

2009-2010年中国书店连锁经营行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国书店连锁经营行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/6667766677.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界图书出版发行行业发展动态分析 1

第一节 美国 1

一、美国图书出版的发展时期回顾 1

二、美国的图书发行概述 2

三、美国图书出口的方式 3

第二节 日本 4

一、日本图书出版发行状况回顾 4

二、日本市场的畅销图书出版物概述 5

三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场 6

四、日本图书出版业的新型出版形式 8

第三节 英国 8

一、英国图书出版行业状况 8

二、英国图书出版业发展的特点 9

三、英国医学图书出版公司经营状况 12

四、英国图书发行业状况 13

五、英国超市的图书市场份额 18

第四节 德国 19

一、德国图书业概述 19

二、德国图书出版发行状况 20

三、德国经济图书出版解析 21

第二章 2009-2010年世界书店连锁产业发展形势分析 25

第一节 2009-2010年世界书店连锁业形势发展分析 25

一、世界书店连锁巨头瞄准中国市场 25

二、2007年世界书店连锁业竞争战略分析 25

三、世界书店连锁经营启示分析 27

第二节 2009-2010年世界书店连锁市场运行分析 27

一、英国公共图书馆发展面临瓶颈 27

二、市场格局发生变化分析 30

三、市场发展特色分析 31

第三节 2008-2010年世界书店连锁产业发展前景预测分析 33

第三章 2009-2010年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析 35

第一节 BORDERS集团 35

第二节 水石 35

第三节 日本连锁书店BOOK OFF	36
第四章 2009-2010年中国图书出版行业发展环境分析	39
第一节 2009-2010年我国图书出版行业政策法律分析	39
一、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展	39
二、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向	39
三、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展	40
第二节 2009-2010年我国图书出版行业经济发展环境分析	41
一、经济增长	41
二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	42
三、城乡居民消费水平对比	43
四、财政收支状况	44
第三节 2009-2010年我国图书出版行业社会环境分析	44
第五章 2009-2010年中国图书出版行业市场发展状况分析	48
第一节 2009-2010年我国图书出版行业市场发展规模分析	48
一、图书市场总体现状分析	48
二、图书种数与图书总定价稳中有升	48
三、图书总印数与图书总印张总量有所下滑	49
四、图书印刷与发行市场进一步扩大	49
五、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差	49
第二节 2009-2010年我国图书出版中的品牌发展状况分析	50
一、中国图书出版品牌发展状况	50
二、中国图书出版品牌化的原因	51
三、品牌图书支撑出版社的发展	52
四、出版品牌图书是读者的要求	53
五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨	54
第三节 2009-2010年我国图书出版行业市场发展特征分析	64
一、图书出版行业的规模化发展	64
二、出版资源趋于集中	65
三、图书库存继续增长	65
四、教育图书出版的比例高居不下	65
第六章 2009-2010年中国书店连锁业发展动态分析	67
第一节 2009-2010年中国书店连锁行业发展概况分析	67
一、中国书店连锁经营发展分析	67
二、书店连锁业品牌分析	68
三、中国书店业连锁经营的法律规范情况	69

第二节 2009-2010年中国书店连锁行业面临的问题分析 69

- 一、书店连锁业面临的六大困惑 69
- 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈 70
- 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境 71

第三节 2009-2010年中国书店连锁业发展策略分析 72

- 一、中国书店连锁业发展战略 72
- 二、书店连锁经营的关键准备工作 73
- 三、中国书店连锁业发展对策 74
- 四、中国连锁书店业的发展出路 76

第七章 2009-2010年中国书店连锁业市场运行态势分析 78

第一节 2009-2010年中国书店连锁市场发展概况 78

- 一、中国书店连锁业市场分析 78
- 二、需求状况分析 79
- 三、发展优势分析 79

第二节 2009-2010年中国书店连锁市场经济效益分析 80

- 一、行业景气及利润情况 80
- 二、行业销售毛利率 80
- 三、行业成本费用分析 80
- 四、经济经营效率分析 80

第三节 2009-2010年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析 81

第八章 2009-2010年中国书店连锁业竞争格局分析 83

第一节 2009-2010年中国连锁书店市场竞争现状分析 83

- 一、经营模式竞争分析 83
- 二、管理技术竞争分析 83
- 三、企业人才竞争分析 84

第二节 2009-2010年中国书店连业竞争存在的问题分析 84

- 一、受压高额店面租金 84
- 二、受限选择空间狭窄 85
- 三、受到网络销售冲击 85

第三节 2008-2010年中国书店连锁业竞争趋势分析 86

第九章 2009-2010年中国书店连锁业区域市场竞争比较分析 88

第一节 北京 88

- 一、北京连锁书店业经营分析 88
- 二、北京书店连锁业特点分析 88
- 三、产业发展优势分析 88

第二节 重庆 89

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路 89

二、重庆书店连锁发展弊端分析 90

三、上游业对书店连锁业的影响分析 90

第三节 广州 91

一、广州连锁业发展分析 91

二、广州书店连锁业发展存在的问题 91

三、广州书店连锁业发展对策分析 92

第十章 2009-2010年中国书店连锁重点企业财务状况及竞争力分析 93

第一节 外文书店 93

一、企业发展历程分析 93

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 93

三、未来企业发展规划分析 94

第二节 中国军事书店 94

一、企业发展历程分析 94

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 95

第三节 三联书店 95

一、企业发展历程分析 95

二、2009-2010年企业经营状况分析 96

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 96

第四节 长春学人书店 96

一、企业发展历程分析 96

二、2009-2010年企业核心竞争力分析 97

第五节 云南新知书店 97

第六节 北京轻工之友书店 99

第七节 辽宁翰文书城有限公司 99

第十一章 2009-2010年中国书店连锁业的经营管理分析 101

第一节 我国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育 101

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析 101

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态 103

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析 103

四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育 103

第二节 我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价 105

一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则 105

二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建 106

- 三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建 108
- 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析 110
- 第三节 书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升 113
 - 一、观念创新 113
 - 二、技术创新 113
 - 三、文化创新 113
 - 四、制度创新 113
- 第四节 书店连锁经营企业核心竞争力的构建 114
 - 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素 114
 - 二、构建核心竞争力的途径 114
 - 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护 116
 - 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升 116
- 第十二章 2008-2010年中国书店连锁业发展趋势预测分析 118
 - 第一节 2008-2010年我国图书出版行业发展趋势分析 118
 - 一、进行集团化重组 118
 - 二、实行市场化经营 119
 - 三、借用外力开拓出版物市场 119
 - 四、建立科学规范的评估体系 120
 - 第二节 2008-2010年我国书店连锁产业发展预测分析 121
 - 一、连锁经营发展趋势 121
 - 二、未来书店业营销的几大发展方向 124
 - 三、书店连锁行业发展规模预测分析 125
- 第十三章 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会与风险分析 127
 - 第一节 2008-2010年中国书店连锁行业投资环境分析 127
 - 第二节 2008-2010年中国书店连锁行业投资周期分析 127
 - 一、经济周期 127
 - 二、增长性与波动性 128
 - 三、成熟度分析 128
 - 第三节 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会分析 129
 - 一、投资潜力分析 129
 - 二、吸引力分析 129
 - 三、盈利水平分析 130
 - 四、融资方式分析 130
 - 第四节 2008-2010年中国书店连锁行业投资风险分析 130
 - 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急 130

- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑 132
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析 133
- 四、在建设连锁书店信息系统中应该注意的问题 134

图表目录：

- 图表 1：1992-2000年美国图书市场销售额中的具体分配表（百万美元） 2
- 图表 2：2008年度日本畅销书榜单TOP20（虚构类） 5
- 图表 3：日本小书店评出2008年十大畅销图书 6
- 图表 4：BORDERS集团盈利能力 35
- 图表 5：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 42
- 图表 6：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 42
- 图表 7：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43
- 图表 8：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 43
- 图表 9：2008年人口数及其构成 44
- 图表 10：城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 45
- 图表 11：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%） 46
- 图表 12：2005-2007年图书种数 48
- 图表 13：2005-2007年图书总定价 48
- 图表 14：2005-2007年图书总印数 49
- 图表 15：2005-2007年图书总印张 49
- 图表 16：书店连锁业品牌分析 68
- 图表 17：近年来因经营不善倒闭的书店连锁品牌 68
- 图表 18：企业分布图 98
- 图表 19：2009-2012年中国连锁书店行业发展规模趋势图 126
- 图表 20：行业生命周期示意图 127

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/6667766677.html>