

2020年中国环保设备市场调研报告- 行业深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环保设备市场调研报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/516670516670.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保设备，是指用于控制环境污染、改善环境质量的设备，可分为环境保护专用设备制造、环境监测专用仪器仪表、环境污染处理专用药剂材料三大类。其上游主要是生产设备所需的钢材、有色金属、PP塑料等原材料，下游主要包括电力热力行业、钢铁、煤炭行业、造纸行业等。

环保设备行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：钢材与pp塑料（聚丙烯）是我国环保设备行业上游的主要原材料，近年来，我国钢材与PP塑料产量保持稳定增长，充分保障环保设备市场的供应。在钢材方面，2013-2019年，我国钢材产量总体呈波动增长态势，2019年达到12.05亿吨，同比增长8.95%；2020年1-8月产量为8.45亿吨，同比增长4.8%。在pp塑料（聚丙烯）方面，我国pp塑料产量呈逐年增长态势，截至到2020年1-8月，我国pp塑料产量为1640.25万吨。

2013年-2020年1-8月我国钢材产量 数据来源：中国钢铁工业协会

2016年-2020年1-8月我国pp塑料（聚丙烯）产量数据来源：公开资料整理

现阶段，我国环保设备行业上游相关企业主要有中信泰富特钢集团股份有限公司、安徽国风塑业股份有限公司与中铝国际工程股份有限公司等。

我国环保设备行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中信泰富特钢集团股份有限公司

钢铁冶炼,钢材轧制、金属改制、压延加工、钢铁材料检测；钢坯、钢锭、钢材、金属制品制造；港口码头经营和建设；机械及仪表电器制造和修理

市场优势：是全球最大的特钢制造集团和中国最大的高标准轴承钢、齿轮钢、汽车用钢、弹簧钢、合金管坯钢、高精度中厚壁无缝钢管、高合金钢、易切削非调质钢等优特钢材生产基地。

安徽国风塑业股份有限公司

包装膜材料、预涂膜材料、电容器用薄膜、聚酰亚胺薄膜、电子信息用膜材料等高分子功能膜材料生产、销售

1、技术研发与人才团队优势：依托国家级企业技术中心,与中国科学技术大学共同建立功能高分子膜研发中心,并聘请国外技术专家为公司提供技术支持,形成业内领先的技术优势,为向高端薄膜产业转型提供技术支撑。公司拥有多项自主知识产权,截至2015年末,拥有有效专利88项,其中发明专利13项、实用新型专利60项、外观设计专利15项。

2、市场与客户资源优势：公司以工厂类客户为主,凭借优秀的产品品质和服务,赢得了一大批国内外高端用户的青睐,先后成为娃哈哈、康师傅、达能、旺旺等国内和国际知名公司的包

装材料主供商,质量稳定,市场口碑较好。公司产品远销日韩、东南亚、南亚、欧洲、北美、南美等数十个国家和地区,国外客户需求稳定,出口额在同行业名列前茅。目前公司以工厂类客户为主体,终端占比达到了80%以上

中铝国际工程股份有限公司

装备制造、节能环保、新材料产业技术研发及产品生产与销售

1、技术与研发优势：原国家冶金工业部下属的八家有色金属设计院中四家沈阳院、贵阳院、长沙院、中色科技(承接洛阳院资产和业务)均为公司下属子公司,还拥有业内知名的两家勘察设计公司长勘院、昆勘院,能够为业主提供有色金属建设的全产业链技术支持和服务。

2、客户资源优势：公司与国内众多大型有色金属公司有业务往来,在历史的合作中积累的良好名誉和口碑,是主要有色金属公司工程项目的优先考虑对象之一。同时,公司近年来通过积极拓展境外业务,作为总包方参与了越南煤矿集团、委内瑞拉CVG集团、印度Vedanta公司、印度尼西亚婆罗州氧化铝公司、意大利维斯梅港电解铝厂多个项目,与境外,尤其是新兴市场的有色金属企业建立了良好的合作关系。资料来源：公开资料整理

中游方面：我国环保设备行业总产值呈现逐年上升趋势。数据显示2017年我国环保设备制造业产值约为6800亿元，同比增长约为9.68%，预计2020年行业年产值将达到万亿元。

2016-2020年我国环保设备行业总产值及预测数据来源：公开资料整理

现阶段，我国环保设备行业相关企业主要有福建龙净股份有限公司、成都天翔环境股份有限公司与浙江菲达环保科技股份有限公司等。

我国环保设备行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

福建龙净股份有限公司

环境保护专用设备制造；大气污染治理；；水污染治理；固体废物治理；土壤污染治理与修复服务；节能工程、环保工程、生态保护工程、电力工程、市政公用工程、机电工程、河湖整治工程的设计、施工

1、品牌优势：“龙净”牌电除尘器获得全国环保行业首个“中国名牌产品”称号，“龙净”商标获得“中国驰名商标”称号,品牌知名度与美誉度享誉全国,在国内外市场中享有很高的声誉。

2、技术优势：“电袋复合除尘技术及产业化”获国家“科技进步二等奖”。循环流化床干法多污染物协同净化集成技术、余热利用低低温电除尘、湿式电除尘、超净电袋、电袋加湿式电除雾、单塔多区脱硫除尘等超净排放技术获得客户及环保部门的认可和重视,成为国内大气污染治理领域技术及产品类型最全的环保企业。

3、研发平台优势：公司建立了全国环保行业首家“国家级企业技术中心”,设立了“企业博士后科研工作站”、“工业烟尘净化国家地方联合工程研究中心”等科研机构。被科技部授予“国际

科技合作基地”、“国家级创新型试点企业”。

成都天翔环境股份有限公司

通用机械设备及环保、水电、石油、化工等专业设备、压力容器的设计研发、制造、销售、租赁和维修

1、国际整合化优势：2009年与全球最大的水电设备承包商——奥地利Andritz(安德里茨)合作生产水轮发电机组至今,销往全球10余个国家供20余座大型水力发电厂使用,与美国Centrisys(圣骑士)成立合资公司生产卧螺离心机、浓缩机,销往全球数十个国家自来水厂、污水处理厂使用。

2、品牌优势：公司通过在国内污水污泥浓缩脱水处理市场多年的苦心经营,已经积累了大量的污泥处理工程项目建设经验和市场口碑,凭借高效的管理团队、研发团队实现有效的成果转化、安装施工,完善的售后服务体系等,在市政及部分工业领域污水污泥浓缩脱水已树立起良好的品牌和企业形象。

3、业务整合优势：公司已从市政水处理、污泥处理产业链延伸至油土、含油污泥、压裂反排液等石油环保领域、乡镇污水处理、有机废弃物处置、环境监测及河道、湖泊环境综合治理解决系统等多个环保战略新兴领域。

浙江菲达环保科技股份有限公司

环境保护专用设备制造；大气污染治理；水污染治理；固体废物治理；土壤污染治理与修复服务

1、人才优势：公司坚持以人为本的发展理念,建立科学的人力资源管理机制与适合员工成长的晋升和培训体制,注重人文关怀,拥有一支相对稳定的专业化、高素质人才队伍,为首批“浙江省重点企业技术创新团队”。

2、市场优势：公司是我国最大的环保机械科研生产企业,环保产业中唯一的国家重大技术装备国产化基地,也是我国最早进入大气污染防治设备行业的企业之一,其电力设备电除尘器综合市场占有率为25%,其中300MW机组配套的电除尘器市场占有率为33.65%,600MW,1000MW等大型机组配套的电除尘器市场占有率保持在75%以上。资料来源：公开资料整理

下游方面：钢铁与煤炭两大行业为环保设备应用的主要下游领域，这两大行业的发展会对环境造成污染，而为了贯彻环境保护的理念，环保设备在这两大行业中的应用将帮助我国经济可持续化发展。从钢材方面来看，近六年，我国钢材销售量在2014-2017年呈波动下降后开始回升。截至2019年底我国钢材消费量达到11.90亿吨，同比增长9.17%。

2014-2019年我国钢材消费量 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国环保设备行业下游相关企业主要有宝山钢铁股份有限公司、广东韶钢松山股份有限公司与中国神华能源股份有限公司等。

我国环保设备行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宝山钢铁股份有限公司

钢铁冶炼、加工，电力、煤炭、工业气体生产、码头、仓储、运输等与钢铁相关业务

1、技术优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点。通过引进并对其不断进行技术改造，保持世界最先进的技术水平。

2、质量优势：公司采用国际先进的质量管理，主要产品均获得国际权威机构认可，得到中国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

3、市场优势：宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时，产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。

广东韶钢松山股份有限公司

制造、加工、销售钢铁冶金产品、金属制品、焦炭、煤化工产品、技术开发、转让、引进与咨询服务

1、产业链优势：南先进装备园规划总面积约43.5平方公里(其中韶钢片区12.5平方公里),园区依托宝武集团的特钢产业优势,以延伸特钢产业链条为抓手,大力培育发展特钢深加工基础件、装备制造零部件、成套(台)装备制造、装备服务业等四大产业体系,打造围绕特种钢材的全产业链园区。

2、区位优势：公司地处经济发展迅速的广东省,区位优势明显。公司作为广东省最大的钢铁企业,在粤港澳大湾区建设加速的背景下,钢材需求旺盛,公司受益匪浅。

中国神华能源股份有限公司

煤矿开采；煤炭批发经营；项目投资；煤炭的洗选、加工

1、煤炭矿业权优势：本集团拥有优质、丰富的煤炭资源,适宜建设现代化高产高效煤矿。截至2015年末,中国神华所拥有和控制的煤炭矿业权,在中国标准下煤炭保有资源量为243.13亿吨,煤炭保有可采储量为157.42亿吨;JORC标准下的煤炭可售储量为81.41亿吨。本集团的煤炭资源储量位于中国煤炭上市公司前列。

2、管理团队和经营理念优势：中国神华管理团队具有深厚的行业背景和管理经验,重视提升公司价值创造能力,紧密围绕公司主业开展运营,持续专注于能源领域的清洁生产和利用。2015年,公司管理团队积极实施神华清洁能源发展战略,加快创建世界一流的清洁能源供应商,引领行业清洁发展。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环保设备市场调研报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环保设备行业发展概述

第一节 环保设备行业发展情况概述

一、环保设备行业相关定义

二、环保设备行业基本情况介绍

三、环保设备行业发展特点分析

第二节 中国环保设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环保设备行业产业链条分析

三、中国环保设备行业上游环节分析

四、中国环保设备行业下游环节分析

第三节 中国环保设备行业生命周期分析

一、环保设备行业生命周期理论概述

二、环保设备行业所属的生命周期分析

第四节 环保设备行业经济指标分析

一、环保设备行业的赢利性分析

二、环保设备行业的经济周期分析

三、环保设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保设备行业进入壁垒分析

一、环保设备行业资金壁垒分析

二、环保设备行业技术壁垒分析

三、环保设备行业人才壁垒分析

四、环保设备行业品牌壁垒分析

五、环保设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环保设备行业市场发展现状分析

第一节 全球环保设备行业发展历程回顾

第二节 全球环保设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保设备行业地区市场分析

一、亚洲环保设备行业市场现状分析

二、亚洲环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保设备行业市场前景分析

第四节 北美环保设备行业地区市场分析

一、北美环保设备行业市场现状分析

二、北美环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保设备行业市场前景分析

第五节 欧盟环保设备行业地区市场分析

一、欧盟环保设备行业市场现状分析

二、欧盟环保设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环保设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界环保设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球环保设备行业市场规模预测

第三章 中国环保设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环保设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环保设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环保设备行业运行情况

第一节 中国环保设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国环保设备行业市场规模分析

第三节 中国环保设备行业供应情况分析

第四节 中国环保设备行业需求情况分析

第五节 中国环保设备行业供需平衡分析

第六节 中国环保设备行业发展趋势分析

第五章 中国环保设备所属行业运行数据监测

第一节 中国环保设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环保设备市场格局分析

第一节 中国环保设备行业竞争现状分析

一、中国环保设备行业竞争情况分析

二、中国环保设备行业主要品牌分析

第二节 中国环保设备行业集中度分析

一、中国环保设备行业市场集中度分析

二、中国环保设备行业企业集中度分析

第三节 中国环保设备行业存在的问题

第四节 中国环保设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国环保设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国环保设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保设备行业消费者基本情况

第二节 中国环保设备行业消费者属性及偏好调查

第三节 环保设备行业成本分析

第四节 环保设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国环保设备行业价格现状分析

第六节 中国环保设备行业平均价格走势预测

一、中国环保设备行业价格影响因素

二、中国环保设备行业平均价格走势预测

三、中国环保设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环保设备行业区域市场现状分析

第一节 中国环保设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保设备市场规模分析

四、华东地区环保设备市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环保设备市场规模分析

四、华北地区环保设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环保设备市场规模分析

四、华南地区环保设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环保设备行业竞争情况

第一节 中国环保设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环保设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环保设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环保设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保设备行业未来发展前景分析

- 一、环保设备行业国内投资环境分析
- 二、中国环保设备行业市场机会分析
- 三、中国环保设备行业投资增速预测

第二节 中国环保设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保设备行业市场发展预测

- 一、中国环保设备行业市场规模预测
- 二、中国环保设备行业市场规模增速预测
- 三、中国环保设备行业产值规模预测
- 四、中国环保设备行业产值增速预测
- 五、中国环保设备行业供需情况预测

第四节 中国环保设备行业盈利走势预测

- 一、中国环保设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环保设备行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 环保设备产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 环保设备行业投资风险分析

- 一、环保设备行业政策风险分析
- 二、环保设备行业技术风险分析
- 三、环保设备行业竞争风险分析
- 四、环保设备行业其他风险分析

第三节 环保设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、环保设备行业经营模式
- 二、环保设备行业销售模式
- 三、环保设备行业创新方向

第四节 环保设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环保设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保设备行业品牌战略分析

- 一、环保设备企业品牌的重要性
- 二、环保设备企业实施品牌战略的意义
- 三、环保设备企业品牌的现状分析
- 四、环保设备企业的品牌战略
- 五、环保设备品牌战略管理的策略

第二节 中国环保设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环保设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环保设备行业定价策略分析

第三节 中国环保设备行业营销渠道策略

一、环保设备行业渠道选择策略

二、环保设备行业营销策略

第四节 中国环保设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保设备行业重点投资区域分析

二、中国环保设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/516670516670.html>