

2020年中国出境游行业分析报告- 行业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国出境游行业分析报告-行业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/296664296664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境游通常是指到自己国家以外的国家或地区旅游度假。2020年初，因受疫情影响，我国出境游行业整体发展低迷。同时随着新型冠状病毒感染肺炎患者数量的增多，境外部分国家相继调整了有关我国居民的入境管制措施和签证政策。如日本、韩国、印尼、法国等出境游主要目的地均采取了入境提交健康状况申报表的管制措施，此外，菲律宾、马来西亚等国暂停落地签或护照签发地为湖北的人员入境。不过实施适度的入境管制对于防控疫情向境外扩散，保障我国居民和境外居民人身健康和安全起到了重要作用。

疫情期间部分国家对我国的出入境管制措施（截至2月2日）

国家、地区

管制措施

起始时间

朝鲜

暂时禁止中国公民入境，对包括朝鲜公民在内的所有近期入境人员进行30天隔离观察等措施
菲律宾暂时收紧向中国湖北籍公民颁发签证，暂停向中国公民签发落地签证等措施。

/

马来西亚

禁止中国湖北籍公民入境，所有中国旅客及其他国家旅客需在国际入境口处接受体温检测等措施
加拿大、泰国、阿联酋、韩国、德国、英国、法国、墨西哥等在入境口岸对旅客进行体温检测和疫情筛查,部分国家要求中国公民须填写并提交健康状况申报表等措施。

/

新加坡

中国公民及在过去14天曾经去过中国大陆的旅客(包括非中国籍旅客)禁止入境新加坡，暂停给中国护照持有者发放各类新签证等措施。

2020年2月2日

蒙古

禁止中国公民及经过中国前往蒙古的第三方国家旅客进入蒙古等措施。

2020年2月1日

美国

过去14天内访问过中国的外国人(美国公民和永久居民的直系亲属除外)将被暂时禁止入境等措施。

美国东部时间2月2日下午5时起

俄罗斯

暂停为中国公民发放工作签证和旅游电子签证; 暂停中国旅游团免签旅游等措施。

/

澳大利亚

禁止所有从中国大陆出发的人员入境(澳国籍、澳国永久居留以及上述人群家属除外)等措施

。

2020年2月1日

日本

对入境申请日前14日以内有在湖北逗留过的外国人以及持有湖北省发放护照的中国人拒绝入境等措施。

2020年2月1日资料来源：公开资料整理

为应对新型冠状病毒肺炎疫情，目前有较多国家相继推出了停飞往返中国航班等措施。如意大利航空于2020年1月30日起关闭所有往返中国航班；首尔航空暂停所有飞往中国的航班；我国首都机场取消航班546架次。另外，国家移民局于2020年1月28日宣布内地居民往返港澳旅游个人游和团队游签证暂停签发，这对出境游市场也造成了较大冲击。

各国航空针对此次疫情的应对措施

其他国家或国外航司

应对措施

美联航

取消24个中美往返航班，取消2.6-3.28所有大陆航班

达美航空

取消2.6-4.30所有中国航班

美航

取消2.1-3.28的所有大陆航班

意大利航空

1.30起意大利关闭所有往返中国航班

首尔航空

首尔航空暂停所有飞往中国的航班

以色列航空

暂停3.25前的北京航线

加拿大航空

取消部分飞往中国的航班

英国航空

全面中止往返中国航班

法国航空

暂停2.9之前所有往返中国的定期航班

荷兰皇家航空

暂停2.9之前所有往返中国的定期航班

印度航空

取消1.31--2.14期间孟买至德里再到上海的航班

澳大利亚航空

自2.1起禁止所有从大陆出发或转机的外国旅客入境

国内航司及OTA

发布应对措施

天津航空、中国联合航空

发出航班调整提示

去哪儿网

4000余出入境航班取消

首都机场

取消航班546架次

资料来源：公开资料整理

从我国出境游行业发展现状来看，据中国旅游协会数据统计：2018年我国公民出境旅游人数为1.48亿人次；2019年出境旅游人数达1.55亿人次。

2012-2019年中国公民出境旅游人数

数据来源：中国旅游协会

从出境游渗透率来看，目前我国持有有效因私普通护照居民仅有1.3亿人，占总人口比例不足10%。2018年我国出境游人次/总人口比例约为10.7%，我国出境游渗透率还处于一个较低水平。

2012-2018年中国出境旅游渗透率情况

数据来源：中国旅游协会

从我国出境游的目的地情况来看，2019年，我国访日游客数量位居第一，占比为20%；其次分别为韩国及美国，占比分别为14%和11%。

2019年中国前十大出境游目的地分布情况

数据来源：中国旅游协会

2019年，我国游客境外平均每10笔消费中，就有3.4次通过移动支付实现，相比去年提升了6个百分点。其中，英国和法国的中国游客移动支付使用率由上2018的60%提升至2019年的65%；美国和加拿大的移动支付使用率则由2018年的61%提升至2019年的63%。

2018-2019年境外不同区域中国游客移动支付使用率情况

数据来源：中国清算支付协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国出境游行业分析报告-行业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国出境游行业发展概述

第一节 出境游行业发展情况概述

- 一、出境游行业相关定义
- 二、出境游行业基本情况介绍
- 三、出境游行业发展特点分析

第二节 中国出境游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、出境游行业产业链条分析
- 三、中国出境游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国出境游行业生命周期分析

- 一、出境游行业生命周期理论概述
- 二、出境游行业所属的生命周期分析

第四节 出境游行业经济指标分析

- 一、出境游行业的赢利性分析
- 二、出境游行业的经济周期分析
- 三、出境游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国出境游行业进入壁垒分析

- 一、出境游行业资金壁垒分析
- 二、出境游行业技术壁垒分析
- 三、出境游行业人才壁垒分析
- 四、出境游行业品牌壁垒分析
- 五、出境游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球出境游行业市场发展现状分析

第一节 全球出境游行业发展历程回顾

第二节 全球出境游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲出境游行业地区市场分析

- 一、亚洲出境游行业市场现状分析
- 二、亚洲出境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲出境游行业市场前景分析

第四节 北美出境游行业地区市场分析

- 一、北美出境游行业市场现状分析
- 二、北美出境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美出境游行业市场前景分析

第五节 欧盟出境游行业地区市场分析

- 一、欧盟出境游行业市场现状分析
- 二、欧盟出境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟出境游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界出境游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球出境游行业市场规模预测

第三章 中国出境游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品出境游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国出境游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国出境游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国出境游行业运行情况

第一节 中国出境游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国出境游行业市场规模分析

第三节 中国出境游行业供应情况分析

第四节 中国出境游行业需求情况分析

第五节 中国出境游行业供需平衡分析

第六节 中国出境游行业发展趋势分析

第五章 中国出境游所属行业运行数据监测

第一节 中国出境游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出境游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出境游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国出境游市场格局分析

第一节 中国出境游行业竞争现状分析

- 一、中国出境游行业竞争情况分析
- 二、中国出境游行业主要品牌分析

第二节 中国出境游行业集中度分析

- 一、中国出境游行业市场集中度分析
- 二、中国出境游行业企业集中度分析

第三节 中国出境游行业存在的问题

第四节 中国出境游行业解决问题的策略分析

第五节 中国出境游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国出境游行业需求特点与动态分析

第一节 中国出境游行业消费市场动态情况

第二节 中国出境游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 出境游行业成本分析

第四节 出境游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国出境游行业价格现状分析

第六节 中国出境游行业平均价格走势预测

- 一、中国出境游行业价格影响因素
- 二、中国出境游行业平均价格走势预测
- 三、中国出境游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国出境游行业区域市场现状分析

第一节 中国出境游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区出境游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区出境游市场规模分析
- 四、华东地区出境游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区出境游市场规模分析
- 四、华中地区出境游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区出境游市场规模分析
- 四、华南地区出境游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国出境游行业竞争情况

第一节 中国出境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国出境游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国出境游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国出境游行业发展前景分析与预测

第一节 中国出境游行业未来发展前景分析

一、出境游行业国内投资环境分析

二、中国出境游行业市场机会分析

三、中国出境游行业投资增速预测

第二节 中国出境游行业未来发展趋势预测

第三节 中国出境游行业市场发展预测

一、中国出境游行业市场规模预测

二、中国出境游行业市场规模增速预测

三、中国出境游行业产值规模预测

四、中国出境游行业产值增速预测

五、中国出境游行业供需情况预测

第四节 中国出境游行业盈利走势预测

一、中国出境游行业毛利润同比增速预测

二、中国出境游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国出境游行业投资风险与营销分析

第一节 出境游行业投资风险分析

一、出境游行业政策风险分析

二、出境游行业技术风险分析

三、出境游行业竞争风险分析

四、出境游行业其他风险分析

第二节 出境游行业企业经营发展分析及建议

一、出境游行业经营模式

二、出境游行业销售模式

三、出境游行业创新方向

第三节 出境游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国出境游行业发展战略及规划建议

第一节 中国出境游行业品牌战略分析

一、出境游企业品牌的重要性

二、出境游企业实施品牌战略的意义

三、出境游企业品牌的现状分析

四、出境游企业的品牌战略

五、出境游品牌战略管理的策略

第二节 中国出境游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国出境游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国出境游行业发展策略及投资建议

第一节 中国出境游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国出境游行业定价策略分析

第三节 中国出境游行业营销渠道策略

- 一、出境游行业渠道选择策略
- 二、出境游行业营销策略

第四节 中国出境游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国出境游行业重点投资区域分析
- 二、中国出境游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/296664296664.html>