

2019年中国日用陶瓷行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国日用陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/386678386678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用陶瓷具有易于洗涤和保持洁净、热稳定性较好，传热慢、化学性质稳定，经久耐用、气孔极少，吸水率很低以及彩绘装饰丰富多彩，尤其是高温釉彩及青花装饰等无铅中毒危害，可大胆使用的优点，在家庭、酒店、礼品、酒瓶等领域应用广泛。目前市场上流通的主要有日用细瓷器、日用普瓷器、日用炻瓷器、骨质瓷器、玲珑日用瓷器、釉下(中)彩日用瓷器、日用精陶器等。

一、发展现状

近年来，在日用陶瓷国际市场上，受全球经济环境的影响，需求增速放缓，但高档、精品日用陶瓷的需求增长仍逐年上升。随着日用陶瓷行业的竞争加剧，日用陶瓷生产国也正把生产的重心向更具竞争潜力和高利润率的高档日用陶瓷、具有文化底蕴和艺术氛围的艺术陶瓷产品转移。由于消费者在生活水平、文化背景、艺术审美观等方面存在差异，进而对产品的需求也不完全相同，从而导致市场上单一品种的生产与销售很难满足不同消费者的需求。未来国际日用陶瓷市场主要特点表现在产品质量好、功能全、花色多、造型新颖，也即是产品朝着多元化趋势发展，同时，具有收藏、馈赠等功能的个性化产品越来越受到人们的喜爱和欢迎，并拥有较大的市场空间。

2017年业绩日用陶瓷主要品牌业绩呈现增长态势。其中，格仕陶销售额同比增长了57%，罗马利奥销售额同比增长41.9%，冠星王销售额同比增长了36%；而其他大品牌在2017年均实现了20%以上的业绩增幅。

2017年日用陶瓷主要品牌业绩增长情况（单位：%）数据来源：安全生产监督管理局

2017年1-12月，我国陶瓷砖出口44.26亿美元，同比下降20.14%；平均单价从0.32美元/千克下降到0.28美元/千克，同比下降12.5%。这是自2016年以来，我国陶瓷砖出口额连续两年同比出现二位数下降，且量价齐跌。

2017年中国陶瓷砖出口额与平均单价同比变动情况（单位：%）

数据来源：中国海关2017年中国出口日用陶瓷平均价格VS进口陶瓷价格（单位：%）数据来源：中国海关

二、行业的特点和发展趋势

1)行业持续稳定发展

日用陶瓷是最贴近人们日常生活的陶瓷制品，近年来一直保持稳定增长的趋势。随着全球经济的复苏及消费观念的更新，未来我国日用陶瓷市场需求潜力有望进一步扩大。

2)产业集群较为明显，竞争较为激烈

近年来，以湖南醴陵、广东潮州、广西北流、河北唐山和福建德化等为代表的日用陶瓷产区发展迅速，新增产能逐年扩大，各自形成了各具特色的产业集群。另外，我国日用陶瓷行业生产企业数量众多，且以中小企业为主，行业集中度低，市场化程度高，竞争较为激烈，竞争形式主要表现为产品价格的竞争，而中高档市场主要通过品牌、设计及质量等进行竞争。

3)产业技术不断走向成熟

随着经济的发展，原材料成本、人工成本和运输成本等整体呈上涨趋势，部分陶瓷企业开始通过改进生产技术和设备升级，采用新型、节能的自动化设备，以及新工艺、新技术代替传统的生产方式，实现自动化流程和智能操作控制，提高了生产效率，提升了产品品质，降低能耗和成本。

4)产业整合的速度加快

随着海外市场对进口陶瓷产品的质量要求越来越高以及国内制造业的制造成本呈整体上涨趋势，过去不注重产品品质、依靠低成本赚取利润的陶瓷厂家将面临压力。陶瓷行业面临重新洗牌，部分企业将通过其自身的技术优势、品牌优势、管理优势、资金优势和规模优势等，对其他中小企业进行兼并重组，加速了行业内企业的整合速度。

5)与国际先进的日用陶瓷生产厂商存在差距

我国是陶瓷生产古国，有着悠久的历史传统文化，也是陶瓷生产和出口大国，但距离生产强国有一定的差距。在国际日用陶瓷市场中，真正以国内企业自有品牌销售的陶瓷制品为数甚少，与发达国家的差距主要体现在产品设计、文化创意和产品品质等方面。此外，在生产工艺和设备上，我国与国外先进水平也还存在较大差距，尤其在生产的自动化和智能化方面差距更大，部分自动化程度较高的成型设备大多依靠进口。随着近年来国内陶瓷相关行业开始加强日用陶瓷自动化、机械化设备的研究，与国外高水平厂商的差距将会逐步缩小。

6)行业生产向智能化、自动化发展的趋势

近年来，随着科学技术突飞猛进的发展，日用陶瓷行业的生产技术发展也很快，一些传统落后的设备和复杂的生产工艺正在被淘汰，取而代之的是等静压成型、自动修坯等智能化、自动化的先进设备和工艺简单、连接紧凑的设备和生产线。陶瓷行业是典型的劳动密集型行业，随着经济的发展和劳力成本的不断上涨，通过提高生产过程的智能化、自动化，从而提高日用陶瓷业的生产效率，成为日用陶瓷行业未来的发展趋势。

7)色釉炻瓷作为最具有个性的日用陶瓷未来发展前景广阔

色釉炻瓷为日用陶瓷细分产品，具有时尚个性、环保健康、实惠实用的特点，正日益受到年轻消费群体的关注和青睐。对比分析国外日用陶瓷市场的历史、现状和发展趋势，随着生活水平的不断提高，国内日用陶瓷市场已经超越了实惠消费的阶段，呈现出时尚文化消费和绿色环保消费的趋势，未来对色釉炻瓷的需求将进一步增加。

未来发展前景广阔

时尚个性化的需求，将引领日用陶瓷消费升级

由于在生活水平、文化背景、艺术欣赏程度等方面存在差异，进而对产品的需求也不完全相同，消费者不再满足于千篇一律、一成不变的杯碗盘碟，希望能有质地优良、格调高雅、具有文化艺术风格的陶瓷用品，尤其是年轻消费群体，对日用陶瓷在色彩、造型、寓意、文化内涵等方面有着各种各样的个性化需求，日用陶瓷产品正在由大众化向个性化的趋势发生转变，个性化产品有着巨大的市场空间。色釉炻瓷产品作为中低温日用陶瓷的代表，是最具个

性化的瓷种，能够将消费者推崇个性元素有机结合，形成其他瓷种无法比拟的个性效果，满足消费时尚化、个性化需求，将受到市场份额庞大的年轻消费群体的推崇。

节能环保要求的提升，推动色釉炻瓷快速的发展

随着人们对安全、健康和环保等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接触的陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用，具备高品质、健康、安全环保等生活元素的产品将成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，高品质日用陶瓷的市场需求将进一步提升。色釉炻瓷作为中低温日用陶瓷的代表，具有能耗较低、绿色环保、品质高等特点，未来将拥有广阔的市场空间。

软装饰市场的广泛需求

伴随住房产业的升级和城市人群生活水平的提高，城市家庭、店面、写字楼、厂房的室内装饰作为相关产业也得到了前所未有的发展，市场容量急剧放大。与传统的白瓷相比较，颜色丰富、装饰感更强的色釉炻瓷已越来越成为软装饰市场的首选。色釉炻瓷产品作为兼具装饰和实用功能，极大地丰富了房间的品质感，满足了人们时尚、文化、个性的需求。

资料来源：互联网

8)釉下五彩瓷作为具有深厚文化底蕴的日用陶瓷未来发展前景良好

陶瓷是中国传统文化与陶瓷产业的有机载体，是传统文化与艺术的表现形式之一。釉下五彩瓷，采用的“三烧制”制作工艺，釉面莹润光洁，显得质朴古艳，色彩温润，具有“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，具有深厚的文化底蕴和欣赏、装饰、收藏价值。随着人们对传统文化的倡导和对艺术鉴赏需求的提升，釉下五彩瓷将迎来良好的发展机遇。（ww）

观研天下发布的《2019年中国日用陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国日用陶瓷行业发展概述

第一节 日用陶瓷行业发展情况概述

- 一、日用陶瓷行业相关定义
- 二、日用陶瓷行业基本情况介绍
- 三、日用陶瓷行业发展特点分析

第二节 中国日用陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国日用陶瓷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国日用陶瓷行业生命周期分析

- 一、日用陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、日用陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 日用陶瓷行业经济指标分析

- 一、日用陶瓷行业的赢利性分析
- 二、日用陶瓷行业的经济周期分析
- 三、日用陶瓷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国日用陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、日用陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、日用陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、日用陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、日用陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、日用陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球日用陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球日用陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球日用陶瓷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲日用陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲日用陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日用陶瓷行业市场前景分析
- 第四节 北美日用陶瓷行业地区市场分析
 - 一、北美日用陶瓷行业市场现状分析
 - 二、北美日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美日用陶瓷行业市场前景分析
- 第五节 欧盟日用陶瓷行业地区市场分析
 - 一、欧盟日用陶瓷行业市场现状分析
 - 二、欧盟日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟日用陶瓷行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界日用陶瓷行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球日用陶瓷行业市场规模预测
- 第三章 中国日用陶瓷产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品日用陶瓷总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国日用陶瓷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国日用陶瓷产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国日用陶瓷行业运行情况
 - 第一节 中国日用陶瓷行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国日用陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国日用陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国日用陶瓷行业需求情况分析

第五节 中国日用陶瓷行业供需平衡分析

第六节 中国日用陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国日用陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国日用陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用陶瓷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日用陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国日用陶瓷市场格局分析

第一节 中国日用陶瓷行业竞争现状分析

一、中国日用陶瓷行业竞争情况分析

二、中国日用陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国日用陶瓷行业集中度分析

一、中国日用陶瓷行业市场集中度分析

二、中国日用陶瓷行业企业集中度分析

第三节 中国日用陶瓷行业存在的问题

第四节 中国日用陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国日用陶瓷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国日用陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国日用陶瓷行业消费市场动态情况

第二节 中国日用陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日用陶瓷行业成本分析

第四节 日用陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国日用陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国日用陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国日用陶瓷行业价格影响因素

二、中国日用陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国日用陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国日用陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国日用陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日用陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用陶瓷市场规模分析

四、华东地区日用陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用陶瓷市场规模分析

四、华中地区日用陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用陶瓷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国日用陶瓷行业竞争情况

第一节 中国日用陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国日用陶瓷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国日用陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 日用陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国日用陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用陶瓷行业未来发展前景分析

一、日用陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国日用陶瓷行业市场机会分析

三、中国日用陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国日用陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用陶瓷行业市场发展预测

一、中国日用陶瓷行业市场规模预测

二、中国日用陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国日用陶瓷行业产值规模预测

四、中国日用陶瓷行业产值增速预测

五、中国日用陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国日用陶瓷行业盈利走势预测

一、中国日用陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国日用陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国日用陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 日用陶瓷行业投资风险分析

一、日用陶瓷行业政策风险分析

二、日用陶瓷行业技术风险分析

三、日用陶瓷行业竞争风险分析

四、日用陶瓷行业其他风险分析

第二节 日用陶瓷行业企业经营发展分析及建议

一、日用陶瓷行业经营模式

二、日用陶瓷行业销售模式

三、日用陶瓷行业创新方向

第三节 日用陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国日用陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国日用陶瓷行业品牌战略分析

一、日用陶瓷企业品牌的重要性

二、日用陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、日用陶瓷企业品牌的现状分析

四、日用陶瓷企业的品牌战略

五、日用陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国日用陶瓷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日用陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国日用陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国日用陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国日用陶瓷行业定价策略分析

第三节 中国日用陶瓷行业营销渠道策略

一、日用陶瓷行业渠道选择策略

二、日用陶瓷行业营销策略

第四节 中国日用陶瓷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国日用陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国日用陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/386678386678.html>