

2020年中国电子烟行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子烟行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/296669296669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

我国是电子烟的发源地，是全球电子烟的生产大国，与国外相比我国电子烟市场仍然较小，市场潜力巨大。数据显示2018年我国电子烟行业市场规模达到55.2亿元，同比上涨28%。即便如此，我国电子烟渗透率仍旧偏低，与发达国家仍有不少差距。

2014-2018年我国电子烟行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

目前来看，虽中国电子烟渗透率低，但作为全球最大的电子烟生产中心，全球电子烟市场的发展也为中国电子烟生产制造提供了巨大的发展机遇。而在电子烟监管规范化发展后，未来中国电子烟市场也将得到迅速扩展。

二、市场供应情况

电子烟市场的产生最初是因为广大烟民的戒烟和健康需求，因此绝大多数用户来自于传统烟民的转化。电子烟的使用方式与口感与香烟类似，是广大烟民最容易接受的戒烟方式，因此电子烟在全球范围内得以迅速蔓延。而中国是电子烟的最大生产地，中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上。

2018年我国电子烟产品产量约8887万套，电子烟配套产品产量约12.88亿个。近几年我国电子烟行业产量情况如下图所示：

2014-2018年我国电子产品产量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年我国电子烟配套产品产量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

三、市场需求分析

2018年，我国电子烟产品需求量约782万套，电子烟配套产品需求量约为3.43亿个。

2014-2018年我国电子烟产品需求量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2014-2018年国内电子烟配套产品需求量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

四、市场格局分析

国内电子烟行业竞争格局分散，企业众多，目前生产电子烟及其配件的企业有几千家，仅在深圳就有500多家，其中规模较大，品牌较响的有艾维普思、麦克韦尔、易佳特、思格雷、康尔科技、新宜康等。目前来看，小厂商还是以代工为主，大厂商一般既有代工，也有自有品牌，如麦克韦尔，电子烟公司中自有品牌做的非常好的，有艾维普思、易佳特和思格雷等。

2018年中国电子烟行业企业集中度

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年度中国电子烟十大品牌企业主要动向

品牌企业

主要动向

深圳市艾维普思科技有限公司（SMOK）

SMOK作为深圳市艾维普思科技有限公司旗下国际电子烟一线品牌，拥有电子烟全品类产品，覆盖入门级到发烧级产品。品牌主打中高端市场，致力于为全球电子烟玩家打造性能稳定、造型时尚、品质感佳的优秀产品。

公司产品远销世界各地，以美国、英国、法国等发达国家为主要目标市场，在国际市场享有良好的声誉。公司通过经销渠道，拥有非常稳定的客户基础。公司一直以来坚持以客户需求为导向、健康管理为目的、营销为先锋、产品为基础、服务为后盾的方式提高销售和市场占有率，未来将会致力于打造世界一流品牌 SMOK，投入大额研发资金，引领未来智能电子烟的大数据时代。

常州市欧凡尔电子科技有限公司（欧凡尔）

常州市欧凡尔电子科技有限公司，是欧凡尔国际集团旗下个性时尚健康的电子烟品牌，致力于电子烟具研发、生产以及销售的跨国企业。欧凡尔国际工业集团源自意大利米兰，是主要致力于电子烟具研发、生产以及销售的全球合作企业。旗下分支机构和合作企业遍布全球20多个国家，并在30多个国家和地区拥有近500家实体专卖店，是全球电子烟行业的领航者。

深圳市康诚一品科技有限公司（康诚一品）

深圳市康诚一品科技有限公司，成立于2009年，是香港合元集团旗下子公司，康诚一品专注于电子烟产品的研发、生产、销售、推广、品牌的搭建，致力于为中国烟民打造更健康环保的吸烟、替烟、控烟新方式。

公司产品先后获得欧盟RoHS、CE认证，GMP认证，美国UL、FCC等电子烟行业五大国际

权威认证，荣获多次国家专利发明奖，产品远销美国、日本、俄罗斯、德国、英国、法国、西班牙、葡萄牙、南非等70多个国家和地区。深受世界各国电子烟爱好者的喜爱和高度赞誉。依托集团强大实力，康诚一品现已成为国内外电子烟知名品牌，重金打造以“品牌—研发—制造”为重心的三大产业工业园。拥有员工数千人，400000多平方米的现代化产业基地，具备完善的PMC供应链，全面实行ISO9001：2000质量管理体系。

深圳市新宜康科技有限公司（新宜康）

深圳市新宜康科技有限公司，是一家致力于自主开发研究电子烟产品的知名厂家。作为多种电子烟技术的领导者，公司以替代传统烟草，创造健康生活为宗旨，向全世界推出高水平实用性强的各种电子烟产品。

公司有经验丰富的设计研发团队，每3个月推出一款新产品，每年至少研发4款新产品。为保证新产品的高质量销售，在产品推出之前都会经过严格的测试使质量缺陷达到最小。公司拥有一整套专业的检查管理系统，对来料检验到发货前的全部流程进行严格的检查，每条生产线至少配备5个质检员，并对所有的员工定期进行技能培训。公司从事专业研发生产电子烟，具有丰富经验，能从源头上控制成本，并且自主研发，形成自己独一无二的产品链条。

深圳市博格科技有限公司（博格）

深圳市博格科技有限公司成立于2008年，逐渐成长为电子烟，电子液体研发，生产，销售的重点企业。

公司严格执行ISO9001：2015和GMP质量管理体系，形成原材料，生产工艺和成品60多台检测设备。目前在国内外拥有200多个商标，专利和产品证书。拥有多条自动化生产线，包括一次性雾化器，液体及其他相关产品，拥有高新技术研发，检测和生产设备。

深圳市云华科技发展有限公司（康尔）

深圳市云华科技发展有限公司是国内电子烟行业知名的时尚潮流品牌，是专业致力于电子烟研发、生产、销售的企业。

电子烟通过高科技硅芯片和气流感应器控制烟雾输出量及工作状态，烟碱被雾化，将含有烟碱和香精的溶液雾化成微粒，通过肺部吸收，同时吐出模拟烟雾。康尔电子烟专注为戒烟打造的精工品牌，受到广大戒烟朋友的青睐，为无数吸烟者戒烟成功。康尔引进国外高科制造技术，拥有一流研发团队，先进的系统经营模式，专注为每一位烟民朋友倾情服务。

恒信科技集团（恒信）

恒信科技集团（以下简称恒信）发明了以天然植物为原料、基于PG/VG的混合电子烟油，是全球知名的电子烟及电子烟油生产商，是全球率先实现电子烟系列产品研发、生产、销售、服务于一体的高新技术集团。

恒信是全球电子烟领导企业。伴随着公司全球业务的飞速发展，恒信在美国、英国、波兰、韩国、香港等国家和地区，建立逾十家子公司或关联企业，成为国内为数不多的在海外建立生产基地的电子烟企业。恒信的研发、生产及销售网络遍布海内外，其产品更是远销世界80多个国家和地区。

恒信科技集团自成立以来，先后与国内多个专业科研院所、大学院校建立了长期战略合作关系，并凭借在云南多年从事药用植物提取的技术和资源优势，实现了行业内无法企及的品牌高度。

河南易星科技有限公司（易星）

河南易星科技有限公司（以下简称“易星科技”），公司成立于2009年，公司集专利产品研发、生产运营和国内市场运作于一身，专注于电子烟具领域的发展，并横跨电子、生物医药多个高科技产业领域。“易星科技”自主研发的“易星”系列产品，结合现代微电子技术、制剂技术与健康生活理念，实现“健康控烟”领域创新突破，其产品在社会推广过程中，被各国专家喻为“健康控烟的革命”。其商标“易星”“EASING”行业内知名品牌，更拥有专利200多个，店铺数家（主包括10家旗舰店，15家专营店，20家专卖店家，37家渠道店），公司并与数百家供应商展开坚实的合作，成立五家研发工作室，并同时建立三大发货分仓基地（深圳、郑州、北京，其35%的省市可实现当日达）公司拥有一批高素质的管理人才及专业化的销售团队。

广东思格雷电子科技股份有限公司（思格雷）

广东思格雷电子科技股份有限公司，公司管理体系健全，销售渠道畅通，是集电子烟研发，生产，销售，服务于一体的可持续发展综合型企业，是目前拥有完善全球化电子烟产品服务网络的，不断开拓创新的电子科技公司。广东思格雷通过建设国际营销渠道，客户网络覆盖全球，遍及美国，德国，荷兰，加拿大，澳大利亚，俄罗斯，中东和东南亚等地区。

公司经营的产品达10个系列，占全国该产品种类的90%以上。公司作为电子烟行业的领军企业之一，时刻把握时代的潮流，契合市场的需求，在推广自主品牌产品的同时，在国内开展线下实体店，线上京东商城等多元化平台并驱发展的商业模式；在美国，英国等地区建立了多个海外售后服务中心，销售网络覆盖全球，专设技术服务窗口及技术咨询热线，免费为客户提供电子烟解决方案和现场服务。

深圳市爱卓依科技有限公司（爱卓）

深圳市爱卓依科技有限公司是一家以“技术研发”和“品牌运营”为核心竞争力，集电子烟产品研发、生产、销售、品牌运营于一体的全球性高新科技企业。主要生产可循环使用的高端时尚电子烟产品，提倡健康吸烟新观念，公司现拥有众多自主创新专利，并且一直走在电子烟产品创新的前沿。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子烟行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电子烟行业发展概述

第一节 电子烟行业发展情况概述

- 一、电子烟行业相关定义
- 二、电子烟行业基本情况介绍
- 三、电子烟行业发展特点分析

第二节 中国电子烟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子烟行业产业链条分析
- 三、中国电子烟行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子烟行业生命周期分析

- 一、电子烟行业生命周期理论概述
- 二、电子烟行业所属的生命周期分析

第四节 电子烟行业经济指标分析

- 一、电子烟行业的赢利性分析
- 二、电子烟行业的经济周期分析

三、电子烟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子烟行业进入壁垒分析

- 一、电子烟行业资金壁垒分析
- 二、电子烟行业技术壁垒分析
- 三、电子烟行业人才壁垒分析
- 四、电子烟行业品牌壁垒分析
- 五、电子烟行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电子烟行业市场发展现状分析

第一节 全球电子烟行业发展历程回顾

第二节 全球电子烟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子烟行业地区市场分析

- 一、亚洲电子烟行业市场现状分析
- 二、亚洲电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子烟行业市场前景分析

第四节 北美电子烟行业地区市场分析

- 一、北美电子烟行业市场现状分析
- 二、北美电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子烟行业市场前景分析

第五节 欧盟电子烟行业地区市场分析

- 一、欧盟电子烟行业市场现状分析
- 二、欧盟电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电子烟行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子烟行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子烟行业市场规模预测

第三章 中国电子烟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子烟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子烟行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子烟产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子烟行业运行情况

第一节 中国电子烟行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子烟行业市场规模分析

第三节 中国电子烟行业供应情况分析

第四节 中国电子烟行业需求情况分析

第五节 中国电子烟行业供需平衡分析

第六节 中国电子烟行业发展趋势分析

第五章 中国电子烟所属行业运行数据监测

第一节 中国电子烟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子烟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子烟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电子烟市场格局分析

第一节 中国电子烟行业竞争现状分析

一、中国电子烟行业竞争情况分析

二、中国电子烟行业主要品牌分析

第二节 中国电子烟行业集中度分析

一、中国电子烟行业市场集中度分析

二、中国电子烟行业企业集中度分析

第三节 中国电子烟行业存在的问题

第四节 中国电子烟行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子烟行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电子烟行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子烟行业消费市场动态情况

第二节 中国电子烟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子烟行业成本分析

第四节 电子烟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子烟行业价格现状分析

第六节 中国电子烟行业平均价格走势预测

一、中国电子烟行业价格影响因素

二、中国电子烟行业平均价格走势预测

三、中国电子烟行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电子烟行业区域市场现状分析

第一节 中国电子烟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子烟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子烟市场规模分析

四、华东地区电子烟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子烟市场规模分析

四、华中地区电子烟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子烟市场规模分析

四、华南地区电子烟市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电子烟行业竞争情况

第一节 中国电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子烟行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子烟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子烟行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子烟行业未来发展前景分析

一、电子烟行业国内投资环境分析

二、中国电子烟行业市场机会分析

三、中国电子烟行业投资增速预测

第二节 中国电子烟行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子烟行业市场发展预测

- 一、中国电子烟行业市场规模预测
- 二、中国电子烟行业市场规模增速预测
- 三、中国电子烟行业产值规模预测
- 四、中国电子烟行业产值增速预测
- 五、中国电子烟行业供需情况预测

第四节 中国电子烟行业盈利走势预测

- 一、中国电子烟行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子烟行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子烟行业投资风险与营销分析

第一节 电子烟行业投资风险分析

- 一、电子烟行业政策风险分析
- 二、电子烟行业技术风险分析
- 三、电子烟行业竞争风险分析
- 四、电子烟行业其他风险分析

第二节 电子烟行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子烟行业经营模式
- 二、电子烟行业销售模式
- 三、电子烟行业创新方向

第三节 电子烟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子烟行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子烟行业品牌战略分析

- 一、电子烟企业品牌的重要性
- 二、电子烟企业实施品牌战略的意义
- 三、电子烟企业品牌的现状分析
- 四、电子烟企业的品牌战略
- 五、电子烟品牌战略管理的策略

第二节 中国电子烟行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国电子烟行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子烟行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子烟行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子烟行业定价策略分析

第三节 中国电子烟行业营销渠道策略

- 一、电子烟行业渠道选择策略
- 二、电子烟行业营销策略

第四节 中国电子烟行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子烟行业重点投资区域分析
- 二、中国电子烟行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/296669296669.html>