

中国艺术陶瓷市场产销分析与发展商机研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术陶瓷市场产销分析与发展商机研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/196671196671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析

第一节 行业统计标准

- 一、艺术陶瓷行业统计部门和统计口径
- 二、艺术陶瓷行业统计方法
- 三、艺术陶瓷行业数据种类

第二节 行业发展规划

- 一、国家“十二五”规划
- 二、地方“十二五”规划

第三节 行业技术环境分析

- 一、行业生产工艺技术
- 二、行业技术发展趋势

第四节 行业原材料市场分析

- 一、瓷泥市场分析
- 二、釉料市场分析
- 三、骨炭市场分析

第五节 行业燃料市场分析

- 一、液化石油气市场分析
- 二、电力市场分析

第二章 2014年中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

第一节 中国艺术陶瓷行业发展状况分析

- 一、中国艺术陶瓷行业发展总体概况
- 二、中国艺术陶瓷行业发展主要特点
- 三、艺术陶瓷行业经营情况分析

第二节 2009-2014年艺术陶瓷行业经济指标分析

第三节 2009-2014年艺术陶瓷行业供需平衡分析

第四节 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测

第三章 2014年中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际艺术陶瓷市场发展状况分析
- 二、主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
- 三、国际艺术陶瓷市场竞争状况分析
- 四、国际艺术陶瓷市场发展趋势分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业市场规模分析

二、行业集中度分析

三、行业五力模型分析

第三节 行业市场竞争策略分析

第四章 中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析

第一节 艺术陶瓷产品市场分析

一、陈设艺术陶瓷市场分析

二、园林艺术陶瓷市场分析

第二节 艺术陶瓷产品消费需求分析

一、投资性消费需求分析

二、欣赏性消费需求分析

三、社交礼品消费需求分析

四、美化生活、美化环境消费需求分析

第五章 2015-2019年中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

第一节 行业销售渠道分析

一、行业销售特点分析

二、行业销售渠道分析

(1) 专卖店

(2) 商业服务机构

(3) 连锁店

(4) 展销

第二节 行业文化营销策略分析

一、文化营销的内涵

二、文化营销的作用

三、民族文化差异对文化营销的影响

四、艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

五、文化营销应注意的问题

第六章 艺术陶瓷行业领先企业生产经营分析

第一节 中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

一、艺术陶瓷行业企业规模

二、艺术陶瓷行业工业产值状况

三、艺术陶瓷行业销售收入和利润

第二节 中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

一、唐山市亚利陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

二、潮州市冠衡陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

三、潮州市金达陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

四、广宁县金鹏艺术陶瓷厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

五、佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

六、景德镇市新平瓷业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

七、望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

第八章 2015-2019年中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

第一节 中国艺术陶瓷行业投资风险

一、艺术陶瓷行业政策风险

第二节 中国艺术陶瓷行业投资特性分析

第三节 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

一、艺术陶瓷行业发展面临的问题

(1) 专业销售渠道缺位

(2) 人才结构单一

(3) 工艺创新不足

(4) 原料面临瓜分

二、艺术陶瓷行业问题解决策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/196671196671.html>