

# 中国减肥服务市场监测与战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥服务市场监测与战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/136682136682.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的进一步提高，肥胖也在困扰着人们的生活，这将对减肥行业的发展带来良好的发展空间。伴随着我国减肥连锁行业运行下游需求市场的不断扩大，我国减肥连锁行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国减肥服务市场监测与战略咨询报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了减肥产业相关概述、中国减肥连锁行业发展环境等，接着分析了中国减肥连锁行业发展的现状，然后介绍了中国减肥连锁行业市场竞争格局。随后，报告对中国减肥产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减肥连锁行业的发展趋势与投资预测。您若想对减肥连锁产业有个系统的了解或者想投资减肥连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 减肥产业相关概述

#### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

#### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

### 第二章 2011年世界减肥连锁行业发展状况分析

#### 第一节 2011年世界减肥连锁行业发展概况

- 一、世界主要减肥产品市场消费情况
- 二、全球减肥药市场发展状况
- 三、植物减肥药畅销国际市场

#### 第二节 2011年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2012-2016年世界减肥连锁行业发展趋势分析

### 第三章 2011年中国减肥连锁行业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国减肥行业发展政策环境分析

- 一、减肥行业相关政策分析
- 二、国家多减肥行业监管力度越来越大

#### 第三节 2011年中国减肥连锁行业社会发展环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、居民收入
- 三、目前我国的肥胖者越来越多

### 第四章 2011年中国减肥连锁行业发展形势分析

#### 第一节 2011年中国减肥连锁行业特点分析

- 一、利润率不容乐观
- 二、需求仍快速增长
- 三、产品价格有所回落

#### 第二节 2011年中国减肥连锁行业市场供需分析

- 一、产能地区分布
- 二、投产及生产线情况
- 四、品牌变化情况
- 五、需求结构特点分析

### 第五章 2011年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析

#### 第一节 2011年中国减肥连锁行业市场结构特点分析

#### 第二节 2011年中国减肥连锁行业经济效益分析

#### 第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析

### 第六章 2011年中国减肥行业市场消费情况调查分析

#### 第一节 2011年中国主要地区减肥市场状况

- 一、北京减肥品市场发展回顾
- 二、上海减肥保健品销售下滑

#### 第二节 2011年减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知

## 五、减肥者购买行为及场所分析

## 六、广州减肥市场消费特征

### 第三节 2011年中国专业减肥中心发展的现状

#### 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

#### 二、专业美体瘦身行业的发展现状

#### 三、中国美体减肥的主要类型

#### 四、广州四种类型纤体中心特征分析

#### 五、减肥中心的骗术

## 第七章 2011年中国减肥连锁市场销售策略研究分析

### 第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型

#### 一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点

#### 二、各类减肥连锁终端的分布格局

#### 三、减肥连锁市场的主要销售模式

### 第二节 2011年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第三节 2011年中国减肥连锁在不同渠道销售情况

#### 一、减肥连锁渠道策略分析

#### 二、渠道的本土化策略

#### 三、品牌策略

### 第四节 2011年减肥连锁在中国的营销策略变化

#### 一、传播策略

#### 二、产品线组合策略

#### 三、厂商关系

#### 四、营销渠道下沉

#### 五、体验营销策略

## 第八章 2011年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国减肥连锁行业市场竞争分析

#### 一、市场竞争分析

#### 二、品牌竞争状况分析

### 第二节 2011年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析

#### 一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型

#### 二、区域减肥连锁消费者的行为选择

#### 三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素

四、区域减肥连锁产业的供求分析

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析

六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析

第三节 2011年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析

第九章 2011年中国减肥产品行业企业竞争分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京寿春堂医药保健品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 汕头市大印象（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 修水县神茶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011年中国减肥药品行业发展动态分析

### 第一节 2011年国际减肥药整体现状

#### 一、国际减肥药市场发展状况

#### 二、植物减肥药畅销国际市场

#### 三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测

### 第二节 2011年中国减肥药市场发展状况

#### 一、中国减肥药市场发展特征分析

#### 二、中西药争夺减肥药市场份额

#### 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河

### 第三节 2011年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

#### 一、减肥药消费的六大错误观念

#### 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

#### 三、减肥药品及保健品市场监管不力

#### 四、减肥药品开发策略

## 第十一章 2011年中国其他减肥产品运行走势分析

### 第一节 减肥茶

#### 一、减肥茶瘦身“原理”

#### 二、减肥茶市场存在的问题分析

### 第二节 功能性内衣

#### 一、塑身内衣概述

#### 二、纤体塑身内衣市场的发展变化

#### 三、美体内衣的市场问题分析

### 第三节 减肥仪器

#### 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器

#### 二、减肥瘦身仪器市场的状况

#### 三、减肥仪器主要产品市场分析

#### 四、器械减肥的优势分析

## 第十二章 2011年中国其他减肥形式分析

### 第一节 减肥手术

#### 一、减肥手术的发展历程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

一、针灸减肥概述

二、针灸减肥的机理

三、针灸穴位埋线减肥法介绍

四、针灸减肥市场状况分析

五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场的问题分析

五、瑜伽市场开发方向及策略

第十三章 2012-2016年中国减肥连锁行业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年减肥行业的发展趋势分析

一、全球减肥市场前景

二、中国瘦身行业的发展趋势

三、定位减肥将成减肥发展趋势

第二节 2012-2016年中国减肥连锁发展前景预测

第三节 2012-2016年中国减肥连锁行业投资机会分析

第四节 2012-2016年中国减肥连锁行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：亚洲成年人肥胖诊断标准

图表：成人能量的每日摄取量及所占的热量比例

图表：米面类食物热量表

图表：蛋类食物热量表

图表：肉类食物热量表

图表：豆制品类食物热量表

图表：水产类食物热量表

图表：蔬菜类食物热量表

图表：饮料类食物热量表

图表：甜食类食物热量表

图表：调料类食物热量表

图表：减肥产品市场销售金额排名

图表：减肥产品十大强势品牌

图表：消费者对减肥产品的认知途径

图表：主要减肥产品品牌消费者实际使用率

图表：消费者对减肥方法的认知率比较

图表：消费者对各种减肥方法有效程度的认知率比较

图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较

图表：2011年各季度宏观经济指标对减肥连锁发展及市场影响趋势图

图表：行业生命周期分析图

图表：产业链分析图

图表：2011年减肥连锁产业结构

图表：中国减肥连锁出口量及同比增长幅度

图表：中国减肥连锁出口量及出口均价格

图表：关税调整产品2011年出口量及所占比例

图表：2006-2011年上半年国内生产总值

图表：2006-2011年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年上半年国家外汇储备

图表：2006-2011年上半年财政收入

图表：2006-2011年上半年全社会固定资产投资

图表：2011年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：减肥药品及保健品广告区域变化

图表：减肥市场主要消费人群比较

图表：减肥市场消费心理调查

图表：减肥产品购买因素比较

图表：广州市场减肥产品消费情况

图表：我国美体瘦身市场分布

图表：广告影响消费者购买行为的过程

图表：减肥产品效果排行榜

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司主要经济指标走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司经营收入走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司盈利指标走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司负债情况图

图表：北京寿春堂医药保健品公司负债指标走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司运营能力指标走势图

图表：北京寿春堂医药保健品公司成长能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债情况图

图表：婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图

图表：婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市大印象（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市大印象（集团）有限公司经营收入走势图

图表：汕头市大印象（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市大印象（集团）有限公司负债情况图

- 图表：汕头市大印象（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头市大印象（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕头市大印象（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司经营收入走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司负债情况图
- 图表：修水县神茶实业有限公司负债指标走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：修水县神茶实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江北奇神高科保健品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司负债情况图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司主要经济指标走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司经营收入走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司盈利指标走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司负债情况图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司负债指标走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司运营能力指标走势图
- 图表：随州活化石生物保健工程有限公司成长能力指标走势图

《中国减肥服务市场监测与战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了减肥服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/136682136682.html>