

# 2020年表面活性剂行业投资分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年表面活性剂行业投资分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/396686396686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

表面活性剂主要是指能够溶于水且能够显著降低水的表面能的物质，有“工业味精”之称。近年来随着社会的发展及科学技术领域的开拓，表面活性剂应用领域不断扩展，到目前主要应用在水处理、玻纤、涂料、建筑、油漆、日化、油墨、电子、农药、纺织、印染等多种工业品生产行业。而从下游需求市场来看，洗涤剂是表面活性剂的最主要应用领域，占比达51%。

表面活性剂下游需求市场结构 数据来源：公开数据整理

近年来随着环保压力的背景下，我国表面活性剂下游市场需求有所放缓，但产量方面却有明显提高。因此我国表面活性剂供需市场上整体呈现着供大于求的状态。

供给方面，自2018年以来，我国表面活性剂产量出现明显提高。数据显示，到2019年，我国规模以上的表面活性剂企业，产品合计产出340.77万吨。

2014-2019年中国表面活性剂产量 数据来源：中国洗协表委会

从表面活性剂进口来看，增速放缓。数据显示，2019年表面活性剂进口量为129.91万吨，同比增长0.2%。；进口额为42.17亿美元，同比降低6.3%。

2015-2019年表面活性剂进出口情况 数据来源：中国洗协表委会

2015-2019年表面活性剂进出口额情况 数据来源：中国洗协表委会

需求方面，在2018年快速增长后，2019年市场需求有所回落。数据显示，2018年国内表面活性剂产品合计销量合计242.11万吨，同比增长16.28%；到2019销量合计为225.80万吨，减少了16.31万吨。

2014-2019年我国表面活性剂产品合计销量情况 数据来源：中国洗协表委会

从表面活性剂出口来看，市场高速增长态势。数据显示，2019年，我国表面活性剂出口量为224.16万吨，同比增长14%；出口额为27.45亿美元，同比增长6.9%。

2015-2019年我国表面活性剂出口量情况 数据来源：中国洗协表委会

2015-2019年我国表面活性剂出口金额情况 数据来源：中国洗协表委会（WW）

### 【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界表面活性剂行业整体运营状况分析

第一节 2017-2020年世界表面活性剂产业环境解析

## 第二节 2017-2020年世界表面活性剂产业运行状况

### 一、世界表面活性剂市场特征分析

### 二、全球表面活性剂发展状况

### 三、国外表面活性剂研发情况分析

## 第三节 2017-2020年世界表面活性剂品牌主要国家分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、欧洲

## 第四节 2021-2026年世界表面活性剂行业发展趋势分析

## 第二章 世界品牌表面活性剂企业营运状况浅析

### 第一节 陶氏

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 拜耳

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 巴斯夫

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三章 2017-2020年中国表面活性剂行业市场发展环境解析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2020年中国表面活性剂市场政策环境分析

- 一、表面活性剂基础标准与通用方法
- 二、表面活性剂工业将获政策关照

#### 第三节 2017-2020年中国表面活性剂市场技术环境分析

- 一、新型表面活性剂优化工艺品化学处理工艺
- 二、粗丙三醇合成生物表面活性剂的新工艺

### 第四章 2017-2020年中国表面活性剂行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国表面活性剂发展总况

- 一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾
- 二、表面活性剂消费量变化情况分析
- 三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

#### 第二节 2017-2020年中国表面活性剂产业现状综述

- 一、中国表面活性剂发展状况
- 二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势
- 三、中国表面活性剂发展面面观

#### 第三节 2017-2020年中国表面活性剂产业存在的问题分析

### 第五章 中国表面活性剂相关行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国表面活性剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国表面活性剂所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国表面活性剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国表面活性剂市场运行状况分析

第一节 中国表面活性剂市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国表面活性剂市场动态

一、表面活性剂对制浆和降低污染的影响

二、表面活性剂在皮革生产中的应用研究

三、绿色表面活性剂产业化获突破

第三节 2017-2020年中国表面活性剂市场运行分析

一、国产工业表面活性剂产量现状

二、中国表面活性剂市场消费情况分析

三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析

第四节 2017-2020年中国表面活性剂进出口形势分析

第七章 中国表面活性剂及其制品进出口情况监测分析

第一节 中国表面活性剂及其制品进口情况分析

第二节 中国表面活性剂及其制品出口情况分析

第三节 中国表面活性剂及其制品进出口平均单价分析

第四节 中国表面活性剂及其制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2020年中国表面活性剂市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国表面活性剂市场竞争格局

一、表面活性剂技术竞争

二、表面活性剂价格竞争

三、表面活性剂营销渠道竞争

第二节 2017-2020年中国表面活性剂行业集中度分析

一、表面活性剂市场集中度分析

二、表面活性剂生产企业分布分析

第三节 2021-2026年中国表面活性剂行业竞争趋势分析

第九章 中国表面活性剂优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安美特（中国）化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 科宁化工（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三江化工有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 沙索（中国）化学有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 灯塔北方化工有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 浙江皇马化工集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节 无锡罗地亚精细化工有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析



## 2、企业运营能力分析

## 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 上海花王化学有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 中轻化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2017-2020年中国洗涤剂行业总体分析

### 第一节 2017-2020年国际洗涤剂市场发展概况

#### 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

#### 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

#### 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

#### 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

#### 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节 2017-2020年中国洗涤剂行业发展情况分析

#### 一、中国洗涤剂市场基本特征

#### 二、中国洗涤剂行业发展概况

#### 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

#### 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

#### 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节 2017-2020年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

#### 一、洗涤剂对环境的影响

## 二、合成洗涤剂污染及影响

## 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

## 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 2017-2020年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

#### 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

#### 二、国产洗涤剂包装存在的难题

#### 三、洗涤剂行业的发展对策

#### 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第十一章 2021-2026年中国表面活性剂行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国表面活性剂行业发展前景分析

#### 一、合成洗涤剂及表面活性剂工业发展展望

#### 二、生物表面活性剂开发利用前景广阔

### 第二节 2021-2026年中国表面活性剂行业发展趋势分析

#### 一、表面活性剂发展呈现新趋势

#### 二、表面活性剂行业新动向

#### 三、油田表面活性剂发展方向

### 第三节 2021-2026年中国表面活性剂行业市场预测分析

#### 一、表面活性剂产量预测分析

#### 二、表面活性剂市场需求预测分析

#### 三、表面活性剂进出口形势预测分析

### 第四节 2021-2026年中国表面活性剂市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国表面活性剂行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2021-2026年中国表面活性剂行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国表面活性剂行业投资机会分析

#### 一、从进出口情况看我国表面活性剂的投资机会

#### 二、表面活性剂投资潜力分析

#### 三、与产业政策相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国表面活性剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2021-2026年中国表面活性剂行业投资规划指引

图表目录：

图表：2017-2020年中国专项化学用品制造行业企业数量及增长率分析

图表：2017-2020年专项化学用品制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2017-2020年专项化学用品制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2017-2020年中国专项化学用品制造行业总资产分析

图表：2020年中国专项化学用品制造行业不同类型企业数量

图表：2020年中国专项化学用品制造行业不同所有制企业数量

图表：2020年中国专项化学用品制造行业不同类型销售收入

图表：2020年中国专项化学用品制造行业不同所有制销售收入

图表：2017-2020年中国专项化学用品制造行业产成品及增长分析

图表：2017-2020年中国专项化学用品制造行业工业销售产值分析

图表：2017-2020年中国专项化学用品制造行业出口交货值分析

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年表面活性剂行业投资分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/396686396686.html>