

2018年中国商业信用保险行业析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商业信用保险行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346674346674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用保险以其风险的独特性，如今已成为财险中技术含量最高，最难经营的保险之一。其从诞生之日起就在企业拓展销售市场、防范应收账款损失、保证流动资金安全等多个方面，为其提供强大的保障和支撑。我国国内商业信用保险业务开始于21世纪，最近几年，其发展表现为如下特点。

1、商业信用保险的政策性功能逐渐完善

(1) 国内商业信用保险以鼓励银行交易，信用交易方式使得资源在更大范围内自由流动，提高交易效率，降低交易成本，推动整个社会的可能性边界极大地向外扩展。数据显示，21世纪初的美国，信用交易极大地促进了美国国内生产总值的增长，带动作用十分显著：各部门信用规模的增加都会显著拉动GDP增加，具体来说，政府部门、非金融企业、消费者、金融部门各增加一亿美元信用，会促使GDP分别增长1387万美元、970万美元、5619万美元及1831万美元。然而我国信用体系并不健全，信用交易常常会面临呆账、坏账，这不仅不能促进经济发展，反而会增加经济风险。国内商业信用保险可有效分散信用交易的风险，保障信用交易顺利实现，使信用交易的作用得以实现。目前，我国商业信用保险每年为1200亿的信用交易提供风险保障，这有利于信用交易的进一步发展，拉动GDP，活跃经济。

(2) 2009年，金融危机导致外需减弱，许多出口企业出口受阻而纷纷转向国内市场，国内贸易竞争更趋激烈，信用销售更是成为竞争的有效措施。保监会、商务部、财政部等机关部委审时度势，结合国家扩内需经济贸易政策，先后出台重要文件，强调用政策大力支持国内信用保险并以此来促进信用销售，国内信用保险得到政策层面上的很火支持。事实表明，企业借助国内商业信用险扩大销售、扩展经济相对落后地区市场、规避贸易风险都取得了很好的效果，中小企业融资也更加便利，社会经济效益良好，国内商业信用保险为发展落后地区，缩小国家区域经济差距及整个国家经济建设发挥着重要作用。

(3) 在央行调整信贷政策，数次调高存款准备金率，中小企业普遍出现融资难的情况下，国内商业信用保险可以当作“类担保”品，放大企业融资功能，盘活企业资金。信用险费率比担保手续费要低，一般只有5%。到2008年，投保国内商业信用保险降低企业融资成本，有利于企业发展，符合国家帮助中小企业发展的政策。如，中信保自2008年金融危机开始后的四年间累计为我国4258亿元的内贸额提供了风险保障；大地财产保险公司保费规模从2006年的997万增长到2009年的6013万元，累计为38家国内中外资生产贸易企业提供了贸易信用保险服务，为数千家贸易企业提供了信用保险额度，拉动了近千亿元的信用贸易量。其中，还为一些中小企业融资提供了贸易信用险，缓解了中小企业资金短缺问题。

2、业务增长迅速，占贸易份额小，发展空间大

国内商业信用保险发展十分迅速，尤其是在刚诞生的几年。如平安财险从2003年率先签发第一份信用险保单的6年内，共保障2000多亿贸易额的信用安全，具有每年高于50%的业务增长率。近几年其发展速度虽有放缓，但增速仍较高。中信保国内商业信用保险的增长率波动幅度虽然较大，但增速较快，略低于我国同期财险的增长速度。中信保是我国的政策性信用保险公司，作为政府实施政策的窗口，其所占的国内信用保险份额较大，平安和中信保两家的份额更是占到了全国总业务量的绝大部分，其发展较为典型，基本能够代表我国整体的发展情况。而从两家公司数据看，国内商业信用保险发展较快。

图：中信保国内商业信用保险承保金额及增长率

数据来源：公开数据来源

国内商业信用保险发展时间短、基础薄弱，虽然近几年得到了一定发展，但业务规模还很小。遍览国际，发达地区国家企业普遍投保信用保险，福布斯500强中80%的企业，70%的欧盟内部贸易总量（包含内贸和出口）都通过信用保险来保障贸易安全。而我国国内商业信用保险承保金额每年只有内贸份额1%左右，大约为2000亿。与世界发达国家作比较，我国商业信用保险发展程度较低，这也从一个侧面反应其市场前景广阔，潜力大。

3、经营企业逐步增加，业务种类和品种有待完善

图：各主要险企内贸险产品及介绍

资料来源：公开资料整理

平安财险和科法斯合作，从2003年10月启动国内短期贸易信用保险以来，经营国内商业信用保险的企业陆续增加。2006年，中信保经国务院批准正式试办内贸险业务，当年7月成立国内贸易保险承保部。安联保险集团广州分公司借助Eulerhermes的技术支持也进入国内商业信用保险市场。大地与Atradius效仿平安-科法斯合作模式，于2007年开始推广内贸险。人保财险也不甘落后，在2007年8月开始开展内贸险。太平洋财险，中银保险等也陆续被列为国内商业信用保险保费补助项目承办保险机构。但各公司的信用险产品都比较雷同且单一，主要是账期在180天以内的短期贸易信用险，类型多年变化不大。图表3-1所示，大部分险企都只有一款国内商业信用保险产品，且条款雷同，除了中信保将信用保险融资业务单独列出外，太平洋保险的特定商务信用保险仅仅在承保期限上作了延长，其他并没有什么大的变化，险企的产品创新缓慢。

4、保险公司内部管理水平不断提商

各保险公司正采取措施提高自身的经营管理水平，以适应国内商业信用保险的发展。以中国信保为例，其不断学习国际上的先进经营管理理念，参考先进案例及经验，从市场网络布局入手，在全国设立40多家机构，并持续提高服务网络的规模及密度，使自身业务在满

足现有已开阔市场需求的基础上，向新的行业和地区渗透，使其机构离客户更近。在保险服务办理上，其施行的“一个窗口”服务，将业务集中到分支机构统一办理，提高了办理的效率，客户投保成本下降了，并在分支机构与客户交流过程中稳固了与客户的关系，了解了客户需求，所开发出的信用保险产品也更具有针对性。

根据客户需求，积极创新承保模式。通过给客户量身定制保险产品，满足了不同行业及客户的不同需要，同时积累了产品研发及推广方面的经验。例如，义乌中国小商品城贸易信用保险，即是根据特色经济而有针对性推出的，为区域内中小企业发展提供了强有力的支撑；“预付款保险”的推出保障了企业采购时，预先付款的信用安全等等。

建立起专业的人才队伍。部分险企十分注重人才的引进和培养，特别是在国内商业信用保险这种复杂险种的经营方面，实现“专家治司”已成为大多数险企所追寻的目标。险企投入了许多，聚集及培养了一批承保、理赔、追偿方面的专家，他们凭借过硬的专业技能、素质及从业经验，深入分析了国内不同地区、行业的市场状况，做到准确掌控判断企业信用交易中所面临的风险，以协助企业有效地管理信用风险。

逐渐提高的信息化管理水平。信保通”等为典型的电子商务平台，在实际应用中得到不断地完善，工作界面及功能更通俗易懂，企业可进行从投保到理赔整个过程的电子化操作，节约了客户时间，提高了工作效率，并可通过网络为客户提供风险提示等额外增值服务；客户资源管理系统对客户信息进行系统管理，通过多方面信息的汇总，可以更加了解客户需求，为客户提供全面周到个性化的服务。

全面梳理了业务管理流程。我国经济在与国际市场交流过程中得以不断发展，现在买方市场已然形成，客户在得到业务相应服务的同时，开始关注其他相关附加服务及险企的友善态度。在如此形势下，险企开始转变发展思路，将客户至上融入到管理流程中，使信息渠道管理、保单管理及限额管理得到加强，操作流程更加适应业务市场化。在规范业务机制及完善制度体系方面，相继制定了业务、人力资源、财务、法律服务和行政管理等一系列管理办法和规章制度。通过赋予分支机构更大的内部审批权限，开通关键客户便捷“绿色通道”，简化创新服务模式承保流程等方式，密切了前后台内部协作。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国商业信用保险行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国商业信用保险行业发展概述

第一节 商业信用保险行业发展情况概述

- 一、商业信用保险行业相关定义
- 二、商业信用保险行业基本情况介绍
- 三、商业信用保险行业发展特点分析

第二节 中国商业信用保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业信用保险行业产业链条分析
- 三、中国商业信用保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国商业信用保险行业生命周期分析

- 一、商业信用保险行业生命周期理论概述
- 二、商业信用保险行业所属的生命周期分析

第四节 商业信用保险行业经济指标分析

- 一、商业信用保险行业的赢利性分析
- 二、商业信用保险行业的经济周期分析
- 三、商业信用保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中商业信用保险行业进入壁垒分析

- 一、商业信用保险行业资金壁垒分析
- 二、商业信用保险行业技术壁垒分析
- 三、商业信用保险行业人才壁垒分析
- 四、商业信用保险行业品牌壁垒分析
- 五、商业信用保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球商业信用保险行业市场发展现状分析

第一节 全球商业信用保险行业发展历程回顾

第二节 全球商业信用保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商业信用保险行业地区市场分析

- 一、亚洲商业信用保险行业市场现状分析
- 二、亚洲商业信用保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商业信用保险行业市场前景分析

第四节 北美商业信用保险行业地区市场分析

- 一、北美商业信用保险行业市场现状分析
- 二、北美商业信用保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商业信用保险行业市场前景分析

第五节 欧盟商业信用保险行业地区市场分析

- 一、欧盟商业信用保险行业市场现状分析
- 二、欧盟商业信用保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟商业信用保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界商业信用保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球商业信用保险行业市场规模预测

第三章 中国商业信用保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品商业信用保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业信用保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国商业信用保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国商业信用保险行业运行情况

第一节 中国商业信用保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业信用保险行业市场规模分析

第三节 中国商业信用保险行业供应情况分析

第四节 中国商业信用保险行业需求情况分析

第五节 中国商业信用保险行业供需平衡分析

第六节 中国商业信用保险行业发展趋势分析

第五章 中国商业信用保险所属行业运行数据监测

第一节 中国商业信用保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业信用保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业信用保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国商业信用保险市场格局分析

第一节 中国商业信用保险行业竞争现状分析

一、中国商业信用保险行业竞争情况分析

二、中国商业信用保险行业主要品牌分析

第二节 中国商业信用保险行业集中度分析

一、中国商业信用保险行业市场集中度分析

二、中国商业信用保险行业企业集中度分析

第三节 中国商业信用保险行业存在的问题

第四节 中国商业信用保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国商业信用保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国商业信用保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国商业信用保险行业消费特点

第二节 中国商业信用保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业信用保险行业成本分析

第四节 商业信用保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国商业信用保险行业价格现状分析

第六节 中国商业信用保险行业平均价格走势预测

一、中国商业信用保险行业价格影响因素

二、中国商业信用保险行业平均价格走势预测

三、中国商业信用保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国商业信用保险行业区域市场现状分析

第一节 中国商业信用保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地商业信用保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业信用保险市场规模分析

四、华东地区商业信用保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业信用保险市场规模分析

四、华中地区商业信用保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业信用保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国商业信用保险行业竞争情况

第一节 中国商业信用保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国商业信用保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国商业信用保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 商业信用保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国商业信用保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业信用保险行业未来发展前景分析

- 一、商业信用保险行业国内投资环境分析
- 二、中国商业信用保险行业市场机会分析
- 三、中国商业信用保险行业投资增速预测

第二节 中国商业信用保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业信用保险行业市场发展预测

- 一、中国商业信用保险行业市场规模预测
- 二、中国商业信用保险行业市场规模增速预测
- 三、中国商业信用保险行业产值规模预测
- 四、中国商业信用保险行业产值增速预测
- 五、中国商业信用保险行业供需情况预测

第四节 中国商业信用保险行业盈利走势预测

- 一、中国商业信用保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国商业信用保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国商业信用保险行业投资风险与营销分析

第一节 商业信用保险行业投资风险分析

- 一、商业信用保险行业政策风险分析
- 二、商业信用保险行业技术风险分析
- 三、商业信用保险行业竞争风险分析
- 四、商业信用保险行业其他风险分析
- 第二节 商业信用保险行业企业经营发展分析及建议
 - 一、商业信用保险行业经营模式
 - 二、商业信用保险行业销售模式
 - 三、商业信用保险行业创新方向
- 第三节 商业信用保险行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国商业信用保险行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国商业信用保险行业品牌战略分析
 - 一、商业信用保险企业品牌的重要性
 - 二、商业信用保险企业实施品牌战略的意义
 - 三、商业信用保险企业品牌的现状分析
 - 四、商业信用保险企业的品牌战略
 - 五、商业信用保险品牌战略管理的策略
- 第二节 中国商业信用保险行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国商业信用保险行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国商业信用保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业信用保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商业信用保险行业定价策略分析

第三节 中国商业信用保险行业营销渠道策略

一、商业信用保险行业渠道选择策略

二、商业信用保险行业营销策略

第四节 中国商业信用保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商业信用保险行业重点投资区域分析

二、中国商业信用保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346674346674.html>