

2008-2009年中国网上药店行业市场调研及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国网上药店行业市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/8667086670.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

一、行业背景 1

二、政策背景 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

第四节 研究结论 2

第二章 全球网上药店市场发展研究 3

第一节 主要国家与地区 3

一、美国 3

二、欧洲 3

三、日本 4

第二节 国际网上药店政策规范 5

一、国际网上药店政策法规 5

二、国际网上药店管理经验 5

第三章 保网上药店行业背景分析 6

第一节 中国网上药店环境（PEST）分析 6

一、政治法律环境 6

1、中国网上药店政策内容与影响 6

2、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 7

二、经济环境 9

1、中国GDP分析 9

2、中国出台的四万亿刺激内需政策分析 20

3、城乡居民家庭人均可支配收入 21

4、恩格尔系数 24

三、人文环境 25

1、中国人口特征分析 25

2、中国购药习惯分析 26

3、中国网民分析 28

四、技术环境 29

1、中国网络建设情况 29

2、网上交易安全分析 30

第二节 中国互联网规模及发展特征分析 31

一、网民规模 31

1、总体网民规模 31

2、宽带网民规模 33

3、手机上网网民规模 34

二、网民结构特征 35

1、性别结构 35

2、年龄结构 36

3、学历结构 37

4、职业结构 37

5、收入结构 38

6、城乡结构 39

第四章 中国网上药店现状分析 41

第一节 网上药店市场概述 41

第二节 网上药店市场容量分析 41

第三节 网上药店市场存在的问题 41

一、违规经营普遍 41

二、消费者信任度不足 42

第五章 中国网上药店供需分析 43

第一节 中国网上药店消费者群体分析 43

一、网上药店消费者人口特征分析 43

二、网上药店消费者消费容量分析 43

第二节 网上药店供给分析 44

一、网上药店数量分析 44

二、网上药店地域特征分析 44

第六章 中国网上药店发展趋势分析 46

第一节 网上药店消费者趋势 46

一、消费者网络购物认可度发展趋势 46

二、药品购买习惯发展趋势 47

第二节 网上药店发展趋势 47

一、由狂热到理性的转变 47

二、服务专业化趋势 47

三、品牌化趋势 48

第三节 网上药店发展对策分析 48

一、加大网上药店的宣传力度 48

- 二、提高网上药店的服务水平 49
- 三、做好网上药店的技术水平 49
- 第七章 网上药店相关主体特征分析 50
 - 第一节 政府分析 50
 - 一、2009年国家医药政策分析 50
 - 二、国家对网上药店的管理力度分析 55
 - 第二节 网上药店消费群体分析 56
 - 一、消费者对网上药店信任度分析 56
 - 二、消费者购买的心理行为分析 56
 - 三、消费者购买习惯分析 56
 - 第三节 网上药店主体分析 57
 - 一、开店资质分析 57
 - 二、网上药店的成本分析 57
 - 三、网上药店的赢利分析 57
 - 四、网上药店物流配送分析 57
 - 五、网络技术性分析 58
 - 六、网上支付分析 58
 - 七、网上药店服务水平分析 58
- 第八章 中国网上药店主体药店综合竞争力分析 60
 - 第一节 湖南老百姓医药连锁 60
 - 一、业务发展背景分析 60
 - 二、经营效益分析 61
 - 三、业务发展现状 61
 - 第二节 重庆同生药房 61
 - 一、业务发展背景分析 61
 - 二、经营效益分析 62
 - 三、业务发展现状 62
 - 第三节 惠好连锁网 62
 - 一、业务发展背景分析 62
 - 二、经营效益分析 63
 - 三、业务发展现状 63
 - 第四节 导药网 64
 - 一、业务发展背景分析 64
 - 二、经营效益分析 64
 - 三、业务发展现状 65

第五节 百洋健康药房 65

一、业务发展背景分析 65

二、经营效益分析 65

三、业务发展现状 66

第六节 上海药房网 66

一、业务发展背景分析 66

二、业务发展现状 66

第七节 药房网 66

一、业务发展背景分析 66

二、经营效益分析 67

三、业务发展现状 67

第八节 金象大药房网上商城 67

一、业务发展背景分析 67

二、经营效益分析 68

三、业务发展现状 68

第九节 盛生药房 68

一、业务发展背景分析 68

二、业务发展现状 68

第十节 药品零售网 68

一、业务发展背景分析 68

二、经营效益分析 69

三、业务发展现状 69

第九章 中国网上药店投资现状及风险分析 70

第一节 中国网上药店投融资SWOT分析 70

一、中国网上药店市场投资优势分析 70

二、中国网上药店市场投资劣势分析 70

三、中国网上药店市场投资机会分析 71

四、中国网上药店市场投资风险分析 72

第二节 中国网上药店投融资风险分析 72

一、网上药店成熟性分析风险分析 72

二、网上药店竞争风险因素分析 72

三、网上药店进入风险分析 73

三、网上药店运营壁垒分析 73

四、网上药店市场风险分析 74

第三节 网上药店未来趋势分析 74

第十章 研究成果及建议 76

第一节 网上药店研究成果 76

第二节 网上药店战略建议 76

图表1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 9

图表2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 10

图表3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 10

图表4：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 10

图表5：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 11

图表6：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 12

图表7：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 13

图表8：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 13

图表9：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 14

图表10：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 15

图表11：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 16

图表12：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 16

图表13：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 16

图表14：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 17

图表15：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 17

图表16：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 18

图表17：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 19

图表18：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 20

图表19：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 21

图表20：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 23

图表21：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 23

图表22：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 24

图表23：购药习惯 26

图表24：消费者年度服有药品的来源情况 26

图表25：购买的中、西药比例 27

图表26：药店所治疾病 27

图表27：中国网民规模与增长率 31

图表28：2009部分国家的互联网普及率 33

图表29：中国宽带网民规模对比 34

图表30：手机上网网民规模对比 35

图表31：网民性别结构对比 36

图表32：网民年龄结构对比 36

图表33：网民学历结构对比 37

图表34：网民职业结构 37

图表35：网民收入结构 38

图表36：网民城乡结构对比 39

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/8667086670.html>