

# 2020年中国聚合支付行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚合支付行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466674466674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国聚合支付行业发展综述

##### 1.1 聚合支付行业概述

###### 1.1.1 聚合支付的定义

###### 1.1.2 聚合支付的特征

###### 1.1.3 聚合支付的分类

###### 1.1.4 聚合支付提供的服务

###### 1.1.5 聚合支付的市场主体

###### (1) 聚合支付产业主体生态结构

###### (2) 聚合支付主体间的关系

###### (3) 聚合支付供给主体分类

###### 1) 按照主体性质划分

###### 2) 按照支付方式划分

###### (4) 聚合支付产业供给主体发展

###### 1) 创业型金融科技公司

###### 2) 第三方支付公司

###### 3) 传统银行

###### 4) 海外移动支付公司

##### 1.2 聚合支付行业发展历程

###### 1.2.1 聚合支付产生的背景

###### (1) 第三方支付高度碎片化，中小商户对接成本高

###### (2) 行业参与者需要降低运营风险，增加收入渠道

###### (3) 支付牌照监管趋严

###### (4) 支付格局改变，现有支付市场洗牌在即

###### 1.2.2 聚合支付发展阶段分析

##### 1.3 聚合支付行业发展促进因素

###### 1.3.1 移动支付迅猛发展带来机遇

###### 1.3.2 市场主体持续繁荣的机遇

###### 1.3.3 线上线下一体化进程加速带来机遇

###### 1.3.4 原有支付环境的升级改造加快带来的机遇

###### 1.3.5 聚合支付独特优势带来机遇

###### 1.3.6 万众创业大环境下创业氛围浓厚

## 1.4 聚合支付行业发展风险分析

### 1.4.1 资金安全风险

### 1.4.2 洗钱和信用卡套现等违法风险

### 1.4.3 信息泄露风险

### 1.4.4 系统安全风险

### 1.4.5 盈利模式单一导致的粗放发展的风险

### 1.4.6 支付链流程长、可追溯性差的风险

### 1.4.7 发展代理的风险

### 1.4.8 由资本驱动向产业驱动的经济形势风险

### 1.4.9 持续补贴和烧钱模式引起的资金风险

## 1.5 聚合支付行业进入障碍分析

## 1.6 聚合支付行业产业链简介

### 1.6.1 聚合支付产业链介绍

### 1.6.2 聚合产业链上游分析—设备商

### 1.6.3 聚合支付产业链中游分析——运营商和平台商

### 1.6.4 聚合支付产业链下游分析——企业、机构、用户

### 1.6.5 聚合支付企业生态全链条解决方案

#### (1) 聚合支付企业完善产业链的方向

#### (2) 聚合支付企业完善产业链的尝试

#### (3) 聚合支付企业生态全链条解决方案

## 第二章 中国聚合支付行业市场环境分析

## 2.1 聚合支付行业政策环境分析

### 2.1.1 聚合支付行业主要政策

### 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

### 2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

### 2.1.4 聚合支付监管对策与建议

#### (1) 完善监管规定，加强上游合作机构监管力度

#### (2) 强化支付全流程风险管理

#### (3) 发挥金融基础设施作用

#### (4) 严防聚合支付衍生风险

#### (5) 支持中国聚合支付走出去

#### (6) 充分保障商户和消费者的合法权益

## 2.2 聚合支付行业经济环境分析

### 2.2.1 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值
- (2) 社会消费品零售总额
- (3) 人均可支配收入
- (4) 居民消费水平分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境预测
- 2.3 聚合支付行业金融环境分析
  - 2.3.1 宏观金融环境分析
    - (1) 存款准备金率调整及其影响
    - (2) 基准利率调整及其影响
    - (3) 货币供应量及其增速分析
    - (4) 央行货币政策预测
  - 2.3.2 微观金融环境分析
    - (1) 消费贷款
    - (2) 小额贷款
    - (3) P2P贷款
  - 2.3.3 支付体系运行分析
    - (1) 非现金支付业务情况
    - (2) 银行卡业务
    - (3) 支付系统
- 2.4 聚合支付行业社会环境分析
  - 2.4.1 社会公众接受程度
  - 2.4.2 居民消费结构分析
    - (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前
    - (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期
    - (3) 第三阶段：进入新世纪
  - 2.4.3 居民支付习惯分析
    - (1) 线下用户支付习惯
    - (2) 线上用户支付习惯
  - 2.4.4 互联网用户发展分析
    - (1) 网民规模分析
    - (2) 个人互联网应用发展情况
    - (3) 手机上网行为分析
    - (4) 互联网用户属性分析
- 2.5 第三方/聚合支付产业技术环境
  - 2.5.1 第三方支付系统发展水平

## 2.5.2 第三方支付产业安全水平

## 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

### (1) 移动支付技术发展迅速

### (2) NFC技术逐渐成熟

## 2.5.4 现有聚合支付企业使用的技术

## 2.5.5 未来聚合支付技术发展趋势

# 第三章 中国聚合支付行业发展现状分析

## 3.1 全球聚合支付行业发展状况分析

### 3.1.1 全球聚合支付行业发展概况

### 3.1.2 全球聚合支付行业发展阶段

### 3.1.3 全球聚合支付行业竞争格局

### 3.1.4 欧美聚合支付发展现状分析

## 3.2 全球聚合支付行业重点企业分析

### 3.2.1 Stripe

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 3.2.2 GoCardless

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 3.2.3 RiverPay

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 3.2.4 BlueOcean Pay

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品服务分析

#### (3) 企业经营状况分析

#### (4) 企业竞争优势分析

### 3.2.5 EwayTech

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.6 Adyen

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.7 SQUARE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 3.3 中国第三方支付行业发展状况分析

### 3.3.1 第三方支付市场交易规模

### 3.3.2 第三方线上支付注册账户

### 3.3.3 第三方支付发展趋势分析

### 3.3.4 第三方/移动支付竞争格局

### 3.3.5 第三方支付存在的痛点

## 3.4 中国聚合支付行业发展规模分析

### 3.4.1 聚合支付行业用户规模

### 3.4.2 聚合支付市场交易规模

## 3.5 中国聚合支付机构发展现状分析

## 3.6 中国聚合支付行业竞争能力分析

### 3.6.1 中国聚合支付行业市场竞争分析

(1) 行业竞争梯队分析

(2) 行业竞争层次分析

### 3.6.2 中国聚合支付行业竞争压力分析

(1) 行业目前竞争者能力

(2) 潜在进入者竞争压力

(3) 替代品的可替代能力

(4) 上游供应商议价能力

(5) 下游购买者议价能力

(6) 行业竞争压力总结

### 3.6.3 中国聚合支付未来竞争方向分析

- (1) 解决商户获客问题
- (2) 解决中小微商户资金需求

## 3.7 中国聚合支付行业运营模式分析

### 3.7.1 平台租用模式

### 3.7.2 流量分成模式

## 3.8 中国聚合支付行业发展痛点分析

### 3.8.1 中国聚合支付行业内在痛点分析

- (1) 信息安全的痛点
- (2) 业务外包的痛点
- (3) 盈利模式的痛点
- (4) 支付链流程长，可追溯性差的痛点
- (5) 产品同质化痛点

### 3.8.2 中国聚合支付行业外部痛点分析

- (1) 银联及各银行金融机构：市场化程度低
- (2) 第三方支付：一牌在手，衣食无忧
- (3) 融合场景支付：守住原有用户即是胜利
- (4) 聚合支付：技术创新驱动下时代发展的必然进程

## 3.9 中国聚合支付和国外发展差距分析

### 3.9.1 国内外聚合支付发展格局对比

### 3.9.2 国内外聚合支付发展趋势对比

## 第四章 中国聚合支付行业商业模式分析

### 4.1 中国聚合支付行业商业模式要素分析

#### 4.1.1 聚合支付的市场定位分析

#### 4.1.2 聚合支付渠道招商模式简析

#### 4.1.3 聚合支付收费模式简析

- (1) 国内聚合支付收费模式
- (2) 国内外聚合支付费率对比

#### 4.1.4 聚合支付盈利模式简析

#### 4.1.5 聚合支付分润模式简析

#### 4.1.6 聚合支付核心竞争关键

### 4.2 中国聚合支付行业商业模式类型

#### 4.2.1 线上派商业模式分析

- (1) 线上派的特征

- (2) 线上派的切入模式
- (3) 线上派的优劣势分析
- (4) 线上派的典型代表
- 4.2.2 线下派商业模式分析
  - (1) 线下派的特征
  - (2) 线下派的切入模式
  - (3) 线下派的优劣势分析
  - (4) 线上派的典型代表
- 4.2.3 聚合支付商业模式发展趋势
- 4.3 中国聚合支付行业盈利点分析
  - 4.3.1 中国聚合支付企业现有业务分析
    - (1) 聚合支付
    - (2) 交易数据分析
    - (3) 财务管理
    - (4) 会员管理与营销
    - (5) 消费金融
  - 4.3.2 中国聚合支付行业现有盈利点分析
  - 4.3.3 中国聚合支付行业未来盈利点探索
    - (1) 聚合支付企业正在探索的盈利点
    - (2) 聚合支付企业未来盈利点探索
  - 4.3.4 聚合支付企业探索新盈利点的尝试
- 4.4 中国聚合支付行业现有盈利模式
  - 4.4.1 交易服务返佣盈利模式分析
    - (1) 交易服务返佣盈利模式介绍
    - (2) 交易服务返佣盈利模式优势分析
    - (3) 交易服务返佣盈利模式风险分析
    - (4) 交易服务返佣盈利模式前景分析
  - 4.4.2 衍生增值服务盈利模式分析
    - (1) 衍生增值服务盈利模式介绍
    - (2) 衍生增值服务盈利模式优势分析
    - (3) 衍生增值服务盈利模式应用现状
    - (4) 衍生增值服务盈利模式风险分析
    - (5) 衍生增值服务盈利模式前景分析
  - 4.4.3 其他定制服务盈利模式分析
    - (1) 其他定制服务盈利模式介绍

- (2) 其他定制服务盈利模式优势分析
- (3) 其他定制服务盈利模式应用现状
- (4) 其他定制服务盈利模式风险分析
- (5) 其他定制服务盈利模式前景分析
- 4.5 中国聚合支付未来盈利模式探索
  - 4.5.1 以支付为衍生的综合金融服务模式探索
  - 4.5.2 聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析
- 4.6 聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点
  - 4.6.1 聚合支付企业提供综合金融服务的可能性
  - 4.6.2 聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景

## 第五章 聚合支付细分业务发展潜力分析

- 5.1 聚合网络支付（线上业务）吸引力分析
  - 5.1.1 聚合网络支付模式分析
  - 5.1.2 聚合网络支付收益来源
  - 5.1.3 聚合网络支付应用场景
  - 5.1.4 聚合网络支付规模分析
  - 5.1.5 聚合网络支付前景预测
- 5.2 聚合支付收单（线下业务）吸引力分析
  - 5.2.1 聚合支付收单模式分析
  - 5.2.2 聚合支付收单收益来源
  - 5.2.3 聚合支付收单应用场景
  - 5.2.4 聚合支付收单规模分析
  - 5.2.5 聚合支付收单前景预测
- 5.3 聚合支付线上线下融合的吸引力分析
  - 5.3.1 聚合支付线上线下融合的必然性
  - 5.3.2 聚合支付线上线下融合商业模式分析
    - (1) 聚合支付线上线下融合后的商业模式
    - (2) 聚合支付线上线下融合后的业务领域
    - (3) 聚合支付线上线下融合后的战略推广
  - 5.3.3 聚合支付线上线下融合规模分析
  - 5.3.4 聚合支付线上线下融合前景预测
- 5.4 聚合支付会员营销业务吸引力分析
  - 5.4.1 聚合支付会员营销模式分析
  - 5.4.2 聚合支付会员营销方式分析

#### 5.4.3 聚合支付会员营销案例分析

#### 5.4.4 聚合支付会员营销发展趋势

#### 5.4.5 聚合支付会员营销市场前景

### 第六章 聚合支付行业重点区域发展分析

#### 6.1 聚合支付行业区域竞争格局

#### 6.2 上海聚合支付行业发展分析

##### 6.2.1 上海聚合支付产业发展简况

##### 6.2.2 上海聚合支付市场需求分析

##### 6.2.3 上海聚合支付产业竞争格局

##### 6.2.4 上海聚合支付行业发展前景

#### 6.3 北京聚合支付行业发展分析

##### 6.3.1 北京聚合支付产业发展简况

##### 6.3.2 北京聚合支付市场需求分析

##### 6.3.3 北京聚合支付产业竞争格局

##### 6.3.4 北京聚合支付行业发展前景

#### 6.4 深圳聚合支付行业发展分析

##### 6.4.1 深圳聚合支付产业发展简况

##### 6.4.2 深圳聚合支付市场需求分析

##### 6.4.3 深圳聚合支付产业竞争格局

##### 6.4.4 深圳聚合支付行业发展前景

#### 6.5 浙江聚合支付行业发展分析

##### 6.5.1 浙江聚合支付产业发展简况

##### 6.5.2 浙江聚合支付市场需求分析

##### 6.5.3 浙江聚合支付产业竞争格局

##### 6.5.4 浙江聚合支付行业发展前景

#### 6.6 江苏聚合支付行业发展分析

##### 6.6.1 江苏聚合支付产业发展简况

##### 6.6.2 江苏聚合支付市场需求分析

##### 6.6.3 江苏聚合支付产业竞争格局

##### 6.6.4 江苏聚合支付行业发展前景

### 第七章 中国聚合支付行业领先企业案例分析

#### 7.1 聚合支付行业企业发展总况

#### 7.2 国内线下支付扫码企业案例分析

#### 7.2.1 钱方好近科技(天津)股份有限公司—钱方好近

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 上海喔嚙互联网科技有限公司——收钱吧

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 武汉利楚商务服务有限公司——扫呗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 八立方科技(北京)有限公司——付钱拉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.5 铜钱街(上海)信息技术有限公司——全码付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.6 现在(北京)支付股份有限公司——现在支付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.7 广州商麦网络科技有限公司——致付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.3 移动支付聚合企业案例分析

#### 7.3.1 上海简米网络科技有限公司——Ping++

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.2 拉卡拉云商网络有限公司——Paymax

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.3 比可科技有限公司——BeeCloud

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 智付科技集团——智付

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.5 福州四九八网络科技有限公司——云收单

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.6 哆啦宝（北京）科技有限公司——哆啦宝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.7 深圳盒子支付信息技术有限公司——盒子科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.8 北京丰瑞祥信息技术股份有限公司—祥付宝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.9 深圳盛灿科技股份有限公司——盛灿科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国聚合支付前景趋势预测与投资建议

### 8.1 聚合支付行业发展趋势分析

#### 8.1.1 聚合支付行业市场发展趋势预测

#### 8.1.2 聚合支付行业盈利模式发展趋势

#### 8.1.3 聚合支付行业产品创新方向预测

(1) 聚合支付产品向多金融并轨发展

(2) 多场景聚合，产品具有多场景适用性

#### 8.1.4 聚合支付行业市场竞争趋势预测

(1) 多市场渗透竞争

(2) 竞争主体存在差异化竞争

### 8.2 聚合支付行业发展前景预测

#### 8.2.1 聚合支付行业发展促进因素

#### 8.2.2 聚合支付行业发展阻碍因素

#### 8.2.3 聚合支付行业发展前景预测

(1) 聚合支付市场规模预测

(2) 聚合支付用户规模预测

### 8.3 聚合支付行业投融资前景分析

#### 8.3.1 聚合支付行业投资现状与前景分析

(1) 聚合支付行业投资现状分析

(2) 聚合支付行业投资趋势分析

#### 8.3.2 聚合支付行业融资现状与前景分析

(1) 聚合支付行业融资主体结构

(2) 聚合支付行业融资趋势分析

## 8.4 聚合支付行业投资潜力分析

### 8.4.1 聚合支付行业投融资现状分析

### 8.4.2 聚合支付行业投资价值分析

(1) 第三方支付朝多场景运用，助力聚合支付行业发展

(2) 传统聚合支付企业向综合金融服务商转变，提升行业价值

### 8.4.3 聚合支付行业投资机会分析

(1) 技术领域投资机会

(2) 地域领域投资机会

## 8.5 聚合支付行业投资策略与建议

### 8.5.1 聚合支付业务风险控制策略

### 8.5.2 聚合支付资金安全发展策略

### 8.5.3 聚合支付企业运营策略建议

## 图表目录

图表1：聚合支付的特征示意图

图表2：聚合支付按线上线下模式分类

图表3：聚合支付提供的服务

图表4：聚合支付与银行、第三方支付合作重要事件

图表5：聚合支付行业各方关系图

图表6：商业银行自身提供聚合支付示意图

图表7：聚合支付产生的背景分析

图表8：聚合支付目前发展阶段分析

图表9：2016-2019年Q1中国移动支付交易规模及其环比增减情况（单位：亿元，%）

图表10：截至2019年6月底各类移动支付渠道渗透率（单位：%）

图表11：截至2019年上半年移动支付双寡头在交易金额、交易笔数中的占比（单位：%）

图表12：2019年我国市场主体发展情况

图表13：本地生活服务行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表14：支付服务解决方案更新换代

图表15：聚合支付行业进入障碍

图表16：支付设备智能化发展

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚合支付行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466674466674.html>