

2020年中国运动控制市场调研报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国运动控制市场调研报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/516678516678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动控制设备，是指控制电动机的运行方式的专用控制设备，其产业链上游主要包括电子元器件制造业以及五金结构件行业，下游主要面向智能装备制造行业。

运动控制设备行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：我国电子元器件制造业技术在不断进步，成本逐渐降低，效率不断提高，营业收入不断增加，截至2019年，我国第33届电子元件百强企业2019年主营业务收入总额为5899亿元，同比增长14.65%，与上届电子元件百强主营业务收入总额相比，增长13.64%。

我国近10届电子元件百强企业主营业务收入数据来源：公开资料整理

现阶段，我国运动控制设备行业上游相关企业主要有广东风华高新科技股份有限公司、中航光电科技股份有限公司与福达合金材料股份有限公司等。

我国运动控制设备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

广东风华高新科技股份有限公司

研究、开发、生产、销售各类型高科技新型电子元器件、集成电路、电子材料、电子专用设备仪器及计算机网络设备

产业链与规模优势：具有完整与成熟的产品链，具备为通讯类，消费类，计算机类，汽车电子等电子整机整合配套供货的大规模生产能力。

中航光电科技股份有限公司

电子元器件及相关设备、新能源汽车充电设备的研发、生产、销售与服务

质量优势：公司全面通过ISO质量体系认证，建立与国际接轨的质量管理体系，在设计、生产、安装和服务过程中严格实施标准化管理和控制。

福达合金材料股份有限公司

电工材料、含银合金电工材料的制造、加工、科研开发、销售及技术服务,银冶炼、加工，贵金属的销售，经营进出口业务。

1、客户资源与市场优势：产品配套服务于施耐德、ABB、西门子、三菱、泰科等世界500强企业，以及伊顿、罗格朗、正泰、宏发等国内外知名电气企业，远销欧美亚等20多个国家和地区。

2、品牌优势：先后荣获中国驰名商标、国家高新技术企业、省级企业技术中心、浙江名牌产品、博士后科研工作单位、省级标准创新企业等诸多殊荣。

3、研发优势：经省科技厅批准，设有业内首家省级企业研究院——福达电工电子材料研究

院。截止2014年4月公司已拥有二十一发明专利和三项实用新型专利，公司整体技术研发水平处于国内领先地位。资料来源：公开资料整理

中游方面：控制器为最主要的运动控制设备，近年来，受市场和技术的推动，我国运动控制器行业发展迅速，市场规模不断扩大。2015年，我国控制器行业市场规模突破1万亿元，预计到2020年将达到1.55万亿元。

2012-2020年我国运动控制器行业市场规模及预测数据来源：公开资料整理

现阶段，我国运动控制设备行业相关企业主要有广东高标电子科技有限公司、无锡市晶汇电子有限公司、深圳和而泰智能控制股份有限公司与深圳市雷赛智能控制股份有限公司等。

我国运动控制设备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

广东高标电子科技有限公司

电动交通工具的电机控制系统、防盗系统、充电系统、电机、电线、电缆、光缆及电工器材的技术研发、生产和销售

1、市场优势：目前国内市场占有率排名龙头，2019年销售量超过1000万套，市场占有率35%，连续五年行业NO.1。

2、产能优势：2018年初全面导入全自动化智能生产线，产能提升80%。

3、布局优势：，在全球分布：国内6大分公司及欧洲、东南亚及美洲海外事业部，并计划在德国、日本、印度、越南、新加坡等地设立分子公司

4、客户资源优势：主要服务电动车品牌前10强的整车制造商（如：本田，雅迪，爱玛，台铃，小刀，绿源、纳恩博、小牛等）及国际龙头企业。

无锡市晶汇电子有限公司

电子产品、智能化电子控制器的制造、加工、销售、研发

市场与规模优势：经过多年的发展，公司从一个年销售额几十万元的小公司发展成年销售额超亿元、利税超千万元的优质企业，拥有全国200多家客户，在电动车行业已成为产品，是行业中技术领先的企业，产量稳居全国前三甲。

深圳和而泰智能控制股份有限公司

计算机、光机电一体化产品、家用电器、LED产品、医疗电子产品、汽车电子产品、玩具类产品、人体健康运动器材类电子产品、人体健康运动检测类电子产品

1、成本控制与市场快速反应优势：公司依托多年智能控制器技术研发经验，对产品的高性能和低成本提供保障。国际著名终端产品厂商对合作伙伴的协作灵活性和反应速度要求极高，公司在技术研发、柔性生产、信息沟通效率、及时交货和快速响应等各方面具备与国际大客户对接的能力，极大缩短了研发、生产组织和交付时间，拥有快速的市场反应能力。

2、市场优势：公司专注于智能控制器领域，出口比例，净利润率，销售利润率，自主知识产权数量等指标均名列国内同类企业前茅，是国内智能控制器行业具有领导地位的龙头企业。

深圳市雷赛智能控制股份有限公司

驱动器、电机、运动控制系统及组件、专用控制系统的技术开发、生产、销售

1、产品体系优势：公司拥有控制器、步进驱动器、混合伺服驱动器、伺服驱动器、步进电机、混合伺服电机、伺服电机、智能一体式电机等产品系列，形成了多细分领域的产品体系，覆盖了运动控制行业的主要市场。

2、技术优势：公司取得发明专利15项，实用新型专利34项，计算机软件著作权107项，参与起草了国家行业标准《步进电动机驱动器通用技术条件》（JB/T6760-2015），形成了深厚的技术积累。

3、市场优势：雷赛是中国第一家通过UL认证的运动控制企业，拥有业界最严格的品质与规模最大的制造体系资料来源：公开资料整理

下游方面：在国家大力发展智能制造装备业、实现装备制造自动化、智能化的背景下，我国智能制造装备行业保持高速发展的态势。从2010年到2015年，我国智能制造装备产业销售规模从3000亿元增长到10000亿元，年复合增长率为27.23%；预计到2020年，产业销售规模将超过30000亿元。

2010-2020年我国智能制造装备产业销售规模及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国运动控制设备行业下游相关企业主要有厦门雷尼自动化科技有限公司、深圳市标研科技有限公司与合肥卡星数控设备有限公司等。

我国运动控制设备行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

厦门雷尼自动化科技有限公司

工控、直线传动、运动控制产品研发、代理和销售

1、产品应用范围优势：目前产品已广泛应用于电子、机械、测量、激光、广告、纺织、服装、包装、印刷等行业。

2、销售网络优势：已初步构建形成全球营销网络体系，营销范围覆盖美洲、欧洲、亚洲、非洲以及澳大利亚市场。

3、产品质量与认证优势：雷赛公司在中国运动控制行业内率先推行ISO9001：2000国际质量管理体系。通过了全球规模最大的认证机构之一 曩 匀認卑孑 蕻 鳧 榘 产品均采用行业最新技术进行设计，为优质产品提供可靠保障，所有产品出厂后一年质保，终身维护。

深圳市标研科技有限公司

工控产品、低压电器、自动化设备、机械设备、电子产品的技术开发与销售

客户资源优势：公司是雷赛步进电机深圳最大的代理商，易驱变频器十大新锐合作伙伴，欧姆龙机器视觉厂家合作伙伴威纶触摸屏深圳区域一级代理。

合肥卡星数控设备有限公司

机电数控设备、光电数控设备、自动化设备开发、加工

1、产品应用范围优势：“金卡”品牌系列产品广泛应用于红、白木工家具制造、广告装潢、标识标牌、工艺礼品制造、玩具模型行业及服装行业。

2、市场优势：公司已成为国内电脑刻绘机生产量及出口量最大的企业，CNC数控雕刻机已在国内处于领先地位，并且一次性通过CE认证和ROHS认证，公司产品不仅遍布全国，而且远销欧美、东南亚及中东等国家和地区。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国运动控制市场调研报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国运动控制行业发展概述

第一节 运动控制行业发展情况概述

- 一、运动控制行业相关定义
- 二、运动控制行业基本情况介绍
- 三、运动控制行业发展特点分析

第二节 中国运动控制行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、运动控制行业产业链条分析
- 三、中国运动控制行业上游环节分析
- 四、中国运动控制行业下游环节分析

第三节 中国运动控制行业生命周期分析

- 一、运动控制行业生命周期理论概述
- 二、运动控制行业所属的生命周期分析

第四节 运动控制行业经济指标分析

- 一、运动控制行业的赢利性分析
- 二、运动控制行业的经济周期分析
- 三、运动控制行业附加值的提升空间分析

第五节 中国运动控制行业进入壁垒分析

- 一、运动控制行业资金壁垒分析
- 二、运动控制行业技术壁垒分析
- 三、运动控制行业人才壁垒分析
- 四、运动控制行业品牌壁垒分析
- 五、运动控制行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球运动控制行业市场发展现状分析

第一节 全球运动控制行业发展历程回顾

第二节 全球运动控制行业市场区域分布情况

第三节 亚洲运动控制行业地区市场分析

- 一、亚洲运动控制行业市场现状分析
- 二、亚洲运动控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲运动控制行业市场前景分析

第四节 北美运动控制行业地区市场分析

- 一、北美运动控制行业市场现状分析
- 二、北美运动控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运动控制行业市场前景分析
- 第五节 欧盟运动控制行业地区市场分析
 - 一、欧盟运动控制行业市场现状分析
 - 二、欧盟运动控制行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟运动控制行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界运动控制行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球运动控制行业市场规模预测

第三章 中国运动控制产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品运动控制总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国运动控制行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国运动控制产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国运动控制行业运行情况

- 第一节 中国运动控制行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 四、行业发展动态

第二节 中国运动控制行业市场规模分析

第三节 中国运动控制行业供应情况分析

第四节 中国运动控制行业需求情况分析

第五节 中国运动控制行业供需平衡分析

第六节 中国运动控制行业发展趋势分析

第五章 中国运动控制所属行业运行数据监测

第一节 中国运动控制所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动控制所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动控制所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国运动控制市场格局分析

第一节 中国运动控制行业竞争现状分析

一、中国运动控制行业竞争情况分析

二、中国运动控制行业主要品牌分析

第二节 中国运动控制行业集中度分析

一、中国运动控制行业市场集中度分析

二、中国运动控制行业企业集中度分析

第三节 中国运动控制行业存在的问题

第四节 中国运动控制行业解决问题的策略分析

第五节 中国运动控制行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国运动控制行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国运动控制行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动控制行业消费者基本情况

第二节 中国运动控制行业消费者属性及偏好调查

第三节 运动控制行业成本分析

第四节 运动控制行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国运动控制行业价格现状分析

第六节 中国运动控制行业平均价格走势预测

一、中国运动控制行业价格影响因素

二、中国运动控制行业平均价格走势预测

三、中国运动控制行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国运动控制行业区域市场现状分析

第一节 中国运动控制行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区运动控制市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动控制市场规模分析

四、华东地区运动控制市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动控制市场规模分析

四、华北地区运动控制市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区运动控制市场规模分析
- 四、华南地区运动控制市场规模预测

第九章 2017-2020年中国运动控制行业竞争情况

第一节 中国运动控制行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国运动控制行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国运动控制行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 运动控制行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国运动控制行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动控制行业未来发展前景分析

- 一、运动控制行业国内投资环境分析
- 二、中国运动控制行业市场机会分析
- 三、中国运动控制行业投资增速预测

第二节 中国运动控制行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动控制行业市场发展预测

- 一、中国运动控制行业市场规模预测
- 二、中国运动控制行业市场规模增速预测
- 三、中国运动控制行业产值规模预测
- 四、中国运动控制行业产值增速预测
- 五、中国运动控制行业供需情况预测

第四节 中国运动控制行业盈利走势预测

- 一、中国运动控制行业毛利润同比增速预测
- 二、中国运动控制行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国运动控制行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 运动控制产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 运动控制行业投资风险分析

- 一、运动控制行业政策风险分析
- 二、运动控制行业技术风险分析
- 三、运动控制行业竞争风险
- 四、运动控制行业其他风险分析

第三节 运动控制行业企业经营发展分析及建议

- 一、运动控制行业经营模式
- 二、运动控制行业销售模式

三、运动控制行业创新方向

第四节 运动控制行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国运动控制行业发展战略及规划建议

第一节 中国运动控制行业品牌战略分析

- 一、运动控制企业品牌的重要性
- 二、运动控制企业实施品牌战略的意义
- 三、运动控制企业品牌的现状分析
- 四、运动控制企业的品牌战略
- 五、运动控制品牌战略管理的策略

第二节 中国运动控制行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国运动控制行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国运动控制行业发展策略及投资建议

第一节 中国运动控制行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国运动控制行业定价策略分析

第三节 中国运动控制行业营销渠道策略

一、运动控制行业渠道选择策略

二、运动控制行业营销策略

第四节 中国运动控制行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动控制行业重点投资区域分析

二、中国运动控制行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516678516678.html>