

2009-2013年中国双环戊二烯市场分析及前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国双环戊二烯市场分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8667286672.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 双环戊二烯市场特征	1
第一节 行业定义	1
一、行业市场现状	1
二、行业特征	1
第二节 行业消费特征	2
一、行业产品结构特征	2
二、行业原材料供给特征	4
三、行业产业集中度特征	5
第二章 双环戊二烯及其主要上下游产品	6
第一节 双环戊二烯主要上游产品	6
一、双环戊二烯的性质	6
二、双环戊二烯的用途	6
三、双环戊二烯的性质及用途	6
第二节 下游产品解析	6
第三章 双环戊二烯行业经济运行环境分析	11
第一节 2008-2009年我国宏观经济环境分析	11
一、2008-2009年我国投资增长状况	11
二、2008-2009年我国工业增长状况	11
三、2008-2009年我国对外贸易发展状况	13
四、2008-2009年我国消费增长状况	14
第二节 2008-2013年国家宏观调控政策分析	15
一、2008-2013年国家宏观调控政策	15
二、2008-2013年国家宏观调控政策取向分析	16
第四章 双环戊二烯产品生产工艺及技术趋势研究	17
第一节 质量指标情况	17
第二节 主要生产方法	17
第五章 双环戊二烯销售渠道	20
第一节 国内外市场分布	20
第二节 国内需求厂家及联系方式	21
第六章 2009年中国双环戊二烯市场供需调查分析	22
第一节 需求分析	22
第二节 供给分析	22

第七章 双环戊二烯行业市场分析 23

第一节 市场规模分析 23

一、双环戊二烯市场增长速度分析 23

二、双环戊二烯市场空间分析 23

第二节 区域市场分析 24

一、华北市场 24

二、东北市场 25

三、中南市场 25

四、西南市场 26

五、华东市场 27

六、西北市场 29

第八章 国内双环戊二烯产品市场供需分析 30

第一节 双环戊二烯市场特征分析 30

一、产品特征 30

二、价格特征 30

三、渠道特征 30

第二节 双环戊二烯市场需求情况分析 30

第三节 双环戊二烯市场供给情况分析 31

一、产品供给 31

二、供给能力预测 31

第九章 双环戊二烯产品进出口情况 32

第一节 进口市场 32

第二节 出口市场 33

第十章 双环戊二烯国内重点生产厂家竞争与趋势分析 34

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司 34

一、企业概况 34

二、2008-2009年财务分析 35

三、企业发展情况分析 44

第二节 大庆华科(集团)股份有限公司 45

一、企业概况 45

二、2008-2009年财务分析 46

三、企业发展情况分析 54

第三节 南京石油化工股份有限公司 55

一、企业概况 55

二、2008-2009年财务分析 56

三、企业发展情况分析 59

第四节 上海金森石油树脂有限公司 59

一、企业概况 59

二、2008-2009年财务分析 60

三、企业发展情况分析 63

第五节 山东玉皇化工有限公司 63

一、企业概况 63

二、2008-2009年财务分析 64

三、企业发展情况分析 67

一、企业概况 67

二、2008-2009年财务分析 68

三、企业发展情况分析 72

第六节 杭州杨利石化有限公司 72

一、企业概况 72

二、2008-2009年财务分析 72

三、企业发展情况分析 75

第七节 湖州云巢化工有限公司 75

一、企业概况 75

二、2008-2009年财务分析 76

三、企业发展情况分析 79

第八节 辽宁海城市利奇碳材有限公司 79

一、企业概况 79

二、2008-2009年财务分析 79

三、企业发展情况分析 83

第十一章 双环戊二烯行业运行市场状况分析 84

第一节 世界双环戊二烯产业发展现状 84

第二节 国内双环戊二烯行业发展现状 84

一、2008-2009年市场总量规模 84

二、2008-2009年行业生产情况 84

三、2008-2009年行业进出口情况 85

第十二章 未来双环戊二烯市场前景预测 87

第一节 未来市场发展趋势 87

一、产品发展趋势 87

二、价格变化趋势 87

第二节 未来市场前景预测 87

第三节 产品营销渠道与销售策略 88

一、产品策略 88

二、营销渠道 89

三、价格策略 90

第十三章 业内专家观点与结论 95

第一节 双环戊二烯生产行业投资环境分析及建议 95

一、行业投资环境分析 95

二、投资风险分析 96

第二节 双环戊二烯行业营销策略分析及建议 96

一、行业营销策略分析 96

二、行业销售模式分析 97

三、企业营销策略发展及建议 97

第三节 双环戊二烯行业企业经营发展分析及建议 130 100

一、行业企业发展现状及存在问题 100

二、行业企业应对策略 100

第十四章 双环戊二烯行业投资战略研究 101

第一节 双环戊二烯行业发展战略研究 101

一、战略综合规划 101

二、技术开发战略 101

三、业务组合战略 101

四、区域战略规划 102

五、产业战略规划 102

六、营销品牌战略 102

七、竞争战略规划 102

第二节 对中国双环戊二烯行业品牌的战略思考 103

一、企业品牌的重要性 103

二、双环戊二烯实施品牌战略的意义 103

三、我国双环戊二烯企业的品牌战略 103

四、双环戊二烯品牌战略管理的策略 104

图表1：双环戊二烯质量指标 17

图表2：2009年华北地区双环戊二烯市场单位：千元 24

图表3：2009年东北地区双环戊二烯市场单位：千元 25

图表4：2009年中南地区双环戊二烯市场单位：千元 25

图表5：2009年西南地区双环戊二烯市场单位：千元 26

图表6：2009年华东地区双环戊二烯市场单位：千元 28

- 图表7：2009年西北地区双环戊二烯市场单位：千元 29
- 图表8：2010-2013年我国双环戊二烯产量预测 单位：万吨 31
- 图表9：2009年我国双环戊二烯进口总体市场分析 32
- 图表10：2009年我国双环戊二烯进口量按月分析 32
- 图表11：2009年我国双环戊二烯进口金额按月分析 32
- 图表12：2009年我国双环戊二烯出口总体市场分析 33
- 图表13：2009年我国双环戊二烯出口量按月分析 33
- 图表14：2009年我国双环戊二烯出口金额按月分析 33
- 图表15：2008-2009年上海石化经营状况 单位：元 35
- 图表16：2008-2009年上海石化资产负债表 单位：元 37
- 图表17：2008-2009年上海石化利润分配表 单位：元 38
- 图表18：2008-2009年上海石化现金流量表 单位：元 39
- 图表19：2008-2009年上海石化财务分析指标 单位：元 42
- 图表20：2008-2009年上海石化主营构成 单位：元 46
- 图表21：2008-2009年上海石化资产负债表 单位：元 47
- 图表22：2008-2009年上海石化利润分配表 单位：元 48
- 图表23：2008-2009年上海石化现金流量表 单位：元 49
- 图表24：2008-2009年上海石化财务分析指标 单位：元 52
- 图表25：南京石油化工股份有限公司经营状况单位：千元 56
- 图表26：上海金森石油树脂有限公司经营状况单位：千元 60
- 图表27：山东玉皇化工有限公司经营状况单位：千元 64
- 图表28：辽阳石油化纤公司塑料制品厂经营状况单位：千元 68
- 图表29：杭州杨利石化有限公司经营状况单位：千元 72
- 图表30：湖州云巢化工有限公司经营状况单位：千元 76
- 图表31：海城利奇碳材有限公司经营状况单位：千元 79
- 图表32：2009年我国双环戊二烯进出口状况 85

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8667286672.html>