

2018-2023年中国银杏叶提取物产业现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国银杏叶提取物产业现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/296686296686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银杏叶提取物 (Ginkgo Biloba Extract, GBE) 是以银杏Ginkgo biloba L.的叶为原料, 采用适当的溶剂, 提取的有效成分富集的一类产品。以GBE为原料制成的各种制剂, 广泛应用于药物、保健品、食品添加剂、功能性饮料、化妆品等领域。该产品是现代科学技术开发出的植物药(属中药)最成功的案例之一。

我国银杏叶提取物发展迅速, 到2020年中国银杏叶提取物产量达到775.1吨。2015-2020年我国银杏叶提取物产量预测(万吨) 资料来源: 中国报告网整理

银杏叶提取物功效: 1. 促进循环: 银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.能同时促进大脑和身体肢体的循环。银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.的一个主要保健功能就是抑制一种称为血小板活化因子(PAF)的物质, PAF是一种从细胞中释放的介质, 其会导致血小板聚集(堆积在一起)。高含量的PAF会导致神经细胞损伤, 中枢神经系统血流量降低, 发炎, 和支气管收缩。与自由基非常相似, 高PAF水平也会导致衰老。银杏内酯和白果内酯可在缺血(体内组织缺少氧气)时期内保护中枢神经系统的神经细胞不受损伤。该功能可能对苦于中风的患者有辅助治疗的作用。除了抑制血小板粘着外, 银杏提取物调节血管张力和弹力。换句话说, 其可令血管循环更加有效率。该提升循环效率作用对循环系统中的大血管(动脉)和较小血管(毛细血管)都有同样作用。

2. 抗氧化作用: 银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.可能在大脑, 眼球视网膜和心血管系统中可发挥抗氧化特性。其在大脑和中枢神经系统中的抗氧化作用可能有助于防止因年龄导致的大脑功能衰落。银杏叶提取物在大脑中的抗氧化功能特别使人感兴趣。大脑和中枢神经系统特别易受自由基攻击。自由基导致大脑损伤被广泛认为是导致伴随衰老而来的多种疾病的影响因素, 其中甚至包括阿兹海默症。

3. 抗衰老功能: 银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.提升大脑血流量并对神经系统有极好的滋补作用。包含上万患者的数百次科学研究证实了银杏叶提取物的功效对包括大脑血流不足和老年患者的智力衰退在内的诸多问题的效力。银杏对许多衰老的可能症状都有很好的效果, 例如: 焦虑和忧郁、记忆损伤、难以集中注意力, 机敏度下降、智力下降、眩晕, 头痛耳鸣(耳中鸣响)、视网膜黄斑部退化(成人失明的最普遍原因)、内耳骚动(其会导致部分失聪)、末端循环不良、阴茎血流不良导致的阳痿

4. 痴呆、阿兹海默症和记忆力提升: 科学家回顾了所有已出版的对银杏和轻微记忆损伤的高质量研究, 并得出结论: 银杏在提升记忆力和感知功能方面较安慰剂明显更加有效。

银杏在欧洲被广泛用于治疗痴呆。银杏被认为可有助于防止或治疗这些脑部紊乱的原因是其可增加脑部血流量及其抗氧化功能。尽管许多临床试验有科学上的缺陷, 银杏可能增加阿兹海默症患者思考能力, 学习能力和记忆力的证据仍被抱以很大期望。

5. 月经前不快症状: 一次评价银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.对有月经前不快症状妇女益处的双盲受控安慰剂研究, 该试验包括143名年龄在18-45岁的妇女, 并跟踪她们两个月经周期。在第一个周期的第16天每个妇女都收到银杏叶提取物Ginkgo biloba P.E.(每天两次, 每次80mg)或

安慰剂，治疗持续至下一周期的第5天，并在该周期的第16天重新开始。结果令人印象深刻。和安慰剂比较，银杏明显地减轻月经前不快症状的主要征候，特别是乳房疼痛和情绪不稳。

6. 性功能不良：尽管目前没有关于此功能的双盲试验根据，但病例报告和开放研究提出银杏能使因扑洛扎克类药物及其它抗抑郁药物而来的性功能不良好转。 7. 眼部问题：银杏中的类黄酮也许能停止或缓解某些视网膜病变。视网膜受损有许多可能原因，包括糖尿病和视黄斑病变。视黄斑病变(一般称为老年黄斑病变或ARMD)是渐进的退化性眼部疾病，并易发生于老年人身上。其是美国导致失明的主要原因。研究提出银杏也许有助于保持ARMD患者的视力。

剂量：主流意见认为用于治疗包括眩晕、耳鸣和间歇性跛行在内的末端微循环问题时，每天120-160ml的剂量十分适合。治疗痴呆症，轻微忧郁和提升认知能力，可使用更高的剂量(大约240mg/天)。为取得最佳效果，每日服用量一般被分为2-3次服用。确认使用提取物的标准为含有至少24%的银杏黄酮糖苷和6%的萜烯内酯-

因为这是提取物在每次临床试验中提取物显示实质功效的等级。 8、高血压的治疗：银杏叶提取物可以同时减轻血胆固醇、三酰甘油、极低密度脂蛋白对人体的不利影响，减轻血脂，改善微循环，抑制凝血，这些对高血压的治疗效果显著。

9、糖尿病的治疗：目前医学上已经有使用银杏叶提取物代替胰岛素供糖尿病人使用的药物了，说明银杏叶具备胰岛素的调节血糖的功能，很多的葡萄糖耐量试验都证明了银杏叶提取物对调节血糖、改善胰岛素抵抗，从而减少胰岛素抗体、增强胰岛素的敏感性效果明显。 银杏树在我国分布情况 资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国银杏叶提取物产业现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国银杏叶提取物行业发展概述

第一节 银杏叶提取物行业发展情况

一、银杏叶提取物定义

二、银杏叶提取物行业发展历程

第二节 银杏叶提取物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、银杏叶提取物产业链模型分析

第三节 2015-2017年中国银杏叶提取物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2017年全球银杏叶提取物市场发展分析

第一节 全球银杏叶提取物市场发展情况分析

一、全球银杏叶提取物产业发展现状

二、近三年全球银杏叶提取物市场统计分析

三、全球银杏叶提取物市场发展分析

四、2015-2017年全球银杏叶提取物销售排名分析

五、2017年全球银杏叶提取物消费者调查分析

第二节 2017年世界主要国家银杏叶提取物市场分析

一、美国银杏叶提取物市场现状分析

二、欧洲银杏叶提取物市场现状分析

三、日本银杏叶提取物市场现状分析

四、韩国银杏叶提取物市场现状分析

五、中东与非洲银杏叶提取物市场分析

第三章 2017年中国银杏叶提取物市场运行分析

第一节 银杏叶提取物行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 银杏叶提取物行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2015-2017年不同规模企业工业总产值分析

三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较

四、2015-2017年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2015年市场产品价格走势

二、2016年市场产品价格走势

三、2017年市场产品价格走势

四、2018-2023年产品价格趋势

第四章 2017年中国银杏叶提取物行业的国际比较分析

第一节 中国银杏叶提取物市场发展情况分析

一、中国银杏叶提取物产业发展现状

二、近三年中国银杏叶提取物市场统计分析

三、中国银杏叶提取物市场深度研究

四、中国银杏叶提取物细分市场分析

第二节 中国银杏叶提取物行业的国际比较分析

一、中国银杏叶提取物行业竞争力指标分析

二、国际银杏叶提取物行业竞争力指标分析

三、中国银杏叶提取物行业经济指标国际比较分析

第三节 全球银杏叶提取物行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国银杏叶提取物行业经济运行指标分析

第一节 近三年中国银杏叶提取物行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 近三年中国银杏叶提取物行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 近三年中国银杏叶提取物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国银杏叶提取物行业生产现状分析

第一节 银杏叶提取物行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、近三年产品及原材料产能情况分析

第二节 银杏叶提取物行业产能分析

一、近两年银杏叶提取物产能分析

二、近两年重点企业产能及占有份额

三、2018-2023年银杏叶提取物产能预测

第三节 银杏叶提取物行业产量分析

一、近两年银杏叶提取物产量分析

二、近两年产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年银杏叶提取物产量预测

第四节 银杏叶提取物行业市场供给分析

一、银杏叶提取物生产规模现状

二、银杏叶提取物产能规模分布

三、银杏叶提取物市场价格走势

四、银杏叶提取物重点厂商分布

五、银杏叶提取物产供状况分析

第七章 银杏叶提取物行业采购状况分析

第一节 银杏叶提取物成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2018-2023年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 银杏叶提取物产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国银杏叶提取物市场供需分析

第一节 2017年中国银杏叶提取物市场需求分析

一、银杏叶提取物行业需求市场

二、银杏叶提取物行业客户结构

三、银杏叶提取物行业需求的地区差异

第二节 2017年中国银杏叶提取物市场供给分析

一、银杏叶提取物市场供给分析

二、2018-2023年中国银杏叶提取物市场供给预测

第三节 2018-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2018-2023年银杏叶提取物行业的需求预测

二、2015-2017年银杏叶提取物供求平衡分析

三、2018-2023年银杏叶提取物供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 银杏叶提取物行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 银杏叶提取物重点地区销售分析

- 一、银杏叶提取物各地区对比销售分析
- 二、银杏叶提取物“重点地区一”销售分析
- 三、银杏叶提取物“重点地区二”销售分析
- 四、银杏叶提取物“重点地区三”销售分析
- 五、银杏叶提取物“重点地区四”销售分析
- 六、银杏叶提取物“重点地区五”销售分析
- 七、银杏叶提取物“重点地区六”销售分析

第十章 2017年中国银杏叶提取物市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 银杏叶提取物竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 银杏叶提取物行业竞争格局分析

- 一、2017年银杏叶提取物行业竞争分析
- 二、2017年国内外银杏叶提取物竞争分析
- 三、2017年中国银杏叶提取物市场竞争分析
- 四、2017年中国银杏叶提取物市场集中度分析
- 五、2017年中国银杏叶提取物竞争对手市场份额

六、2017年中国银杏叶提取物主要品牌企业梯队分布

第十一章 2017年中国银杏叶提取物行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国银杏叶提取物行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川江油恒源药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州信邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南麓山天然植物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郟城县宏伟银杏叶烘干厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 郟城县绿叶银杏有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郟城天源银杏有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2018-2023年银杏叶提取物行业发展趋势及影响因素

第一节 银杏叶提取物市场前景分析

一、银杏叶提取物市场容量分析

二、银杏叶提取物行业利好利空政策

三、银杏叶提取物行业发展前景分析

第二节 银杏叶提取物未来发展预测分析

一、中国银杏叶提取物发展方向分析

二、2018-2023年中国银杏叶提取物行业发展规模

三、2018-2023年中国银杏叶提取物行业发展趋势预测

第三节 2018-2023年银杏叶提取物行业供需预测

一、2018-2023年银杏叶提取物行业供给预测

二、2018-2023年银杏叶提取物行业需求预测

三、2018-2023年银杏叶提取物行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国银杏叶提取物行业SWOT分析

第十四章 2018-2023年银杏叶提取物行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 银杏叶提取物行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2018-2023年中国银杏叶提取物行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2017年宏观经济数据分析
 - 二、2017年宏观政策环境分析
 - 三、“十三五”发展规划分析
- 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析
 - 三、未来主要城市经济发展预测
- 第三节 竞争对手渠道模式
 - 一、银杏叶提取物市场渠道情况
 - 二、银杏叶提取物竞争对手渠道模式
 - 三、银杏叶提取物直营代理分布情况
- 第四节 主要商圈发展趋势分析
 - 一、各城市主要商圈渠道分布情况
 - 二、各城市主要商圈销售规模分析
 - 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2018-2023年银杏叶提取物行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、银杏叶提取物消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、广告投放方式变化分析
- 三、广告投放总量变化分析
- 四、2018-2023年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/296686296686.html>