

2009-2013年中国醋酸正丁酯产业运行及前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国醋酸正丁酯产业运行及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668386683.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 醋酸正丁酯产品专项调查方法介绍	1
第一节 调研方式及方法	1
第二节 市场规模统计范畴	2
第三节 市场预测模型	2
第二章 醋酸正丁酯产品市场环境深度调研	4
第一节 2009年国际经济环境	4
一、美国次贷危机演变为金融危机	4
二、金融危机蔓延全球	6
三、全球实体经济遭遇冲击	9
四、全球经济走势预测	10
第二节 2009年国内宏观经济环境	12
一、2006-2009年GDP增长分析	12
二、2007-2009年投资、消费、进出口分析	13
三、全球金融危机对中国经济的影响	14
四、行业与宏观经济周期相关性分析	16
五、中国经济走势预测	17
第三节 产业政策分析	21
第四节 产业结构调整对醋酸正丁酯行业的影响	21
第五节 产品所属行业概况	21
一、行业相关定义及分类	21
二、行业基本属性	24
三、行业发展历程	25
第六节 醋酸正丁酯产品生产工艺	60
第三章 醋酸正丁酯产品生产深度调查	61
第一节 产品生产概况	61
一、2003-2009年市场生产规模调查	61
二、生产区域结构调查	61
(一) 按地区划分	61
(二) 按省份划分(排名前五位)	62
三、不同规模企业生产结构调查	62
四、不同所有制企业生产结构调查	62
第二节 拟在建项目调查	63

第三节 2010-2013年产品产量预测	64
第四章 醋酸正丁酯项目产品消费深度调查	65
第一节 产品需求概况	65
一、市场需求规模调查	65
二、需求区域结构调查	65
(一) 按地区划分	65
(二) 按省份划分(排名前五位)	66
第二节 国外市场需求调查	66
一、国外市场需求规模调查	66
二、国外需求区域结构调查	67
第三节 2007-2009年醋酸正丁酯产品进出口量值	68
第五章 2007-2009年醋酸正丁酯行业运行回顾分析	69
第一节 醋酸正丁酯产品供需状况分析	69
一、2007-2009年醋酸正丁酯产品供应现状分析	69
二、2007-2009年醋酸正丁酯产品需求现状分析	69
三、2009-2010年醋酸正丁酯价格分析	70
第二节 醋酸正丁酯进出口状况分析	71
一、2007-2009年进出口量统计分析	71
二、2007-2009年进出口金额变化分析	74
三、2008-2009年进出口来源结构分析	75
第三节 醋酸正丁酯行业财务基本面分析	76
一、2007-2009年行业盈利能力分析	76
二、2007-2009年行业运营效率分析	76
三、2007-2009年行业偿债能力分析	76
四、2007-2009年行业成长能力分析	77
第六章 醋酸正丁酯项目产品原材料市场调查	78
第一节 产品原材料生产情况调查	78
一、产品原材料生产规模调查	78
(一) 市场调查	78
(二) 综合评价分析	78
二、醋酸正丁酯产品生产区域结构调查	79
(一) 市场调查	79
(二) 综合评价分析	79
三、2010-2013年醋酸正丁酯产品原材料生产规模预测	79
第二节 产品原材料价格走势调查	80

一、醋酸正丁酯产品原材料历年价格调查	80
(一) 市场调查	80
(二) 分析	81
二、醋酸正丁酯产品原材料走势预测	82
第三节 产品原材料对应策略	82
第七章 醋酸正丁酯行业竞争现状分析	84
第一节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业的竞争力	84
二、供应商的议价能力	84
三、下游客户的议价能力	85
四、行业替代品威胁力	85
五、行业潜在进入者威胁力	85
第二节 行业集中度分析	85
一、2008-2009年企业集中度分析	85
二、2008-2009年区域集中度分析	86
第八章 醋酸正丁酯产品重点企业深度调研	87
第一节 产品主要生产企业排名情况调查	87
第二节 产品主要生产企业基本情况调查	87
一、江苏三木集团有限公司	87
(一) 基本情况调查(1)	87
(二) 基本情况调查(2)	88
二、上海吴泾化工有限公司	91
(一) 基本情况调查(1)	91
(二) 基本情况调查(2)	92
三、金沂蒙集团有限公司	95
(一) 基本情况调查(1)	95
(二) 基本情况调查(2)	96
第三节 重点企业研发能力调查及分析	99
第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查	101
一、江苏三木集团有限公司主营业务情况调查	101
二、上海吴泾化工有限公司主营业务情况调查	101
三、金沂蒙集团有限公司主营业务情况调查	102
第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查	102
一、江苏三木集团有限公司产品生产成本调查	102
二、上海吴泾化工有限公司	102

三、金沂蒙集团有限公司	103
第六节 醋酸正丁酯产品主要生产企业财务情况调查	104
一、江苏三木集团有限公司	104
(一) 企业经营能力指标调查	104
(二) 企业盈利能力指标调查	104
(三) 企业偿债能力指标调查	104
二、上海吴泾化工有限公司	105
(一) 企业经营能力指标调查	105
(二) 企业盈利能力指标调查	105
(三) 企业偿债能力指标调查	105
三、金沂蒙集团有限公司	106
(一) 企业经营能力指标调查	106
(二) 企业盈利能力指标调查	106
(三) 企业偿债能力指标调查	106
第七节 产品主要生产企业盈利预期调查	107
一、江苏三木集团有限公司	107
二、上海吴泾化工有限公司	107
三、金沂蒙集团有限公司	108
第八节 企业经营策略与发展战略分析	108
一、江苏三木集团有限公司	108
二、上海吴泾化工有限公司	108
三、金沂蒙集团有限公司	109
第九节 企业竞争力分析	110
一、江苏三木集团有限公司	110
二、上海吴泾化工有限公司	110
三、金沂蒙集团有限公司	110
第九章 醋酸正丁酯产品营销策略调研	111
第一节 销售组织及结构调查分析	111
一、主要销售模式分析	111
二、主要销售组织架构分析	111
三、主要销售战略规划分析	112
第二节 销售区域调查分析	115
第三节 品牌策略分析	115
第十章 2010-2013年醋酸正丁酯产品发展前景展望	117
第一节 行业发展环境展望	117

一、2010-2013年宏观经济形势展望	117
二、2010-2013年政策走势及其影响	117
三、2010-2013年国际行业走势展望	117
第二节 相关产品发展展望	118
第三节 行业发展趋势展望	118
一、2010-2013年技术发展趋势展望	118
二、2010-2013年醋酸正丁酯产品发展趋势展望	119
三、2010-2013年用户需求趋势	119
四、2010-2013年渠道市场结构	119
第十一章 2010-2013年醋酸正丁酯产品市场预测	120
第一节 2010-2013年市场消费能力预测	120
一、2010-2013年主要产品市场容量规模预测	120
二、2010-2013年主要产品市场需求规模预测	120
第二节 2010-2013年醋酸正丁酯产品市场供应能力预测	121
一、2010-2013年行业产能预测	121
二、2010-2013年主要产品产量预测	122
第三节 2010-2013年主要产品价格走势预测	123
图表1：市场潜量预测	2
图表2：购买力预测	3
图表3：如图所示	12
图表4：2007-2009年投资、消费、进出口分析	13
图表5：2003-2009年醋酸正丁酯市场生产规模	61
图表6：2009年醋酸正丁酯市场生产按地区划分	61
图表7：2009年醋酸正丁酯市场生产按省份划分	62
图表8：2009年不同规模企业生产状况	62
图表9：2009年不同所有制企业生产状况	62
图表10：2010-2013年我国醋酸正丁酯产量预测	64
图表11：2003-2009年醋酸正丁酯市场需求规模	65
图表12：醋酸正丁酯需求状况按地区划分	65
图表13：醋酸正丁酯需求状况按省份划分	66
图表14：醋酸正丁酯主要生产厂家情况 单位：万吨/年	67
图表15：2007-2009年醋酸正丁酯进出口量值	68
图表16：2007-2009年醋酸正丁酯产量	69
图表17：2007-2009年醋酸正丁酯产品需求	69
图表18：2009年醋酸正丁酯的价格走势图	70

- 图表19：2007-2009年醋酸正丁酯进出口量统计 71
- 图表20：2007年醋酸正丁酯进出口量线形图 71
- 图表21：2007年醋酸正丁酯进出口美元线形图 72
- 图表22：2008年醋酸正丁酯进出口量线形图 72
- 图表23：2008年醋酸正丁酯进出口美元线形图 73
- 图表24：2009年醋酸正丁酯进出口量线形图 73
- 图表25：2009年醋酸正丁酯进出口美元线形图 74
- 图表26：2007-2009年年醋酸正丁酯进出口金额变化 74
- 图表27：2007-2009年行业盈利能力 76
- 图表28：2007-2009年行业运营效率 76
- 图表29：2007-2009年行业偿债能力 76
- 图表30：2007-2009年行业成长能力 77
- 图表31：2004-2009年我国醋酸产量状况 78
- 图表32：醋酸正丁酯产品生产区域结构 79
- 图表33：2010-2013年醋酸正丁酯产品原材料生产规模预测 79
- 图表34：2010-2013年醋酸正丁酯产品原材料生产规模增长模型 80
- 图表35：2004-2006年我国醋酸价格 80
- 图表36：2007-2008年我国醋酸价格 81
- 图表37：醋酸正丁酯企业集中度分析 85
- 图表38：醋酸正丁酯区域集中度分析 86
- 图表39：醋酸正丁酯产品主要生产企业排名情况单位：千元 87
- 图表40：江苏三木集团有限公司基本情况 87
- 图表41：江苏三木集团有限公司经营状况 88
- 图表42：上海吴泾化工有限公司基本情况 91
- 图表43：上海吴泾化工有限公司经营状况 单位：千元 92
- 图表44：金沂蒙集团有限公司基本情况 95
- 图表45：金沂蒙集团有限公司经营状况 单位：千元 96
- 图表46：上海吴泾化工有限公司主营业务单位：千元 101
- 图表47：金沂蒙集团有限公司主营业务单位：千元 102
- 图表48：江苏三木集团有限公司产品生产成成本单位：千元 102
- 图表49：上海吴泾化工有限公司产品生产成成本单位：千元 102
- 图表50：金沂蒙集团有限公司产品生产成成本单位：千元 103
- 图表51：江苏三木集团有限公司经营能力指标 104
- 图表52：江苏三木集团有限公司盈利能力指标 104
- 图表53：江苏三木集团有限公司偿债能力指标 104

- 图表54：上海吴泾化工有限公司经营能力指标 105
- 图表55：上海吴泾化工有限公司盈利能力指标 105
- 图表56：上海吴泾化工有限公司偿债能力指标 105
- 图表57：金沂蒙集团有限公司经营能力指标 106
- 图表58：金沂蒙集团有限公司盈利能力指标 106
- 图表59：金沂蒙集团有限公司偿债能力指标 106
- 图表60：江苏三木集团有限公司盈利状况 单位：千元 107
- 图表61：上海吴泾化工有限公司盈利状况 单位：千元 107
- 图表62：金沂蒙集团有限公司盈利状况 单位：千元 108
- 图表63：江苏三木集团有限公司单位：千元 110
- 图表64：金沂蒙集团有限公司竞争力分析单位：千元 110
- 图表65：我国各种经销商模式市场份额对比图 111
- 图表66：2009醋酸正丁酯分地区销售份额图 115
- 图表67：2010-2013年我国醋酸正丁酯产品市场容量规模预测 119
- 图表68：2010-2013年我国醋酸正丁酯市场需求规模预测 119
- 图表69：2010-2013年我国醋酸正丁酯行业产能预测 120
- 图表70：2010-2013年我国醋酸正丁酯产量预测 121

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668386683.html>