

中国视频会议行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/226671226671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，也叫“视频会议”，包括软件视频会议系统和硬件视频会议系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过现有的各种电气通讯传输媒体，将人物的静、动态图像、语音、文字、图片等多种资料分送到各个用户的计算机上，使得在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，增加双方对内容的理解能力。

在视频会议系统领域，电信运营商、电信设备商、软件厂商和集成商纷纷结盟形成产业链合作关系，提供各种视频会议系统产品和服务，使人们在任何网络、任何媒体、任何设备、任何协议之间，都可以随时随地进行通信和交流

随着视频会议系统市场的发展，目前中国视频会议系统厂商达到140家以上，其中大部分为软件视频会议厂商。真正具有规模的只有宝利通、华为、中兴、科达等10家左右，大厂商占据了视频会议市场的主要市场份额，其他厂商主要运营软件视频会议产品或在区域内进行产品销售。随着中国市场的发展，更多的厂商开始对中国市场进行关注，思科目前也积极在大陆市场推广其网真视频会议系统，并收购腾博，形成全产品体系，希望能在高端的高清视频会议市场占据一席之地。但从总体来说，中国视频会议系统市场依然处于宝利通一枝独秀的境地。

中国报告网发布的《中国视频会议行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章视频会议系统的相关概述

1.1视频会议系统的基本介绍

1.1.1视频会议系统的定义

1.1.2视频会议系统的特点透析

1.1.3视频会议系统的基本组成

1.1.4视频会议系统的应用领域

1.1.5视频会议对企业运作的影响

1.2视频会议的分类及比较

1.2.1软件视频会议

1.2.2硬件视频会议

1.2.3视频会议系统产品的比较

1.3高清晰视频会议的概念及优点

1.3.1高清晰视频会议的含义

1.3.2H.264高清视频会议产品简析

1.3.3高清视频会议的主要优点

1.3.4高清视频会议和高清电视的辨别

第二章2014-2015年视频会议市场分析

2.1视频会议市场总体发展概况

2.1.1视频会议市场发展的驱动力剖析

2.1.2我国视频会议市场呈现四大特征

2.1.3中国视频会议市场呈快速增长态势

2.1.4视频会议的主要用户群分析

2.1.5我国视频会议应用市场的变化分析

2.1.6云计算给视频会议带来的积极变化

2.22014-2015年中国视频会议市场发展现状

2.2.12013年视频会议行业发展热点盘点

2.2.22014年视频会议市场品牌与产品格局

2.32014-2015年软件视频会议市场的发展

2.3.1软件视频会议产业异军突起

2.3.2软件视频会议迅速崛起的原因

2.3.3软件视频会议的基本应用模式解析

2.3.4软件视频会议应用中面临的主要问题

2.3.5软件视频会议市场应用前景看好

2.42014-2015年高清视频会议市场动态分析

2.52014-2015年视频会议市场的竞争状况

2.6视频会议市场存在的问题及对策

第三章2014-2015年视频会议系统的技术支撑与标准

3.1视频会议系统的技术发展概要

3.1.1视频会议技术的演变历程

3.1.2视频会议系统的关键技术及走向剖析

3.1.3视频会议系统面临的技术障碍

3.1.4分布式视频会议系统的技术实现探讨

3.1.5基于硬件的视频会议系统技术体系探究

3.2IP视频会议技术全面解读

3.2.1IP视频会议的标准浅析

3.2.2与传统视频会议系统的比较

3.2.3IP视频会议系统的构成解析

3.2.4IP视频会议质量的保障机制

3.3高清视频会议的技术详解

3.3.1高清视频会议系统介绍

3.3.2高清视频会议主要技术解析

3.3.3高清视频会议的技术要求

第四章2014-2015年视频会议系统的应用状况

4.1企业应用

4.1.1企业视频会议应用占据市场主要地位

4.1.2视频会议系统在中交集团的应用透析

4.1.3视频会议系统在中国重汽的应用个案

4.1.4视频会议系统在长安汽车的应用简析

4.1.5视频会议系统在河南冶金企业的应用简析

4.2金融行业应用

4.2.1金融行业视频会议的应用需求

4.2.2人寿保险视频会议系统应用概况

4.2.3民生银行高清视频会议系统的全面部署构建

4.2.4招商银行高清视频会议系统平台构建详解

4.2.5兴业银行视频会议系统应用浅析

4.3公检法应用

4.3.1视频会议在公安部门应用中具有重要意义

4.3.2视频会议系统在江西公安的应用简况

4.3.3佛山市公安机关视频会议应用解析

4.3.4福建公安扩大高清视频会议系统应用范围

4.3.5甘肃公安消防对视频会议系统进行高清化改造

4.4电信邮政行业应用

4.4.1视频会议系统在自贡移动公司的应用简析

4.4.2常德移动公司视频会议系统应用案例分析

4.4.3国家邮政局高清视频会议系统的部署架构

4.4.4长治邮政视频会议应用案例剖析

第五章视频会议重点企业分析

5.1思科

5.1.1企业简介

5.1.2竞争力分析

5.2宝利通 (POLYCOM)

5.2.1企业简介

5.2.2竞争力分析

5.3华平信息技术股份有限公司

5.3.1企业简介

5.3.2竞争力分析

5.4深圳市迪威视讯股份有限公司

5.4.1企业简介

5.4.2竞争力分析

5.5华为

5.5.1企业简介

5.5.2竞争力分析

第六章视频会议市场发展前景分析

6.1视频会议市场未来前景展望

6.1.1全球视频会议市场发展前景广阔

6.1.2中国视频会议产品需求前景分析

6.1.3未来视频会议产品将呈现四大特征

6.1.4未来视频会议行业的发展方向分析

6.1.52015-2020年中国视频会议市场发展预测

6.2视频会议系统的技术趋势

6.2.1影响视频会议未来发展的三大重点技术

6.2.2视频会议系统的技术走向探讨

6.2.3网真视频会议技术的发展前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/226671226671.html>