

2016-2022年中国海上石油钻井平台行业产销调研 与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海上石油钻井平台行业产销调研与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/236659236659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国海上石油钻井平台行业产销调研与投资价值分析报告》首先介绍了海上石油钻井平台行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 国内外海上石油资源概况 21

第一节 全球海洋石油资源分析 21

一、海洋石油形成机理 21

二、海洋油气资源储量 22

三、海洋油气资源区域分布 25

第二节 中国海洋石油资源分析 29

一、中国海洋油气资源 29

二、中国海上油田现状 30

三、渤海油气资源分析 30

四、东海油气资源分析 31

五、南海油气资源分析 31

第三节 中国海洋石油开采分析 33

一、中国海上石油开采现状 33

二、“十三五”石油开采规划 37

三、中海油石油开采现状分析 38

第二章 世界海洋工程装备产业运行现状 39

第一节 海洋工程装备概述 39

一、海洋工程装备界定 39

二、海洋工程装备类别 39

三、海洋油气勘探历史 39

第二节 世界海洋工程装备产业格局 40

一、海洋工程装备市场规模 40

二、海工装备业向中国转移 46

三、海洋工程装备三大阵营 47

（一）欧美国家 47

（二）亚洲国家 47

（三）资源大国 48

四、海洋工程装备竞争格局 48

- (一) 海洋工程主要承包商 48
 - (二) 海洋工程主要设计商 51
 - (三) 海洋工程主要建造商 53
 - (四) 海洋工程其他企业 55
- 第三节 世界海洋工程装备集群分布 56
- 一、新加坡 56
 - 二、韩国 56
 - 三、美国 56
 - 四、欧洲 57
- 第四节 海洋工程装备新兴产品分析 57
- 一、浮式生产储油船 (FPSO) 57
 - 二、浮式钻井生产储油船 (FDPSO) 58
 - 三、浮式液化天然气生产储卸船 (LNG-FPSO) 59
 - 四、LNG浮式存储再气化装置 (FSRU) 60
- 第五节 世界海洋工程装备发展趋势 62
- 一、大型化 63
 - 二、深水化 63
 - 三、多样化 63
- 第三章 全球海上石油钻井平台市场现状 65
- 第一节 海上钻井平台发展概况 65
- 一、海上石油钻井平台定义 65
 - 二、海上钻井平台技术进程 65
 - 三、海上钻井平台建造高峰 65
 - 四、海上钻井平台技术特点 71
- 第二节 海上钻井平台市场规模 74
- 一、全球钻井平台保有规模 74
 - 二、全球钻井平台需求规模 75
 - 三、全球钻井平台订单规模 78
 - 四、海洋平台辅助船舶规模 81
- 第三节 全球钻井平台利用水平 85
- 一、钻井平台的利用率分析 85
 - 二、海洋钻井平台日费水平 90
- 第四节 全球钻井平台竞争格局 91
- 一、钻井平台市场竞争特点 91
 - 二、钻井平台市场区域竞争 94

三、钻井平台市场企业竞争 95

第四章 海上石油钻井平台重点领域投资机会 96

第一节 自升式钻井平台 96

一、平台构造及特征 96

二、平台生产规模分析 97

三、全球订单数量分析 100

四、主要作业水域分布 101

五、平台市场利用水平 101

第二节 半潜式钻井平台 102

一、平台构造及特征 102

二、平台生产规模分析 104

三、平台市场竞争格局 105

四、平台主要研究热点 109

第三节 钻井船 110

一、钻井船特征分析 110

二、钻井船成交规模 111

三、钻井船订单分布 112

四、钻井船客户构成 112

五、钻井船系统供应商 113

六、钻井船市场驱动因素 115

第四节 其他钻井平台 118

一、TLP（张力腿平台） 118

二、柱体式平台（SPAR） 125

三、牵索塔式钻井平台 125

第五章 2015年中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析 126

第一节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口分析 126

第二节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口地区分析 126

第三节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口方式分析 127

第六章 2015年国内外海上石油钻井行业重点企业分析 128

第一节 国外海上石油钻井平台企业竞争力分析 128

一、三星重工 128

（一）企业发展概况 128

（二）企业经营情况 128

（三）企业在华业务 134

（四）企业最新订单 134

二、大宇造船 135

- (一) 企业发展概况 135
- (二) 企业经营情况 135
- (三) 企业在华业务 141
- (四) 企业最新订单 141

三、现代重工 142

- (一) 企业发展概况 142
- (二) 企业经营情况 144
- (三) 企业在华业务 149
- (四) 企业最新订单 149

四、胜科海事有限公司 151

- (一) 企业发展概况 151
- (二) 企业最新订单 151
- (三) 企业经营情况 152

五、新加坡吉宝公司 157

- (一) 企业发展概况 157
- (二) 企业发展历程 159
- (三) 企业经营情况 159
- (四) 企业最新订单 165

六、法国Technip公司 166

- (一) 企业发展概况 166
- (二) 企业经营情况 167
- (三) 企业在华业务 172
- (四) 企业经营态势 173

七、意大利Saipem公司 174

- (一) 企业发展概况 174
- (二) 企业经营情况 174
- (三) 企业经营策略 180
- (四) 企业最新订单 180

八、美国McDermott公司 181

- (一) 企业发展概况 181
- (二) 企业经营情况 181
- (三) 企业在华业务 187
- (四) 分公司业务介绍 187

九、Subsea 7公司 187

- (一) 企业发展概况 187
- (二) 企业经营情况 188
- (三) 企业在华业务 193
- (四) 企业最新订单 193
- 第二节 国内海上石油钻井平台企业竞争力分析 194
 - 一、中国船舶工业股份有限公司 194
 - (一) 企业基本情况介绍 194
 - (二) 企业海洋工程业务 195
 - (三) 企业经营情况分析 195
 - (四) 企业经济指标分析 201
 - (五) 企业盈利能力分析 204
 - (六) 企业业务发展策略 206
 - 二、大连华锐重工集团股份有限公司 206
 - (一) 企业基本情况介绍 206
 - (二) 企业海洋工程业务 206
 - (三) 企业经营情况分析 207
 - (四) 企业经济指标分析 212
 - (五) 企业盈利能力分析 214
 - (六) 企业发展战略分析 216
 - 三、中国熔盛重工集团控股有限公司 216
 - (一) 企业基本情况介绍 217
 - (二) 企业海洋工程业务 217
 - (三) 企业经营情况分析 217
 - (四) 企业经济指标分析 220
 - (五) 企业盈利能力分析 221
 - (六) 企业发展战略分析 222
 - 四、青岛北海船舶重工有限责任公司 222
 - (一) 公司基本情况介绍 222
 - (二) 企业海洋工程业务 223
 - (三) 企业主要经济指标 224
 - (四) 企业盈利能力分析 229
 - (五) 企业技术实力分析 230
 - 五、烟台中集来福士海洋工程有限公司 232
 - (一) 企业基本情况介绍 232
 - (二) 企业海洋工程业务 232

- (三) 企业主要经济指标 232
- (四) 企业盈利能力分析 237
- (五) 企业研发能力分析 238
- 六、广州中船黄埔造船有限公司 238
 - (一) 企业基本情况介绍 238
 - (二) 公司组织机构分析 239
 - (三) 企业海洋工程业务 240
 - (四) 企业设施设备分析 241
 - (五) 企业研发能力分析 241
- 七、中远船务工程有限公司 242
 - (一) 企业基本情况介绍 242
 - (二) 企业海洋工程业务 242
 - (三) 企业技术实力分析 243
 - (四) 企业研究成果分析 244
- 八、山海关船舶重工有限责任公司 245
 - (一) 企业基本情况介绍 245
 - (二) 企业产区情况分析 245
 - (三) 企业设施设备分析 246
 - (四) 企业海洋工程业务 246
- 第七章 中国海上石油钻井平台市场运行现状 247
 - 第一节 中国海上石油钻井平台行业现状 247
 - 一、海洋石油钻井平台发展历程 247
 - 二、中国海洋钻井平台建设规模 247
 - 三、中国海洋工程装备市场规模 248
 - 四、中国海洋钻井平台市场规模 249
 - 第二节 中国海上石油钻井平台技术分析 252
 - 一、深海油气资源开发平台 252
 - 二、水面平台配套设备技术 253
 - 三、水下生产系统 (SUBSEA) 253
 - 四、深潜器与深海空间站技术 253
 - (一) 缆控潜器ROV 253
 - (二) 高端深海钻井船 253
 - (三) 载人深海潜水器 254
 - (四) 深海载人空间站 254
 - 第三节 中国海上石油钻井平台政策建议 254

一、扶持企业技术改造	254
二、打造专业制造基地	254
三、推进研发平台建设	255
四、投资重大创新工程	255
第八章 2016-2022年中国海上石油钻井平台行业投资前景及趋势分析	256
第一节 中国海上石油钻井平台投资前景分析	256
一、“十三五”中国海上石油钻井平台政策机会	256
二、“十三五”中国海上油气资源开发投资规模	256
三、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	259
四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析	303
第二节 海上石油钻井平台发展趋势分析	304
一、中国海上石油钻井平台发展走向	304
二、海上石油钻井平台行业发展趋势	306
三、中国海上石油钻井平台技术趋势	307
第九章 2016-2022年中国海上石油钻井平台行业投资前景及风险预测	309
第一节 中国海上石油钻井平台市场预测	309
一、世界海洋工程装备市场容量预测	309
二、中国海洋工程装备市场容量预测	309
三、中国海上钻井平台市场规模预测	309
第二节 中国海上石油钻井平台行业风险	310
一、产业政策风险	310
二、资源依赖风险	310
三、市场竞争加剧	310
四、技术更新风险	311
五、产品质量风险	312
六、专业人才短缺	312
七、原材料成本风险	312
第三节 海上石油钻井平台行业发展战略	313
一、行业发展形势的总体判断	313
二、发展战略及市场策略分析	314
图表目录	
图表 1 深海油区分布图	25
图表 2 全球海洋油气储量	26
图表 3 海底地震工作示意图	27
图表 4 钻井设备与海洋深度关系图	28

图表 5 水深与勘探成本关系图 28

图表 6 “十三五”我国海洋油气投资规划情况 37

图表 7 2010-2015年世界主要海洋钻井平台情况 41

图表 8 海洋工程目标外商细分 48

图表 9 世界海洋工程主要承包商分析 50

图表 10 世界海洋工程主要设计商分析 51

图表 11 世界海洋工程主要建造商分析 53

图表 12 全球主要移动钻井装置保有量及比例 74

图表 13 全球油气勘探与生产的资本支出 76

图表 14 全球移动式生产平台长期租约情况 76

图表 15 2016-2022年海洋开发生产投资额 83

图表 16 深海和浅海开发生产投资额 83

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/236659236659.html>