

中国家电维修市场现状深度研究与发展趋势分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电维修市场现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家电维修主要针对常用家电的一个维修管理，包括对空调、冰箱、洗衣机、电视、收音机、扩音机、音响、洗衣机、音响设备、黑白、普通彩电、遥控电路、太阳能热水器、电磁炉、CD、VCD、DVD、功放机、电风扇、相机、燃气灶、智能电器、油烟机、微波炉、热水器、消毒柜等维修。

近年来随着消费者们的节约意识和环保意识正在逐步地提高，一些刚过厂商保修期的家电如果发生质量问题，就会寻求高质量的维修来提高商品的使用价值，从而推动了家电维修市场发展。目前我国家电维修的市场规模超过100亿元，利润远高于制造业和销售业，是整个家电行业盈利的新契机。预计随着未来家电维修需求市场的进一步释放，年增长幅度会达到10%。

家电维修属于家电后市场。而庞大的电器基数为家庭维修行业描绘出了辽阔的发展空间。我国家电行业的生产规模在世界范围内位列第一，家电行业也已经成为我国的国民经济支柱产业之一。

近年来我国居民家中家用电子电器的保有量持续快速攀升。数据显示，2020年我国每百户居民拥有空调数量从2015的81.5台增长到117台，增长率为44.42%；每百户居民拥有热水器数量从2015年的71.2台增加到90.4台，增长率为26.96%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国家电行业逐渐进入存量市场阶段，保有量已超过21亿台。而现在家电维修运营的家电大概一般都是新家电，这些家电大约6~10年会进入大修阶段。在此背景下，我国家电维修市场有着较大的发展潜力。2019年全年中国家电维修市场整体零售额8920亿元(不含3C)

。目前维修服务不仅是整个家电产业链中不可或缺的最后一道环节，更是各家电企业决胜终端的关键环节。不少家用电器生产经营企业和维修服务企业已经深刻认识到，服务已成为市场盈利的新契机，服务竞争被逐步提上日程，家电业以服务为主题的企业市场营销正逐步展开。例如2022年1月，格力电器推出“十年包修政策”，其服务范围涵盖公司所有分体挂壁式家用空调和分体立柜式家用空调，大至压缩机、各类风扇电机、主控板、接收头、温控器，小至遥控器、螺丝钉等，覆盖家用空调所有零部件。

而虽然我国家电维修行业有着广阔的发展空间，但当下市场发展状况却并不如意。一是因为家电维修市场是典型的“柠檬市场”，又被称作阿克洛夫模型，是指信息不对称的市场，容易在极端情况下，市场会止步萎缩和不存在。

二是当下国内家电维修行业存在缺少严格的监管约束、商家缺少透明服务，部分用户为了避

免被坑被骗，在电器出现问题时会选择不修理直接换新；在一定程度上对坚持提供优质服务的商家积极性造成了打击，进而优质商家会逐渐推出市场，形成劣币驱逐良币的现象。

根据中消协发布的《2021年全年受理投诉统计表》显示，2021年在家用电子电器类投诉总量中，家用电子电器类售后服务投诉（45219件）占比最大，达到了41.7%；其次为质量类投诉，为30905件，占比为28.5%。

数据来源：中消协，观研天下整理

尤其是空调、平板电视等需要安装的产品售后服务方面投诉尤为突出。例如2021年空调类产品的售后服务类投诉为3523件，占空调总投诉量的46.8%，产品质量类为1880件，占空调总投诉量的25%；平板电视售后服务投诉2512件，占平板电视总投诉量的50.7%，质量类投诉1438件，占平板电视总投诉量的29%。

数据来源：中消协，观研天下整理（WW）

而在据中消协相关负责人介绍，家用电子电器类售后服务投诉中，主要涉及小家电维修难、部分智能家电维修成本高、家电售后上门检查或维修不及时、不能在承诺的期限内修理完毕，还有免费安装设陷阱、维修收费混乱、质保期内不留维修记录、非品牌维修冒充品牌售后、高额收费及部分商家不落实延保服务承诺、推销包修”等。由此可见，售后服务投诉原因基本都是与维修价格和服务态度有关，行业发展被困在市场乱象的口碑危机之中。

调微臻烈

整体来看，未来我国家电维修市场机遇与挑战并存，一些资金充足、技术雄厚、诚实信用的企业具有一定的优势。

观研报告网发布的《中国家电维修市场现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家电维修行业发展概述

第一节家电维修行业发展情况概述

- 一、家电维修行业相关定义
- 二、家电维修行业基本情况介绍
- 三、家电维修行业发展特点分析
- 四、家电维修行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家电维修行业需求主体分析

第二节中国家电维修行业生命周期分析

- 一、家电维修行业生命周期理论概述
- 二、家电维修行业所属的生命周期分析

第三节家电维修行业经济指标分析

- 一、家电维修行业的赢利性分析
- 二、家电维修行业的经济周期分析
- 三、家电维修行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家电维修行业市场发展现状分析

第一节全球家电维修行业发展历程回顾

第二节全球家电维修行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家电维修行业地区市场分析

- 一、亚洲家电维修行业市场现状分析

二、亚洲家电维修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家电维修行业市场前景分析

第四节北美家电维修行业地区市场分析

一、北美家电维修行业市场现状分析

二、北美家电维修行业市场规模与市场需求分析

三、北美家电维修行业市场前景分析

第五节欧洲家电维修行业地区市场分析

一、欧洲家电维修行业市场现状分析

二、欧洲家电维修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家电维修行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家电维修行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家电维修行业市场规模预测

第三章 中国家电维修行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对家电维修行业的影响分析

第三节中国家电维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家电维修行业的影响分析

第五节中国家电维修行业产业社会环境分析

第四章 中国家电维修行业运行情况

第一节中国家电维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家电维修行业市场规模分析

一、影响中国家电维修行业市场规模的因素

二、中国家电维修行业市场规模

三、中国家电维修行业市场规模解析

第三节中国家电维修行业供应情况分析

一、中国家电维修行业供应规模

二、中国家电维修行业供应特点

第四节中国家电维修行业需求情况分析

一、中国家电维修行业需求规模

二、中国家电维修行业需求特点

第五节中国家电维修行业供需平衡分析

第五章 中国家电维修行业产业链和细分市场分析

第一节中国家电维修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家电维修行业产业链图解

第二节中国家电维修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家电维修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家电维修行业的影响分析

第三节我国家家电维修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家电维修行业市场竞争分析

第一节中国家电维修行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国家电维修行业竞争现状分析

一、中国家电维修行业竞争格局分析

二、中国家电维修行业主要品牌分析

第三节 中国家电维修行业集中度分析

- 一、中国家电维修行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家电维修行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国家电维修行业模型分析

第一节 中国家电维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家电维修行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家电维修行业SWOT分析结论

第三节 中国家电维修行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家电维修行业需求特点与动态分析

第一节 中国家电维修行业市场动态情况

第二节 中国家电维修行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节家电维修行业成本结构分析

第四节家电维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家电维修行业价格现状分析

第六节中国家电维修行业平均价格走势预测

一、中国家电维修行业平均价格趋势分析

二、中国家电维修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家电维修行业所属行业运行数据监测

第一节中国家电维修行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家电维修行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家电维修行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家电维修行业区域市场现状分析

第一节中国家电维修行业区域市场规模分析

影响家电维修行业区域市场分布的因素

中国家电维修行业区域市场分布

第二节中国华东地区家电维修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家电维修行业市场分析

(1) 华东地区家电维修行业市场规模

(2) 华南地区家电维修行业市场现状

(3) 华东地区家电维修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家电维修行业市场分析

(1) 华中地区家电维修行业市场规模

(2) 华中地区家电维修行业市场现状

(3) 华中地区家电维修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家电维修行业市场分析

(1) 华南地区家电维修行业市场规模

(2) 华南地区家电维修行业市场现状

(3) 华南地区家电维修行业市场规模预测

第五节 华北地区家电维修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家电维修行业市场分析

(1) 华北地区家电维修行业市场规模

(2) 华北地区家电维修行业市场现状

(3) 华北地区家电维修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家电维修行业市场分析

(1) 东北地区家电维修行业市场规模

(2) 东北地区家电维修行业市场现状

(3) 东北地区家电维修行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家电维修行业市场分析

(1) 西南地区家电维修行业市场规模

(2) 西南地区家电维修行业市场现状

(3) 西南地区家电维修行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家电维修行业市场分析

(1) 西北地区家电维修行业市场规模

(2) 西北地区家电维修行业市场现状

(3) 西北地区家电维修行业市场规模预测

第十一章 家电维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国家电维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国家电维修行业未来发展前景分析

一、家电维修行业国内投资环境分析

二、中国家电维修行业市场机会分析

三、中国家电维修行业投资增速预测

第二节中国家电维修行业未来发展趋势预测

第三节中国家电维修行业规模发展预测

一、中国家电维修行业市场规模预测

二、中国家电维修行业市场规模增速预测

三、中国家电维修行业产值规模预测

四、中国家电维修行业产值增速预测

五、中国家电维修行业供需情况预测

第四节中国家电维修行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家电维修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家电维修行业进入壁垒分析

一、家电维修行业资金壁垒分析

二、家电维修行业技术壁垒分析

三、家电维修行业人才壁垒分析

四、家电维修行业品牌壁垒分析

五、家电维修行业其他壁垒分析

第二节家电维修行业风险分析

一、家电维修行业宏观环境风险

二、家电维修行业技术风险

三、家电维修行业竞争风险

四、家电维修行业其他风险

第三节中国家电维修行业存在的问题

第四节中国家电维修行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家电维修行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家电维修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家电维修行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家电维修行业营销策略分析

- 一、家电维修行业产品营销
- 二、家电维修行业定价策略
- 三、家电维修行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576669.html>