

2020年中国应急通信行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国应急通信行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/466677466677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国应急通信行业发展综述

1.1 应急通信行业概述

1.1.1 应急通信的概念分析

(1) 行业定义

(2) 行业分类

1.1.2 应急通信的特性分析

1.2 应急通信行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 国际标准

2) 国内标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 自然灾害情况

(2) 光通信行业发展状况

(3) 移动通信基站设备发展状况

(4) 卫星产业发展状况

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 专利申请数

(2) 专利申请类型分析

(3) 专利申请人分析

1.3 应急通信行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球应急通信行业发展状况分析

2.1 全球应急通信行业发展分析

2.1.1 全球应急通信行业规模分析

2.1.2 全球应急通信行业结构分析

2.1.3 全球应急通信行业竞争格局

- (1) 运营商竞争格局
- (2) 设备商竞争格局

2.1.4 主要国家/地区应急通信行业发展分析

- (1) 美国应急通信行业发展分析
- (2) 欧洲应急通信行业发展分析
- (3) 日本应急通信行业发展分析

2.1.5 全球应急通信行业前景与趋势

2.2 中国应急通信行业发展状况分析

2.2.1 应急通信行业状态描述总结

2.2.2 应急通信行业经济特性分析

2.2.3 应急通信行业市场规模分析

- (1) 中国应急通信发展历程
- (2) 中国应急通信发展现状
- (3) 中国应急通信市场规模

2.2.4 应急通信行业竞争格局分析

- (1) 运营商竞争格局
- (2) 设备商竞争格局

2.2.5 应急通信行业发展痛点分析

第三章 应急通信行业需求市场发展潜力分析

3.1 政府领域应急通信需求潜力分析

3.1.1 政府领域应急通信需求特征分析

3.1.2 政府领域应急通信需求现状分析

3.1.3 政府领域应急通信需求潜力分析

3.2 交通领域应急通信需求潜力分析

3.2.1 交通领域应急通信需求特征分析

3.2.2 交通领域应急通信需求现状分析

3.2.3 交通领域应急通信需求潜力分析

3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.3.1 金融领域应急通信需求特征分析

3.3.2 金融领域应急通信需求现状分析

3.3.3 金融领域应急通信需求潜力分析

3.4 国防军工领域应急通信需求潜力分析

3.4.1 国防军工领域应急通信需求特征分析

3.4.2 国防军工领域应急通信需求现状分析

- (1) 国防军费支出
- (2) 军工信息化情况
- (3) 国防军工应急通信市场需求

3.4.3 国防军工领域应急通信需求潜力分析

第四章 中国应急通信行业领先企业案例分析

4.1 应急通信行业企业发展总体概况

4.2 国内应急通信领先企业案例分析

4.2.1 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.2 福建榕基软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.3 北京飞利信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.4 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.5 安徽四创电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.6 北京恒业世纪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 新海宜科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 北京中交通信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.11 山东康威通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.12 北京爱科迪通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.13 青岛科恩锐通信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.14 阳光凯讯(北京)科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.15 南京中网卫星通信股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第五章 应急通信行业投资潜力与策略规划

5.1 应急通信行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 应急通信行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 应急通信行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 政策驱动
- (2) 利润驱动

5.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5 行业兼并重组分析

(1) 海能达收购运联通

(2) 海能达收购英国赛普尔

5.4 应急通信行业投资策略规划

5.4.1 行业投资领域策略

5.4.2 行业产品创新策略

5.4.3 行业商业模式策略

图表目录

图表1：应急通信的功能结构

图表2：无线通信的分类

图表3：应急通信的特点

图表4：2016-2019年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表5：2019年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表6：ITU-R相关建议

图表7：ITU-T相关建议

图表8：ETSI相关标准和技术报告

图表9：IETF相关标准研究

图表10：ATIS相关标准研究

图表11：中国应急通信相关标准汇总

图表12：中国应急通信行业相关政策汇总

图表13：中国应急通信行业发展规划

图表14：2016-2019年我国自然灾害发生情况（单位：万人次，亿元）

图表15：2016-2019年光缆线路总长度（单位：万公里，%）

图表16：2016-2019年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况（单位：万户，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国应急通信行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/466677466677.html>