

2020年中国口腔医疗市场前景研究报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔医疗市场前景研究报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/506667506667.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗产业是指以口腔医疗服务消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器械的研发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等一体的医疗产业链。目前我国口腔医疗机构主要分为综合性医院口腔科、口腔专科医院、连锁口腔门诊和个体口腔诊所等。主要经营业务包括口腔外科、口腔内科、口腔修复、口腔正畸和牙齿美白。

我国口腔医疗机构的分类

数据来源：公开资料整理

我国口腔医疗机构的主营业务

数据来源：公开资料整理

自2009年以来，中国口腔医疗市场持续稳定增长。2019年我国口腔医疗行业市场规模达1035亿元，同比增长7.81%，近年来增速有所减缓。

2009-2019年中国口腔医疗市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

根据第四次全国口腔健康流行病学调查报告，我国患龋率较高，5岁儿童、12岁儿童、35-44岁成人、65-74岁老年四个年龄段患龋率分别为71.9%、34.5%、89.0%和98.0%；但是龋齿填充治疗率偏低，分别为4.1%、16.5%、26.6%和12.8%，各年龄段龋齿率与诊疗率严重失衡。

我国不同年龄段患龋率及龋齿填充治疗率

数据来源：公开资料整理

2018年，我国每百万人拥有牙医数仅有156人，而其他国家，例如如意大利、法国、美国、英国等每百万人拥有牙医数远超我国，分别为827人、647人、611人、369人。

2018年世界主要国家每百万人口拥有的牙医数量

数据来源：公开资料整理

在相关医疗器械方面，我国口腔器械市场规模稳定增长，从2015年的131.2亿元增长到2019年的233.71亿元，复合增长率为15.53%。

2015-2019年我国口腔器械市场规模

数据来源：公开资料整理

从行业细分上来看，2019年口腔治疗设备与器具整体上在中国口腔器械中占比最大，市场份额为51.70%；其次是义齿及各类材料，市场份额为36.07%；口腔诊察设备与器具整体市场份额较小，占比为12.23%。

2019年我国口腔器械行业细分产品市场份额占比

数据来源：公开资料整理

到2019年，我国口腔器械中增长最快的领域是隐形正畸，3年平均增速为35%；其次为种植牙领域，增速为24%；然后是椅旁数字化、CBCT、常规口腔设备和口腔材料，占比分

别为22%、20%、13%、12%。

2019年我国口腔产业细分领域3年平均增速

数据来源：公开资料整理

2019年我国口腔产业正畸市场病例数为246万人，同比增长8.85%；市场规模为295.2亿元，同比增长8.85%。初步估计到2020年，正畸市场病例数约为274万人，市场规模将达328.8亿元。

2016-2020年我国正畸市场病例数、市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国义齿行业市场规模呈稳定增长态势，2019年达到84.3亿元，同比增长为12.25%；预计2020年市场规模将达到93.8亿元。

2020年中国义齿行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

我国是全球增长最快的种植牙市场之一。2011到2019年种植牙数量从13.4万颗增长为311.95万颗，年复合增长率达到48.21%。

2011-2019年我国种植牙数量

数据来源：公开资料整理

近年来我国出台口腔医疗多项相关政策，大力推动口腔服务行业的发展进程。中国口腔行业将得到长期、健康、稳定及高速的发展。

中国口腔行业发展历程

数据来源：公开资料整理

我国口腔医疗服务行业相关政策

时间

政策

主要内容

2010年

《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

放宽社会资本举办医疗机构的准入范围，进一步改善社会资本举办医疗机构的执业环境，促进非公立医疗机构持续健康发展。

2015年

《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015-2020)》

鼓励社会力量举办中医类专科医院、康复医院、护理院(站)、以及口腔疾病、老年病、慢性病等诊疗机构。

2015年

《国务院办公厅印发关于促进社会办医加快发展若干政策措施的通知》

对社会办医疗机构提供的医疗服务免征营业税。

2015年

《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》

对多点执业的医师明确提出允许临床、口腔和中医类别医师多点执业。

2016年

《国家慢性病综合防控示范区建设管理方法》

针对儿童等口腔疾病高风险人群，推广窝沟封闭、局部用氟等口腔预防适宜技术。

2016年

《“健康中国2030”规划纲要》

推进全民健康生活方式行动，开展健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县级为单位的全覆盖；明确要求加强口腔卫生，将12岁儿童龋齿率在2030年控制到25%以内。

2016年

《十三五卫生与健康规划》

将口腔健康检查纳入常规体检，将重点人群的口腔疾病综合干预纳入慢病综合防控重大疾病防治项目，鼓励社会力量发展口腔保健等稀缺资源及满足多元需求的服务。

2017年

《中国防治慢病中长期规划(2017-2025)》

明确指出慢性病包括口腔疾病。在策略与实施计划中提出：全面加强幼儿园、中小学口腔保健等健康知识和行为教育，开展针对儿童和老年人的个性化干预，加大口腔常见疾病的干预力度。

2017年

《医疗机构基本标准(试行)》

对各种口腔医院的设立标准进行了明确规定。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔医疗市场前景研究报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国口腔医疗行业发展概述

第一节 口腔医疗行业发展情况概述

- 一、口腔医疗行业相关定义
- 二、口腔医疗行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗行业发展特点分析
- 四、口腔医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、口腔医疗行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国口腔医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口腔医疗行业生命周期分析

- 一、口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

第四节 口腔医疗行业经济指标分析

- 一、口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口腔医疗行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗行业人才壁垒分析
- 四、口腔医疗行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔医疗行业发展历程回顾

第二节 全球口腔医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口腔医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

第四节 北美口腔医疗行业地区市场分析

- 一、北美口腔医疗行业市场现状分析
- 二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔医疗行业市场前景分析

第五节 欧盟口腔医疗行业地区市场分析

- 一、欧盟口腔医疗行业市场现状分析
- 二、欧盟口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟口腔医疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界口腔医疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口腔医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况

第一节 中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国口腔医疗行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国口腔医疗行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医疗行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国口腔医疗市场格局分析

第一节 中国口腔医疗行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗行业竞争情况分析

二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

第二节 中国口腔医疗行业集中度分析

一、中国口腔医疗行业市场集中度分析

二、中国口腔医疗行业企业集中度分析

第三节 中国口腔医疗行业存在的问题

第四节 中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国口腔医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国口腔医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗行业成本分析

第四节 口腔医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗行业价格影响因素

二、中国口腔医疗行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗市场规模分析

四、华东地区口腔医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗市场规模分析

四、华中地区口腔医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗市场规模分析

四、华南地区口腔医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国口腔医疗行业竞争情况

第一节 中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口腔医疗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国口腔医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔医疗行业未来发展前景分析

一、口腔医疗行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗行业市场机会分析

三、中国口腔医疗行业投资增速预测

第二节 中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔医疗行业市场发展预测

一、中国口腔医疗行业市场规模预测

二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗行业产值规模预测

四、中国口腔医疗行业产值增速预测

五、中国口腔医疗行业供需情况预测

第四节 中国口腔医疗行业盈利走势预测

一、中国口腔医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国口腔医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国口腔医疗行业投资风险与营销分析

第一节 口腔医疗行业投资风险分析

一、口腔医疗行业政策风险分析

二、口腔医疗行业技术风险分析

三、口腔医疗行业竞争风险分析

四、口腔医疗行业其他风险分析

第二节 口腔医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国口腔医疗行业品牌战略分析

- 一、口腔医疗企业品牌的重要性
- 二、口腔医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、口腔医疗企业品牌的现状分析
- 四、口腔医疗企业的品牌战略
- 五、口腔医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国口腔医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口腔医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 口腔医疗行业竞争力提升策略

- 一、口腔医疗行业产品差异性策略
- 二、口腔医疗行业个性化服务策略
- 三、口腔医疗行业的促销宣传策略
- 四、口腔医疗行业信息智能化策略
- 五、口腔医疗行业品牌化建设策略
- 六、口腔医疗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口腔医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口腔医疗行业定价策略分析

第三节 中国口腔医疗行业营销渠道策略

一、口腔医疗行业渠道选择策略

二、口腔医疗行业营销策略

第四节 中国口腔医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/506667506667.html>