

# 中国高尔夫产业发展态势产业及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫产业发展态势产业及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216686216686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第1章 中国高尔夫产业发展综述

- 1.1 高尔夫运动的兴起与发展
- 1.2 高尔夫产业界定与结构
- 1.3 高尔夫产业的国际格局
  - 1.3.1 全球高尔夫产业形成
  - 1.3.2 欧洲高尔夫产业发展
  - 1.3.3 北美高尔夫产业发展
  - 1.3.4 非洲高尔夫产业发展
  - 1.3.5 亚洲高尔夫产业发展
  - 1.3.6 全球高尔夫产业趋势

### 第2章 中国高尔夫场地建造与运营分析

- 2.1 高尔夫球场规划设计分析
  - 2.1.1 高尔夫球场的选址
  - 2.1.2 高尔夫球场设计原则
  - 2.1.3 高尔夫球场的种植设计
- 2.2 高尔夫球场规划设计发展
- 2.3 高尔夫球场建造模式分析
  - 2.3.1 成立独资公司
  - 2.3.2 组建球场建设部
  - 2.3.3 委托给第三方公司
- 2.4 高尔夫场地发展主要问题
  - 2.4.1 违规建设现象普遍
  - 2.4.2 盲目设计开发
  - 2.4.3 行业政策不完善
  - 2.4.4 经营状况不佳

### 第3章 中国高尔夫俱乐部经营管理分析

- 3.1 高尔夫俱乐部管理模式
  - 3.1.1 业主直接管理
  - 3.1.2 职业经理人全权负责管理
  - 3.1.3 委托专业管理公司进行管理
- 3.2 高尔夫俱乐部经营模式
  - 3.2.1 封闭型俱乐部或球会
  - 3.2.2 半封闭型俱乐部或球会

### 3.2.3 社会开放型公众高尔夫球场

## 3.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析

### 3.4 高尔夫俱乐部营销案例分析

### 3.5 高尔夫俱乐部经营发展趋势

## 第4章 中国高尔夫地产开发现状

### 4.1 高尔夫地产定义与分类

### 4.2 高尔夫综合资源对地产的影响

#### 4.2.1 稀缺的景观资源

#### 4.2.2 巨大的品牌资源

#### 4.2.3 高端的商务资源

#### 4.2.4 多元的社区资源

#### 4.2.5 丰富的客户资源

#### 4.2.6 综合资源提升房地产价值

### 4.3 高尔夫地产开发现状分析

#### 4.3.1 国外高尔夫地产开发现状

#### 4.3.2 国内高尔夫地产开发现状

### 4.4 高尔夫地产开发模式分析

#### 4.4.1 高尔夫主体开发运作模式

#### 4.4.2 旅游主体开发运作模式

#### 4.4.3 房产主体开发运作模式

### 4.5 高尔夫地产典型案例分析

#### 4.5.1 观澜湖高尔夫项目

#### 4.5.2 汤臣高尔夫项目

#### 4.5.3 肇庆高尔夫度假村

## 第5章 中国高尔夫旅游市场经营情况分析

### 5.1 高尔夫旅游定义及类型

### 5.2 高尔夫旅游消费特征分析

#### 5.2.1 高尔夫旅游消费调研

##### (1) 旅游者客源地特征

##### (2) 旅游者人口统计学特征

##### (3) 旅游者行为特征

#### 5.2.2 高尔夫旅游需求分析

### 5.3 高尔夫旅游发展模式分析

## 第6章 中国高尔夫培训行业发展现状

### 6.1 高尔夫专业人才市场需求

## 6.2 高尔夫教育发展现状分析

### 6.2.1 高尔夫教育发展历程

### 6.2.2 高尔夫专业教育规模

### 6.2.3 高尔夫教育专业设置

## 6.3 高尔夫职业教育发展分析

## 6.4 高尔夫教育主要问题分析

### 6.4.1 地域限制性的问题

### 6.4.2 场地限制性的问题

### 6.4.3 师资匮乏性的问题

### 6.4.4 泛专业性的问题

## 第7章 中国高尔夫用品制造发展分析

### 7.1 国外（境外）高尔夫用品市场

#### 7.1.1 美国高尔夫用品市场分析

#### 7.1.2 日本高尔夫用品市场分析

#### 7.1.3 台湾高尔夫用品市场分析

### 7.2 中国高尔夫用品市场总体状况

#### 7.2.1 高尔夫用品行业市场规模

#### 7.2.2 高尔夫用品消费行为调研

##### （1）消费者的购买行为

##### （2）影响购买行为的因素

##### （3）结论与建议

#### 7.2.3 高尔夫用品行业竞争格局

##### （1）市场格局

##### （2）品牌格局

#### 7.2.4 自主品牌高尔夫用品现状

##### （1）行业概况

##### （2）知名品牌

### 7.3 中国高尔夫用品细分市场分析

#### 7.3.1 高尔夫球杆球具市场分析

#### 7.3.2 高尔夫服装市场分析

## 第8章 中国高尔夫产业区域发展潜力分析

### 8.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力

#### 8.1.1 高尔夫产业运行环境分析

#### 8.1.2 高尔夫场地建设运营情况

#### 8.1.3 高尔夫相关产业运营分析

## 8.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力

## 8.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

# 第9章 中国高尔夫产业标杆企业分析

## 9.1 高尔夫设计与建设企业运营分析

### 9.1.1 兰星高尔夫工程有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

### 9.1.2 朝向管理集团

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

## 9.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

### 9.2.1 北京高尔夫球俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主要服务项目
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购分析

### 9.2.2 大连金石高尔夫俱乐部

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业地理位置分析
- (3) 企业硬件设施情况
- (4) 企业服务设施情况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业最新发展动向

## 9.3 高尔夫教育机构运营分析

### 9.3.1 深圳大学高尔夫学院

- (1) 机构发展历程简介
- (2) 高尔夫专业设置情况
- (3) 高尔夫课程设置情况
- (4) 机构最新发展动向

### 9.3.2 同济大学高尔夫商学院

- (1) 机构发展历程简介

(2) 高尔夫专业设置情况

(3) 高尔夫课程设置情况

(4) 高尔夫专业招生情况

#### 9.4 高尔夫制造业企业运营分析

##### 9.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 9.4.2 卡拉威高尔夫公司

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第10章 2015-2020年中国高尔夫行业发展前景分析与预测

##### 10.1 2015-2020年中国高尔夫行业未来发展前景分析

10.1.1 国内投资环境分析

10.1.2 市场机会分析

10.1.3 投资增速预测

##### 10.2 2015-2020年中国高尔夫行业未来发展趋势预测

##### 10.3 2015-2020年中国高尔夫行业市场发展预测

10.3.1 行业市场规模预测

10.3.2 行业市场规模增速预测

10.3.3 行业产值规模预测

10.3.4 行业产值增速预测

##### 10.4 2015-2020年中国高尔夫行业盈利走势预测

10.4.1 行业毛利润同比增速预测

10.4.2 行业利润总额同比增速预测

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/216686216686.html>