

2018-2023年中国新型烟草制品市场发展现状与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新型烟草制品市场发展现状与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/296678296678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型烟草制品分为以下几个大类：电子烟、加热不燃烧烟草制品、无烟气烟草制品。其中，电子烟、加热不燃烧烟草制品是目前主要产品。

新型烟草制品 资料来源：中国报告网整理

无烟气制品通过口嚼和吸入的方式使用，此过程中无高温，烟草中的有害物质不会挥发，因此危害相对而言更小，口味可通过添加香精实现多样性，但不及电子烟丰富。加热不燃烧烟草制品是通过加热配套烟支，避免燃烧，以IQOS为例，将配套烟支（由烟草混合薄片制成）插入iQOS设备后，利用电子系统对烟草加热过程进行温度控制，不会引燃烟支。

新型烟草制品 资料来源：互联网

在电子烟和加热不燃烧烟草制品最值得关注的点，就是对身体的危害小，实验证明，新型烟草制品对人体的危害的远远低于传统卷烟。就释放物而言，电子烟释放量是传统卷烟的8%，加热不燃烧烟草制品为5%。从细胞毒性角度看，电子烟只有传统卷烟的9%，加热不燃烧烟草制品是传统卷烟的14%。

电子烟与加热不燃烧烟草制品比较 资料来源：中国报告网整理

加热不燃烧烟草制品目前产品种类较少。主要有英美烟草的iFuse和glo,菲莫国际的IQOS,日本烟草的普鲁姆（Ploom）、雷诺的Revo。其中最成功的是菲莫国际的IQOS。

iQOS是菲莫国际于2014年推出的一款烟草加热系统，通过电子芯片直接加热IQOS烟弹，经过特殊处理的烟草，使之不需要燃烧就可以释放烟草气雾以供吸入。IQOS烟弹是普通烟草添加甘油降低燃烧温度，添加香精调制香味，实现在200度燃烧。iQOS具有三个主要部件：烟草棒（称为HEETS或HeatSticks），iQOS支架和充电器。

IQOS 资料来源：互联网

与上面有重复用户使用时，将烟草棒插入支架，打开开关，通过电子控制的加热刀片加热烟草棒中的烟草，加热温度低于350℃，释放烟雾供用户吸食。每个烟草棒使用后，支架中的小电池需要充电。充电器可以将支架充电约20次，并可从家用电源插座充电。

芯片加热烟草棒 资料来源：互联网

研究显示，iQOS气雾较烟气减害90%以上，却能够提供基本等同于卷烟的尼古丁水平，达到很好的戒烟效果。临床研究发现iQOS用户血液和尿液中的毒素水平低于香烟用户。

2016年菲莫国际减害产品（RRP）总销量14.8万箱，较2015年的0.8万箱大幅增加，不含税销售收入7.33亿美元，其中90%来自日本市场。根据MarketWatch的报道，2016年菲莫国际来自亚洲的收入攀升了21%，尤其是菲莫国际在日本市场推出的“降低风险”产品——电子烟设备iQOS带来的销售贡献。

菲莫国际减害产品销售情况 数据来源：中国统计数据库

菲莫国际 iQOS 销售市场 资料来源：中国报告网整理

iQOS是目前销售范围最广的加热不燃烧烟草制品，IQOS产品率先在意大利和日本推出，目前已扩大至加拿大、丹麦、德国、荷兰、英国、乌克兰等20多个国家，超过140万的消费者已经使用IQOS电子烟，2017年计划在30个国家以上有售。菲莫国际于2016年年底向美国FDA递交了IQOS减害产品申报，如申报通过，iQOS将在美国上市。

随着菲莫国际不断的拓展市场，IQOS上市国家增多，其销量有望进一步增长。但IQOS与电子烟相比有三点劣势：

- 1.口味口感不如电子烟丰富；
- 2.充电频率太高，体验不好；
- 3.烟弹仍然使用的是烟草，戒烟效果不如电子烟。

在中国电子烟厂商复制这一产品模式相对困难，原因在于：

1.加热不燃烧产品含有烟草。在该产品的发展中，仍然面临被视作卷烟产品，涉及税收问题。中国中烟公司对禁止进口IQOS。

2.技术壁垒。菲莫国际已经围绕IQOS设立众多专利，形成壁垒。

在监管方面，加热不燃烧烟草制品大多等同传统烟草进行监管，控烟政策同样适用。

主要国家对IQOS的监管 资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国新型烟草制品市场发展现状与投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章2016-2017年中国新型烟草制品行业发展概述

第一节2016-2017年新型烟草制品行业发展情况概述

- 一、新型烟草制品行业相关定义
- 二、新型烟草制品行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年新型烟草制品行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国新型烟草制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新型烟草制品行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国新型烟草制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节2016-2017年中国新型烟草制品行业生命周期分析

- 一、新型烟草制品行业生命周期理论概述
- 二、2017年新型烟草制品行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年新型烟草制品行业经济指标分析

- 二、2016-2017年新型烟草制品行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年新型烟草制品行业的经济周期分析
- 三、新型烟草制品行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国新型烟草制品行业进入壁垒分析

- 一、新型烟草制品行业技术壁垒分析
- 二、新型烟草制品行业规模壁垒分析
- 三、新型烟草制品行业品牌壁垒分析
- 四、新型烟草制品行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球新型烟草制品行业市场发展现状分析

第一节全球新型烟草制品行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球新型烟草制品行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲新型烟草制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲新型烟草制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲新型烟草制品行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲新型烟草制品发展趋势分析

第四节2016-2017年北美新型烟草制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美新型烟草制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美新型烟草制品行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美新型烟草制品行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟新型烟草制品行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟新型烟草制品行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟新型烟草制品行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟新型烟草制品行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界新型烟草制品行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球新型烟草制品行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲新型烟草制品行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美新型烟草制品行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟新型烟草制品行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国新型烟草制品产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国新型烟草制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国新型烟草制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国新型烟草制品产业运行情况

第一节中国新型烟草制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国新型烟草制品行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国新型烟草制品行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国新型烟草制品行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国新型烟草制品行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国新型烟草制品行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国新型烟草制品行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国新型烟草制品行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国新型烟草制品行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国新型烟草制品市场格局分析

第一节2016-2017年中国新型烟草制品行业竞争现状分析

- 一、中国新型烟草制品行业竞争情况分析
- 二、中国新型烟草制品行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国新型烟草制品行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国新型烟草制品行业存在的问题

第四节2016-2017年中国新型烟草制品行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国新型烟草制品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国新型烟草制品市场价格走势分析

第一节2016-2017年新型烟草制品行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国新型烟草制品行业价格现状分析

一、2016-2017年新型烟草制品行业平均价格走势回顾分析

二、2018年新型烟草制品行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国新型烟草制品行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国新型烟草制品行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国新型烟草制品行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国新型烟草制品行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国新型烟草制品行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区新型烟草制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区新型烟草制品市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区新型烟草制品市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区新型烟草制品市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区新型烟草制品市场规模分析

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区新型烟草制品市场规模分析

第七节西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区新型烟草制品市场规模分析

第八章2016-2017年中国新型烟草制品行业竞争情况

第一节2016-2017年中国新型烟草制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国新型烟草制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国新型烟草制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章中国新型烟草制品所属行业数据监测

第一节中国新型烟草制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新型烟草制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国新型烟草制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国新型烟草制品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国新型烟草制品行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国新型烟草制品行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国新型烟草制品行业市场机会分析

三、2018-2023年中国新型烟草制品行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国新型烟草制品行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国新型烟草制品行业市场发展预测

一、2018-2023年中国新型烟草制品行业市场规模预测

二、2018-2023年中国新型烟草制品行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国新型烟草制品行业产值规模预测

四、2018-2023年中国新型烟草制品行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国新型烟草制品行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国新型烟草制品行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国新型烟草制品行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国新型烟草制品行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年新型烟草制品行业投资风险分析

一、2018-2023年新型烟草制品行业政策风险分析

二、2018-2023年新型烟草制品行业技术风险分析

三、2018-2023年新型烟草制品行业竞争风险

四、2018-2023年新型烟草制品行业其他风险分析

第二节2018-2023年新型烟草制品行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年新型烟草制品行业经营模式

二、2018-2023年新型烟草制品行业生产模式

三、2018-2023年新型烟草制品行业销售模式

第三节2018-2023年新型烟草制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国新型烟草制品行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国新型烟草制品行业品牌战略分析

- 一、新型烟草制品企业品牌的重要性
- 二、新型烟草制品企业实施品牌战略的意义
- 三、新型烟草制品企业品牌的现状分析
- 四、新型烟草制品企业的品牌战略
- 五、新型烟草制品品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国新型烟草制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国新型烟草制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国新型烟草制品行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国新型烟草制品行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国新型烟草制品行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年新型烟草制品行业营销模式
- 二、2018-2023年新型烟草制品行业营销策略

第三节2018-2023年中国新型烟草制品行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国新型烟草制品行业投资区域分析

二、2018-2023年中国新型烟草制品行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/296678296678.html>