业核心竞争力的对策

- 12.1.2 托育企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响托育企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高托育企业竞争力的策略
- 12.2 对我国托育品牌的战略思考
 - 12.2.1 托育实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 托育企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国托育企业的品牌战略
 - 12.2.4 托育品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2026年中国托育行业发展策略及投资建议

- 13.1 中国托育行业产品策略分析
 - 13.1.1服务产品开发策略
 - 13.1.2市场细分策略
 - 13.1.3目标市场的选择
- 13.2 中国托育行业营销渠道策略
 - 13.2.1托育行业渠道选择策略
 - 13.2.2托育行业营销策略
- 13.3中国托育行业价格策略
- 13.4 观研天下行业分析师投资建议
 - 13.4.1中国托育行业重点投资区域分析
 - 13.4.2中国托育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/546689546689.html>