

# 2020年中国车用电线电缆行业分析报告- 市场现状调查与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车用电线电缆行业分析报告-市场现状调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/376674376674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车用电线电缆是汽车电器的重要元器件之一，汽车电线有别于一般的电线电缆，是专门为汽车的需要而设计的，用于传输电力或信号的载体。

车用电线电缆的分类

分类标准

种类

按适用标准分类

日标、德标、美标、国标等；

按用途分类

初级单芯线、多条初级线组成的双绞线、屏蔽线、护套线、多芯线缆、电缆等；

按对应汽车类型分类

传统车低压线、新能源汽车高压线 资料来源：观研天下数据中心整理

进入新世纪以来，我国经济呈现了前所未有的发展，自 2009 年起我国内生产总值稳居世界第二，占世界经济总量比重逐年上升，成为世界第二大经济体。随着经济社会的发展，人们在提高生活水平的同时，对生活品质的追求也变得更加多元化，2019年我国汽车全年累计生产了\*\*万辆，且近五六年其主要表现在对国内汽车市场需求量的增加，且呈现出稳步增长的趋势。

2014-2019年我国汽车产量情况

资料来源：中国汽车工业协会、观研天下数据中心整理

如此看来，作为汽车零部件的车用电线电缆行业的市场也被同步需求，具有一定的发展潜力。

汽车市场的快速发展确实造就了车用电线电缆行业非常广阔的市场空间，但由此而来带来的市场竞争也是最激烈的。但就线缆行业而言，我国电气线缆事业从起步到现在却不过几十年，在这短短的时间里，我国车用电线电缆行业取得了快速的发展，在研发，设计上取得了一定的科技成果，建立了严格的质量控制标准。但不难发现其间也仍然存在着许多问题，诸如国家政策对市场需求反应的干预、自主研发的缓慢、计划体制的残余影响、市场恶性竞争、原材料价格浮动等等。许多因素都切实影响着电气线缆企业的生存和发展。另外，随着电动汽车的发展，车用高压电线电缆开始给我国车用电线电缆企业提出了新的要求。

由于汽车内部是一个十分复杂的小环境，存在震动、摩擦、臭氧、油污、高热、寒冷和

电磁辐射等各种复杂条件，要求汽车电线具有耐热、耐寒、耐磨、耐油和抗干扰等各种功能，并且随着汽车功能的不断变化，对汽车电线的要求也在不断增加。

另外随着车辆档次的不断提升，电气电子装置在汽车上被大量应用，汽车的传输容量在急剧膨胀，汽车电线电缆的用量也在成倍增长。车用电线电缆行业发展的主要特点表现如下：

### 1、新型电线电缆不断被开发和应用

各种新技术、新材料不断应用到汽车上。汽车内布线方式也在打破传统，新型电线不断被开发和应用到汽车上，车用电线也在向细线径、轻量化和高耐热发展。由传统的厚壁电线向薄壁直至超薄壁发展，电线的绝缘厚度在不断减薄。同时，对电线制造精度要求更高了，外径控制越发严格。技术的发展有效地缓解了整车布线空间不足，减低了整车质量，对于汽车的节能、环保、舒适和降低成本各方面都有较大益处。

### 2、行业市场规模和水平在不断扩大，高压线缆发展空间大

随着我国汽车产业的发展，作为汽车零部件的车用电线电缆行业市场在不断扩大，同时行业发展迅速，无论产品数量、品种和品质都跃升为一个新的水平。特别是近年来，传统车用电线电缆在加工手段上整体水平和生产规模以及材料装备等方面已经和国外先进水平相差较小。

值得一提的是，由于汽车高压线缆才起步不久，国内生产厂商还处于向国外产商学习摸索的阶段，因此，在车用高压线缆，还有较大的发展空间。

哈佛大学教授弗农(R.Vernon, 1965)通过研究产业的国际投资、国际贸易和国际竞争之间的关系，提出了生产(出口)进口的全球产业发展模式，并据此提出了产品生命周期概念，将产品生产划分为导入期、成熟期和标准化期三个阶段，成为早期影响最大的产品生命周期理论，对产业生命周期研究亦具有开创性意义。Michael E. Porter (1980)指出，这三个阶段分别代表了产业竞争中创新驱动型、投资驱动型和要素驱动型这三种基本型式。

William J. Abernathy和James M. Utterback(1975, 1978)基于大量案例研究，在国内供求均衡和产品创新及过程创新机会均丰富的前提假设下，依据产出增长率将产品生命周期划分为流动、过渡和确定三个阶段，共同提出并发展了A-U模型，向产业生命周期理论的建立迈出了坚实的一步。Gort Michael和Klepper Steven(1982)在对46个产品最长长达73年的时

间序列数据进行分析的基础上，按产业中的厂商数目(净进入数)对产品生命周期进行划分，得到引入、大量进入、稳定、大量退出(淘汰)和成熟等五个阶段，从而建立了产业经济学意义上第一个产业生命周期模型。G-K模型可以看作是对A-U模型的细化。在G-K模型的基础上，Klepper Steven和Graddy Elizabeth(1990)在回复到简单阶段分类时，源于淘汰期产出增长仍较高这一意外发现，专门研究了技术因素对产业进化的影响，建立了以创新增加(成本下降)收益降低)进入减少为分析主线的技术内生生化产业生命周期理论。Agarwal Rajshree和Gort Michael(1996)沿着另一条路径对G-K模型进行了发展，对产业生命周期进行了更为细致的划分，这种划分在形态与特征描述上与G-K模型非常相似，该理论着重强调了产业特性(产业生命周期阶段)和厂商特性(企业年龄)对厂商存活的影响。

在Klepper (1996)的基础上，秉承Klepper和Graddy(1990)自由竞争的思想，结合Agarwal和Gort(1996)存活和分布分析的方法，Klepper (1999)通过对4个产业发展重点案例的研究，提出了技术效率存活的寡头进化理论。它代表了实证产业组织学研究的新视角，即对创新型理论的技术外生性弱点进行质疑和批判的自由竞争化倾向，以及市场结构研究手段从集中度到进入、退出率，再到厂商分布的细化、深化过程。

行业的发展周期指行业从出现到完全退出社会经济活动所经历的时间。行业的生命发展周期主要包括四个发展阶段：初创期，成长期，成熟期，衰退期。

#### 行业发展周期阶段

资料来源：公开资料整理

**初创期：**这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

**成长期：**这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

**成熟期：**这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

**衰退期：**这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

## 行业发展周期

初创期

成长期

成熟期

衰退期

市场需求

狭小

快速增长

缓慢增长或停滞

缩小

竞争者

少数

数目增加

许多对手

数目减少

顾客

创新的顾客

市场大众

市场大众

延迟的买者

现金流表

负的

适度的

高的

低的

利润状况

高风险、低收益

高风险、高收益

低风险、收益降低

高风险、低收益 资料来源：公开资料整理

从我国车用电线电缆行业来看，传统车用低压电线电缆行业已经进入了成熟期，而应用在电动车上的高压电线电缆仍在起步阶段。

## 车用电线电缆行业所属生命周期

资料来源：观研天下数据中心整理

## 1、车用电线电缆行业投资的政治制度环境

作为人口总量世界第一，经济总量位居世界第二，领土面积世界第三的国家，中国是一个由共产党领导下的人民民主专政的社会主义国家，以共产主义作为执政的指导思想，社会主义制度是中国的根本制度，政体为人民代表大会制度并在其国内广泛推向集体主义。

中国在政治上体现出了与资本主义发达的西方国家之间较大的差异，与这些国家相比，中国的政治对国家的各项生活都能够产生更大的影响并体现出更强的领导力和约束力。从而中国在政治制度、政治改革以及具体行政措施上的变动都能引起经济、文化、社会、思想等诸多领域的巨大变化。

当代中国政府致力于建立一系列符合中国国情并能维护其有效运行，保证国家社会稳定和繁荣的一系列制度。中国的领导层充分认识到了对外开放，扩大国内外经济交流，加强与其他国家经济联系对中国发展进步的重要性，通过立法和相关政策措施保障国外投资者的合法权益，采取了较先前来说更加有利于投资者的一系列制度和政策。同时，中国国内政治局势稳定，法治水平与其他第三世界国家相比水平更高，这无疑为各大企业投资者提供了良好的政治环境。

## 2、车用电线电缆行业投资的经济制度环境

中国的市场经济以市场为基础对资源进行分配，同时政府通过经济，法律，行政等手段对经济进行宏观调控。但同时，相较于大多数西方发达国家所实行的资本主义市场经济而言，中国的市场经济体制又有诸多特点：首先，中国市场经济以全民所有制经济为主题，这些国有经济在资金总量上，技术实力上都占有绝对优势，同时中国未将其国家命脉的产业对外开放，而都由国有经济控制；其二，对于中国市场，中国政府一直扮演积极角色，主要体现在中国政府能够对中国市场进行强有力的调控，甚至是直接的行政干预。

经济环境的对于投资者有很大的吸引力，而中国2019年前三季度国内生产总值\*\*亿元，按可比价格计算，同比增长\*\*%。

2014-2019年1-9月中国GDP情况

数据来源：国家统计局

## 3、车用电线电缆行业投资的法律体系环境

中国国内实行的是一套社会主义法系，很多法律法规具有中国自己的特点，但另一方面中国法律体系较为偏向于国际上的大陆法系。中国法律体系较为完善且处于不断改善的过程中，近年来中国颁布了《物权法》，强调对私人财产的认可和保护。总的来说，中国的法律环境是较为完善的，对投资者的保护和支撑也是很有力的。

随着我国汽车市场的发展，在国家政策的推动下，新能源车开始逐渐出现在了人们的视野，由于新能源汽车在技术创新和政策支持等方面表现出的新特点，车用高压电缆呈现高速增长的机会。

2019年，新能源汽车销量实现\*\*万辆，同比增长了\*\*%，新能源汽车市场占比为\*\*%。随着新能源汽车销量的增加，其相应的高压车用电线电缆需求也快速提升。

2014-2019年中国电动汽车销量高速增长

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2020年高压线缆市场规模情况及预测

资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车用电线电缆行业分析报告-市场现状调查与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国车用电线电缆行业发展概述

#### 第一节 车用电线电缆行业发展情况概述

- 一、车用电线电缆行业相关定义
- 二、车用电线电缆行业基本情况介绍
- 三、车用电线电缆行业发展特点分析

#### 第二节 中国车用电线电缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车用电线电缆行业产业链条分析
- 三、中国车用电线电缆行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国车用电线电缆行业生命周期分析

- 一、车用电线电缆行业生命周期理论概述
- 二、车用电线电缆行业所属的生命周期分析

#### 第四节 车用电线电缆行业经济指标分析

- 一、车用电线电缆行业的赢利性分析
- 二、车用电线电缆行业的经济周期分析
- 三、车用电线电缆行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国车用电线电缆行业进入壁垒分析

- 一、车用电线电缆行业资金壁垒分析
- 二、车用电线电缆行业技术壁垒分析
- 三、车用电线电缆行业人才壁垒分析
- 四、车用电线电缆行业品牌壁垒分析
- 五、车用电线电缆行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球车用电线电缆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球车用电线电缆行业发展历程回顾

#### 第二节 全球车用电线电缆行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲车用电线电缆行业地区市场分析

- 一、亚洲车用电线电缆行业市场现状分析
- 二、亚洲车用电线电缆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车用电线电缆行业市场前景分析
- 第四节 北美车用电线电缆行业地区市场分析
  - 一、北美车用电线电缆行业市场现状分析
  - 二、北美车用电线电缆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美车用电线电缆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟车用电线电缆行业地区市场分析
  - 一、欧盟车用电线电缆行业市场现状分析
  - 二、欧盟车用电线电缆行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟车用电线电缆行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界车用电线电缆行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球车用电线电缆行业市场规模预测

### 第三章 中国车用电线电缆产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车用电线电缆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国车用电线电缆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国车用电线电缆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国车用电线电缆行业运行情况

#### 第一节 中国车用电线电缆行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国车用电线电缆行业市场规模分析

### 第三节 中国车用电线电缆行业供应情况分析

### 第四节 中国车用电线电缆行业需求情况分析

### 第五节 中国车用电线电缆行业供需平衡分析

### 第六节 中国车用电线电缆行业发展趋势分析

## 第五章 中国车用电线电缆所属行业运行数据监测

### 第一节 中国车用电线电缆所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国车用电线电缆所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国车用电线电缆所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国车用电线电缆市场格局分析

### 第一节 中国车用电线电缆行业竞争现状分析

#### 一、中国车用电线电缆行业竞争情况分析

#### 二、中国车用电线电缆行业主要品牌分析

### 第二节 中国车用电线电缆行业集中度分析

#### 一、中国车用电线电缆行业市场集中度分析

#### 二、中国车用电线电缆行业企业集中度分析

### 第三节 中国车用电线电缆行业存在的问题

### 第四节 中国车用电线电缆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国车用电线电缆行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国车用电线电缆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国车用电线电缆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国车用电线电缆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 车用电线电缆行业成本分析

### 第四节 车用电线电缆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国车用电线电缆行业价格现状分析

### 第六节 中国车用电线电缆行业平均价格走势预测

- 一、中国车用电线电缆行业价格影响因素
- 二、中国车用电线电缆行业平均价格走势预测
- 三、中国车用电线电缆行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国车用电线电缆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国车用电线电缆行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区车用电线电缆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车用电线电缆市场规模分析
- 四、华东地区车用电线电缆市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车用电线电缆市场规模分析

四、华中地区车用电线电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车用电线电缆市场规模分析

四、华南地区车用电线电缆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车用电线电缆行业竞争情况

第一节 中国车用电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车用电线电缆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车用电线电缆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车用电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国车用电线电缆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国车用电线电缆行业未来发展前景分析

#### 一、车用电线电缆行业国内投资环境分析

#### 二、中国车用电线电缆行业市场机会分析

#### 三、中国车用电线电缆行业投资增速预测

### 第二节 中国车用电线电缆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国车用电线电缆行业市场发展预测

#### 一、中国车用电线电缆行业市场规模预测

#### 二、中国车用电线电缆行业市场规模增速预测

#### 三、中国车用电线电缆行业产值规模预测

#### 四、中国车用电线电缆行业产值增速预测

#### 五、中国车用电线电缆行业供需情况预测

### 第四节 中国车用电线电缆行业盈利走势预测

#### 一、中国车用电线电缆行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国车用电线电缆行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国车用电线电缆行业投资风险与营销分析

## 第一节 车用电线电缆行业投资风险分析

- 一、车用电线电缆行业政策风险分析
- 二、车用电线电缆行业技术风险分析
- 三、车用电线电缆行业竞争风险分析
- 四、车用电线电缆行业其他风险分析

## 第二节 车用电线电缆行业企业经营发展分析及建议

- 一、车用电线电缆行业经营模式
- 二、车用电线电缆行业销售模式
- 三、车用电线电缆行业创新方向

## 第三节 车用电线电缆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国车用电线电缆行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国车用电线电缆行业品牌战略分析

- 一、车用电线电缆企业品牌的重要性
- 二、车用电线电缆企业实施品牌战略的意义
- 三、车用电线电缆企业品牌的现状分析
- 四、车用电线电缆企业的品牌战略
- 五、车用电线电缆品牌战略管理的策略

### 第二节 中国车用电线电缆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国车用电线电缆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国车用电线电缆行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国车用电线电缆行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国车用电线电缆行业定价策略分析

### 第三节 中国车用电线电缆行业营销渠道策略

#### 一、车用电线电缆行业渠道选择策略

#### 二、车用电线电缆行业营销策略

### 第四节 中国车用电线电缆行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国车用电线电缆行业重点投资区域分析

#### 二、中国车用电线电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/376674376674.html>