

# 2009-2012年甘草提取物市场分析及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年甘草提取物市场分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8667786677.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析 1

##### 第一章 全球甘草提取物行业发展分析 1

###### 第一节 国际甘草提取物行业发展轨迹综述 1

- 一、国际甘草提取物行业发展历程 1
- 二、国际甘草提取物行业发展面临的问题 1
- 三、国际甘草提取物行业技术发展现状及趋势 1

###### 第二节 世界甘草提取物行业市场情况 2

- 一、2008年世界甘草提取物产业发展现状 2
- 二、2009年国际甘草提取物产业发展态势 2
- 三、2009年国际甘草提取物行业研发动态 3
- 四、2009年全球甘草提取物行业挑战与机会 3

###### 第三节 部分国家地区甘草提取物行业发展状况 3

- 一、美国甘草提取物行业发展分析 3
- 二、2008-2009年欧洲甘草提取物行业发展分析 4
- 三、2008-2009年日本甘草提取物行业发展分析 4
- 四、2008-2009年韩国甘草提取物行业发展分析 5

##### 第二章 我国甘草提取物行业发展现状 6

###### 第一节 中国甘草提取物行业发展概述 6

- 一、中国甘草提取物行业发展历程 6
- 二、中国甘草提取物行业发展面临问题 7
- 三、中国甘草提取物行业技术发展现状及趋势 8

###### 第二节 我国甘草提取物行业发展状况 10

- 一、2008年中国甘草提取物行业发展回顾 10
- 二、2008年甘草提取物行业发展情况分析 10
- 三、2008年我国甘草提取物市场特点分析 11
- 四、2009年我国甘草提取物市场发展分析 11

###### 第三节 中国甘草提取物行业供需分析 12

- 一、2008年中国甘草提取物市场供给结构分析 12
- 二、2009年中国甘草提取物市场需求结构分析 13
- 三、2009年中国甘草提取物市场供需平衡分析 13
- 四、2009年中国甘草提取物市场需求结构分析 13
- 五、2009年中国甘草提取物市场供需平衡分析 14

第三章 中国甘草提取物行业经济运行分析	15
第一节 2009年甘草提取物行业运行情况分析	15
一、2009年甘草提取物行业经济指标分析	15
二、2009年甘草提取物行业收入前十家企业	17
第二节 2009年甘草提取物行业产量分析	17
第四章 我国中药材行业发展现状	18
第一节 中药材行业发展现状	18
一、2008-2009年中药材上下游市场分析	18
二、2008-2009年我国的中药材生产分析	18
三、2009年我国各地中药材市场分析	18
四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策	21
五、中药材质量标准现状及建议分析	24
第二节 2009中药材市场现状分析	26
一、2009年中药材市场进出口分析	26
二、2009年中国主要中药材产品价格分析	27
第三节 对中国中药材市场的分析及思考	27
一、中药材市场特点	27
二、中药材市场分析	28
三、中药材市场变化的方向	29
四、中国中药材产业发展的新思路	31
五、对中国中药材产业发展的思考	33
第五章 甘草提取物行业投资与发展前景分析	38
第一节 2009年上半年甘草提取物行业投资情况分析	38
一、2009年上半年总体投资结构	38
二、2009年上半年投资规模情况	38
三、2009年上半年投资增速情况	39
四、2009年上半年分行业投资分析	39
五、2009年上半年分地区投资分析	41
第二节 甘草提取物行业投资机会分析	43
一、甘草提取物投资项目分析	43
二、可以投资的甘草提取物模式	43
三、2009年甘草提取物投资机会	43
四、2009年甘草提取物细分行业投资机会	44
五、2009年甘草提取物投资新方向	44
第三节 甘草提取物行业发展前景分析	45

- 一、甘草提取物市场发展前景分析 45
- 二、甘草提取物蕴藏的商机 46
- 三、金融危机下甘草提取物市场的发展前景 46
- 四、2009年甘草提取物市场面临的发展商机 47
- 五、2009-2012年甘草提取物市场面临的发展商机 47
- 第二部分 市场竞争格局与形势 48
- 第六章 甘草提取物行业竞争格局分析 48
- 第一节 甘草提取物行业集中度分析 48
- 一、甘草提取物市场集中度分析 48
- 二、甘草提取物企业集中度分析 48
- 三、甘草提取物区域集中度分析 48
- 第二节 甘草提取物行业主要企业竞争力分析 49
- 一、重点企业资产总计对比分析 49
- 二、重点企业从业人员对比分析 49
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 49
- 四、重点企业利润总额对比分析 50
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 50
- 第三节 甘草提取物行业竞争格局分析 51
- 一、2008年甘草提取物行业竞争分析 51
- 二、2008年中外甘草提取物产品竞争分析 52
- 三、2008-2009年国内外甘草提取物竞争分析 52
- 四、2008-2009年我国甘草提取物市场竞争分析 53
- 五、2008-2009年我国甘草提取物市场集中度分析 53
- 六、2009-2012年国内主要甘草提取物企业动向 53
- 第七章 2009-2012年中国甘草提取物行业发展形势分析 55
- 第一节 甘草提取物行业发展概况 55
- 一、甘草提取物行业发展特点分析 55
- 二、甘草提取物行业投资现状分析 55
- 三、甘草提取物行业技术发展分析 55
- 第二节 2008-2009年甘草提取物行业市场情况分析 57
- 一、甘草提取物行业市场发展分析 57
- 二、甘草提取物市场存在的问题 57
- 三、甘草提取物市场规模分析 58
- 第三节 产品发展趋势预测 58
- 一、产品发展新动态 58

二、技术新动态 58

三、产品发展趋势预测 59

第三部分 赢利水平与企业分析 60

第八章 中国甘草提取物行业整体运行指标分析 60

第一节 2009年中国甘草提取物行业总体规模分析 60

一、企业数量结构分析 60

二、行业生产规模分析 60

第二节 2009年中国甘草提取物行业产销分析 61

一、行业产成品情况总体分析 61

二、行业产品销售收入总体分析 61

第三节 2009年年中国甘草提取物行业财务指标总体分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业偿债能力分析 62

三、行业营运能力分析 62

四、行业发展能力分析 62

第九章 甘草提取物行业赢利水平分析 63

第一节 2008-2009成本分析 63

第二节 产销运存分析 63

一、2008-2009年甘草提取物行业产成品情况 63

二、2008-2009年甘草提取物行业资金周转情况 63

第三节 盈利水平分析 64

一、2008-2009年甘草提取物行业营业收入情况 64

二、2008-2009年甘草提取物行业毛利率情况 64

三、2008-2009年甘草提取物行业赢利能力 64

第十章 甘草提取物行业盈利能力分析 65

第一节 2009年中国甘草提取物行业利润总额分析 65

一、利润总额分析 65

二、不同规模企业利润总额比较分析 65

三、不同所有制企业利润总额比较分析 65

第二节 2009年中国甘草提取物行业销售利润率 66

一、销售利润率分析 66

二、不同规模企业销售利润率比较分析 66

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 66

第三节 2009年中国甘草提取物行业总资产利润率分析 67

一、总资产利润率分析 67

二、不同规模企业总资产利润率比较分析	67
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	67
第十一章 2008年国内甘草重点企业分析	69
第一节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司	69
一、公司基本情况	69
二、公司经营状况	69
第二节 哈尔滨泰华药业股份有限公司	72
一、公司基本情况	72
二、公司经营状况	73
第三节 新疆兵团阿拉尔市新农甘草有限责任公司	76
一、公司基本情况	76
二、公司经营状况	76
第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂	79
一、公司基本情况	79
二、公司经营状况	79
第五节 宝鸡金森制药有限公司	82
一、公司基本情况	82
二、公司经营状况	83
第六节 新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司	85
一、公司基本情况	85
二、公司经营状况	86
第七节 甘肃金汉伯药业有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司经营状况	90
第八节 内蒙古灵弈集团药材有限责任公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司经营状况	93
第四部分 投资策略与风险预警	97
第十二章 甘草提取物行业投资策略分析	97
第一节 行业发展特征	97
一、行业的周期性	97
二、行业的区域性	97
三、行业的上下游	97
第二节 行业投资形势分析	101
一、行业发展格局	101

- 二、行业进入壁垒 101
- 三、行业SWOT分析 101
- 第三节 甘草提取物行业投资策略研究 102
  - 一、2009年甘草提取物行业投资策略 102
  - 二、2009-2012年甘草提取物行业投资策略 103
- 第十三章 甘草提取物行业投资风险预警 105
  - 第一节 影响甘草提取物行业发展的主要因素 105
    - 一、2009年影响甘草提取物行业运行的有利因素 105
    - 二、2009年影响甘草提取物行业运行的稳定因素 105
    - 三、2009年影响甘草提取物行业运行的不利因素 105
    - 四、2009年我国甘草提取物行业发展面临的挑战 105
    - 五、2009年我国甘草提取物行业发展面临的机遇 105
  - 第二节 甘草提取物行业投资风险预警 106
    - 一、2009-2012年甘草提取物行业市场风险预测 106
    - 二、2009-2012年甘草提取物行业政策风险预测 106
    - 三、2009-2012年甘草提取物行业经营风险预测 106
    - 四、2009-2012年甘草提取物行业技术风险预测 106
    - 五、2009-2012年甘草提取物行业竞争风险预测 107
    - 六、2009-2012年甘草提取物行业其他风险预测 107
- 第五部分 发展趋势与规划建议 108
  - 第十四章 甘草提取物行业发展趋势分析 108
    - 第一节 2009-2012年中国甘草提取物市场趋势分析 108
      - 一、2008-2009年我国甘草提取物市场趋势总结 108
      - 二、2009-2012年我国甘草提取物发展趋势分析 108
    - 第二节 2009-2012年甘草提取物产品发展趋势分析 109
      - 一、2009-2012年甘草提取物产品技术趋势分析 109
      - 二、2009-2012年甘草提取物产品价格趋势分析 109
    - 第三节 2009-2012年中国甘草提取物行业供需预测 110
      - 一、2008-2012年中国甘草提取物供给预测 110
      - 二、2009-2012年中国甘草提取物需求预测 110
      - 三、2009-2012年中国甘草提取物价格预测 110
    - 第四节 2009-2012年甘草提取物行业规划建议 110
  - 第十五章 甘草提取物企业管理策略建议 129
    - 第一节 市场策略分析 129
      - 一、甘草提取物价格策略分析 129



## 二、甘草提取物渠道策略分析 129

### 第二节 销售策略分析 130

#### 一、媒介选择策略分析 130

#### 二、产品定位策略分析 131

#### 三、企业服务策略分析 132

### 第三节 提高甘草提取物企业竞争力的策略 133

#### 一、提高中国甘草提取物企业核心竞争力的对策 133

#### 二、影响甘草提取物企业核心竞争力的因素及提升途径 134

#### 三、提高甘草提取物企业竞争力的策略 135

### 第四节 对我国甘草提取物品牌的战略思考 136

#### 一、甘草提取物实施品牌战略的意义 136

#### 二、甘草提取物企业品牌的现状分析 136

#### 三、我国甘草提取物企业的品牌战略 137

#### 四、甘草提取物品牌战略管理的策略 137

图表1：2009年我国甘草提取物行业经济指标单位：千元 15

图表2：2009年1-5月全国固定资产投资情况 38

图表3：2009年1-5月投资规模情况 38

图表4：2009年1-5月分行业投资分析 39

图表5：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 41

图表6：甘草提取物市场集中度 48

图表7：重点企业资产总计对比单位：千元 49

图表8：重点企业从业人员对比 49

图表9：重点企业全年营业收入对比单位：千元 49

图表10：重点企业利润总额对比单位：千元 50

图表11：重点企业综合竞争力对比单位：千元 50

图表12：2009年中国甘草提取物企业数量结构 60

图表13：2009年中国甘草提取物行业生产规模 60

图表14：2009年中国甘草提取物行业产成品情况单位：千元 61

图表15：2009年中国甘草提取物行业产品销售收入 61

图表16：2009年我国甘草提取物行业盈利能力 61

图表17：2008-2009年我国甘草提取物行业偿债能力 62

图表18：2009年我国甘草提取物行业营运能力 62

图表19：2009年我国甘草提取物行业营运能力发展能力 62

图表20：2008-2009年甘草提取物行业成本分析 63

图表21：2009年中国甘草提取物行业产成品情况单位：千元 63

- 图表22：2008-2009年甘草提取物行业资金周转 63
- 图表23：2008-2009年甘草提取物行业营业收入 64
- 图表24：2008-2009年甘草提取物行业毛利率 64
- 图表25：2008-2009年我国甘草行业盈利能力 64
- 图表26：2009年中国甘草提取物行业利润总额 65
- 图表27：不同规模企业利润总额 65
- 图表28：不同所有制企业利润总额 65
- 图表29：2009年中国甘草提取物行业销售利润率 66
- 图表30：2009年中国甘草提取物行业不同规模企业销售利润率 66
- 图表31：2009年中国甘草提取物行业不同所有制企业销售利润率 66
- 图表32：2009年中国甘草提取物行业总资产利润率 67
- 图表33：2009年中国甘草提取物行业不同规模企业总资产利润率比较 67
- 图表34：2009年中国甘草提取物行业不同所有制企业总资产利润率比较 67
- 图表35：内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司单位：千元 69
- 图表36：哈尔滨泰华药业股份有限公司单位：千元 73
- 图表37：新疆阿拉尔新农甘草有限责任公司单位：千元 76
- 图表38：甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂单位：千元 79
- 图表39：宝鸡金森制药有限公司单位：千元 83
- 图表40：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司基本情况 85
- 图表41：新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司单位：千元 86
- 图表42：甘肃金汉伯药业有限公司单位：千元 90
- 图表43：内蒙古灵弈集团药材有限责任公司经营状况 单位：千元 93
- 图表44：甘草提取行业的简要产业链如下： 97
- 图表45：中医药事业发展状况简表 111

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8667786677.html>