

中国彩色苗木行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩色苗木行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/226670226670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，特别是到九十年代中后期，围绕我国城市化建设和林业六大工程建设，我国绿化种苗业得到了迅速发展。生产规模迅速扩大，总体结构向好的方向发展。据国家林业局统计：1998-2001年全国林业苗木育苗面积平均每年以24.32%高速度增长，2001年达到506.66万亩，苗圃存苗量376.98亿株，当年可出圃苗木250.93亿株。分析全国林业育苗统计资料可以看出：1999年全国育苗面积与苗圃存苗量比上年分别增长12.06%和11.77%，基本上足同步增长；而2000年与2001年育苗面积分别比上年增长24.86%和36.05%，苗圃存苗量分别增长15.37%与7.43%，育苗面积的增长速度明显高于苗圃存苗量。这说明苗圃单位面积的存苗量减少，多年生、大规格苗木增加，也就是说城市、四旁绿化和速生树种育苗量迅速增长。而2002年，全国绿化面积更是达到1亿亩。

当前苗木产业的发展外部条件依然优越，市场空前繁荣，潜力巨大。即便是在将来举办了奥运会和世博会以后的十年内，由于国家重大工程建设的拉动和城市化不断进行的拉动，苗木产业也将还是朝阳产业。但目前苗木面积扩大迅速，一些品种出现结构性过剩，不能盲目发展。但彩色苗木作为新兴苗木品种的一个部分，在市场强大需求下，将会随之发展壮大，并取得越来越重要的地位。有专家预计，彩色苗木应该占到绿化苗木总量的15-20%，发展彩色苗木前景广阔，不仅是当前市场的亮点，而且比传统品种更有生命力。

中国报告网发布的《中国彩色苗木行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章绿化苗木相关发展概述

第一节绿化苗木基本情况

一、绿化苗木基本概述

（一）绿化苗木概述

（二）200种常用苗木

（三）园林相关概述

1、园林的定义与涵盖

2、世界三大园林体系

3、中国三大园林体系

二、绿化苗木分类介绍

三、绿化苗木繁殖方式

四、绿化苗木功能分析

第二节彩色苗木产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

三、彩色树木的应用方式

四、一些常见的彩色树木应用分析

第三节苗木类行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节绿化苗木行业经营模式

一、绿化苗木经营模式

(一) 采购经营模式

(二) 外购苗木种植

(三) 一般销售模式

二、园林行业经营模式

(一) 业务承接模式

(二) 组织投标模式

(三) 组建项目团队

(四) 竣工验收结算

第五节彩色苗木市场潜力判断依据

一、国外彩色苗木行业发展现状

二、品种开发选择

三、栽培技术难易

四、园林用苗需求

五、市政/退耕还林/生态修复需求

六、适应性广泛度

第二章彩色苗木行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第二节中国彩色苗木行业政策环境

一、绿化苗木行业政策环境

(一) 行业监管体制研究

- (二) 主要产业政策介绍
- (三) 重点苗木产业政策
- 二、园林行业政策环境分析
 - (一) 行业监管体制介绍
 - (二) 园林施工资质等级
 - (三) 园林设计资质等级
 - (四) 园林工程项目监管
 - (五) 园林相关法规政策
- 第三节绿化苗木产业社会环境
 - 一、国内生态环境发展分析
 - 二、国内城市绿化发展情况
 - (一) 城市绿化面积情况
 - (二) 城市人均绿地面积
 - (三) 城市绿化覆盖情况
 - 三、中国城镇化率情况介绍
 - 四、新农村建设(美丽新村)
 - 五、退耕还林发展情况
- 第三章中国绿化苗木产业发展分析
 - 第一节绿化苗木行业发展现状
 - 一、园林绿化行业发展阶段
 - 二、园林绿化行业总体特征
 - 三、绿化苗木产业发展观察
 - 第二节绿化苗木市场发展特性
 - 一、绿化苗木市场供需特性
 - (一) 供给特性
 - (二) 需求特性
 - (三) 影响风险
 - 二、种子种苗供应格局分析
 - 三、绿化苗木市场变化态势
 - 四、绿化苗木资源成竞争点
 - 第三节2014-2019年中国苗木类市场分析
 - 一、2013-2015年苗木类市场形势回顾
 - 二、2015-2020年苗木类市场形势分析
 - (一) 大规格苗木发展形势
 - (二) 彩叶树种苗木发展形势

(三) 容器类苗木发展形势

(四) 花灌木类苗木发展形势

(五) 灌木品种苗木发展形势

(六) 水生植物类苗木发展形势

(七) 地被类植物发展形势

(八) 果树类苗木发展形势

(九) 其他品种苗木发展形势

第四章中国彩色苗木市场现状分析

第一节花卉苗木种植生产情况

一、切花切叶种植生产情况

二、盆栽植物种植生产情况

三、观赏苗木种植生产情况

四、国内草坪种植生产情况

第二节彩色苗木种植生产情况

一、彩色园林树木的分类

二、彩色苗木培育发展现状

三、彩色苗木培育分布现状

第三节彩色苗木市场供需情况

一、彩色苗木市场供给现状

二、彩色苗木市场需求分布

三、彩色苗木市场需求规模

第四节开原市彩色苗木发展分析

一、开原市彩色苗木发展优势

二、开原市彩色苗木发展现状

三、开原市彩色苗木种植规模

四、开原市彩色苗木规划前景

第五章中国彩色苗木市场问题及对策

第一节彩色苗木市场存在的问题

第二节彩色苗木栽培管理策略建议

第三节发展彩色苗木的对策建议

第六章中国彩色苗木应用领域分析

第一节园林绿化工程

第二节旅游景区应用

第三节生态建设领域

第四节地产景观领域

第五节退耕还林领域

第六节苗木盆景领域

第七章中国苗木类行业竞争格局分析

第一节苗木行业竞争概述

第二节苗木类行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第三节苗木类行业集中度分析

一、苗木类行业集中度分析

二、绿化苗木行业区域格局

第四节2015-2020年苗木类行业竞争策略分析

第八章中国彩色苗木市场营销策略分析

第一节彩色苗木市场营销模式

一、盆栽植物销售形式介绍

（一）拍卖市场

（二）交易市场

（三）苗木花店

（四）超市卖场

（五）园艺超市

（六）网上交易

二、绿化工程用苗销售模式

（一）交易市场

（二）经纪人

（三）配送公司

（四）自产自销

第二节绿化苗木市场营销渠道

一、苗木产品营销渠道概念

二、苗木市场营销渠道现状

三、改变苗木市场营销渠道

四、营销渠道发展策略分析

五、苗木市场营销渠道趋势

第三节彩色苗木营销策略分析

一、营造苗木消费的新观念

二、彩色苗木产品策略分析

三、彩色苗木营销渠道策略

四、彩色苗木价格策略分析

五、彩色苗木业的人员策略

六、苗木销售促销策略分析

第九章中国彩色苗木重点区域需求潜力分析

第一节北京市彩色苗木需求潜力分析

一、北京市GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、北京苗林行业发展概况

五、北京绿化工程建设情况

六、北京彩色苗木发展前景

第二节上海市彩色苗木需求潜力分析

一、上海GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、上海绿化工程建设情况

五、上海彩色苗木发展前景

第三节广东省彩色苗木需求潜力分析

一、广东GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、广东苗林行业发展概况

五、广东绿化工程建设情况

六、广东彩色苗木发展前景

第四节浙江省彩色苗木需求潜力分析

一、浙江GDP与城镇化

二、行业相关发展政策

三、城市绿化统计情况

四、浙江苗林行业发展概况

五、浙江绿化工程建设情况

六、浙江彩色苗木发展前景

第十章中国苗木类行业重点企业发展

第一节北京东方园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务及产品
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术及人才情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展动态
- 八、企业发展规划及战略

第二节棕榈园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务及产品
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术及人才情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展规划及战略

第三节浙江滕头园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业技术及人才情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展规划及战略

第十一章中国彩色苗木重点企业分析

第一节大连盛世绿源生态科技发展有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业技术及人才情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展规划及战略

第二节大连西郊生物园股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展规划及战略

第三节上海枫彩集团

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业竞争优势分析

第十二章2015-2020年中国彩色苗木市场前景预测分析

第一节2015-2020年绿化苗木发展趋势分析

- 一、绿化苗木行业发展趋势
- 二、绿化苗木产业发展走向
- 三、绿化苗木市场发展趋势

第二节2015-2020彩色苗木市场前景分析

- 一、彩叶苗木市场前景分析
- 二、彩色苗木产业化发展趋势

第三节2015-2020年苗木行业市场规模预测

第四节2015-2020年彩色苗木市场盈利预测分析

第十三战略与客户策略分析

第一节彩色苗木企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节彩色苗木企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节彩色苗木企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/226670226670.html>