

2021年中国牙种植体市场分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国牙种植体市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546657546657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔种植体又称为牙种植体，还称为人工牙根，是植入压槽骨中，为整个种植系统提供支持、固位作用。作为种植牙的核心部件，种植体费用在整个种植牙治疗中占比约为44%，是种植牙治疗的主要耗材。

种植牙手术成本拆分 数据来源：观研天下整理

市面上常见的种植体材料包括碳素材料、生物陶瓷材料、高分子材料、金属与合金材料、复合材料，其中，纯钛和钛合金是临床上应用最广泛的种植体材料。

常见种植体材料

材料种类

特点

常用材料

碳素材料

化学性质稳定不会被降解，但是脆性大，易破裂；材料呈黑色，不够美观

玻璃碳、低温各向同性碳

生物陶瓷材料

坚固耐用，耐腐蚀，对人体无害，与组织相融好，能与骨组织发生有机融合，促进骨组织恢复

生物惰性陶瓷、生物活性陶瓷、生物降解性陶瓷

高分子材料

化学结构与人体天然高分子接近，在体内微环境中不够稳定，可能因发生分解、降解造成局部刺激，甚至出现全身性反应

丙烯酸酯类、聚四氟乙烯类、聚砜类

金属与合金材料

目前临床上应用最广泛的种植体材料，生物相容性和机械性能良好，在生物环境下优良的抗腐蚀性

金、铁铬镍合金、铸造钴铬合金、钛及基金

复合材料

两种或两种以上材料复合

金属表面喷涂陶瓷资料来源：观研天下整理

由于国内种植体发展起步较晚，临床数据不足，因此，国内种植体市场应用上，进口品牌占比约90%以上，国产品牌为10%左右。

我国种植体市场品牌结构 数据来源：观研天下整理

虽然目前国内种植体市场以欧美及日韩品牌为主，但是，随着我国种植体技术有所突破，已有18款国产种植系统上市。随着国产产品技术进步，医生教育加强以及向三四线城市的

渗透，国产种植体进口替代进程有待加快。

2019-2020年国内部分已经获批种植体系统

产品名称

注册证编号

注册人名称

牙种植体系统

20213170274

江苏创英医疗器械有限公司

牙种植体

20203171012

佛山市安齿生物科技有限公司

牙种植体

20203170554

西安康拓医疗技术有限公司

钛及钛合金人工牙种植体系统

20203170306

茵普朗（上海）医疗器械有限公司

牙科种植体

20203170039

厦门登德玛科技有限公司（大博医疗）

种植体系统

20193170720

深圳安特医疗股份有限公司

牙种植体系统

20193171979

深圳安特医疗股份有限公司

牙种植体系统

20193170583

北京齿恒高科科技有限公司

牙种植体系统

20193171890

常州百康特医疗器械有限公司

牙种植体

20193171832

华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

牙种植体系统

20183631719

威海威高洁丽康何生物材料有限公司

牙种植体

20183631641

四川大学生物材料工程研究中心

牙种植体

20173630013

北京西格东方医疗电子技术有限公司

纯钛人工牙种植体

20163631812

河北新华口腔科技有限公司

牙种植体系统

20163632318

北京莱顿生物材料有限公司

牙种植体系统

20163631710

泰安康盛医疗器械有限公司

种植体系统

20153170861

郑州康德泰口腔医疗科技有限公司

人工牙种植体

20143171855

浙江广慈医疗器械英雄三国资料来源：药监局（TC）

观研报告网发布的《2021年中国牙种植体市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国牙种植体行业发展概述

第一节 牙种植体行业发展情况概述

- 一、牙种植体行业相关定义
- 二、牙种植体行业基本情况介绍
- 三、牙种植体行业发展特点分析
- 四、牙种植体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、牙种植体行业需求主体分析

第二节 中国牙种植体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牙种植体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国牙种植体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国牙种植体行业生命周期分析

- 一、牙种植体行业生命周期理论概述

二、牙种植体行业所属的生命周期分析

第四节 牙种植体行业经济指标分析

- 一、牙种植体行业的赢利性分析
- 二、牙种植体行业的经济周期分析
- 三、牙种植体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牙种植体行业进入壁垒分析

- 一、牙种植体行业资金壁垒分析
- 二、牙种植体行业技术壁垒分析
- 三、牙种植体行业人才壁垒分析
- 四、牙种植体行业品牌壁垒分析
- 五、牙种植体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球牙种植体行业市场发展现状分析

第一节 全球牙种植体行业发展历程回顾

第二节 全球牙种植体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牙种植体行业地区市场分析

- 一、亚洲牙种植体行业市场现状分析
- 二、亚洲牙种植体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牙种植体行业市场前景分析

第四节 北美牙种植体行业地区市场分析

- 一、北美牙种植体行业市场现状分析
- 二、北美牙种植体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牙种植体行业市场前景分析

第五节 欧洲牙种植体行业地区市场分析

- 一、欧洲牙种植体行业市场现状分析
- 二、欧洲牙种植体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲牙种植体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界牙种植体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球牙种植体行业市场规模预测

第三章 中国牙种植体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品牙种植体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙种植体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国牙种植体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牙种植体行业运行情况

第一节 中国牙种植体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙种植体行业市场规模分析

第三节 中国牙种植体行业供应情况分析

第四节 中国牙种植体行业需求情况分析

第五节 我国牙种植体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国牙种植体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国牙种植体行业供需平衡分析

第八节 中国牙种植体行业发展趋势分析

第五章 中国牙种植体所属行业运行数据监测

第一节 中国牙种植体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙种植体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙种植体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国牙种植体市场格局分析

第一节 中国牙种植体行业竞争现状分析

一、中国牙种植体行业竞争情况分析

二、中国牙种植体行业主要品牌分析

第二节 中国牙种植体行业集中度分析

一、中国牙种植体行业市场集中度影响因素分析

二、中国牙种植体行业市场集中度分析

第三节 中国牙种植体行业存在的问题

第四节 中国牙种植体行业解决问题的策略分析

第五节 中国牙种植体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国牙种植体行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙种植体行业消费市场动态情况

第二节 中国牙种植体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牙种植体行业成本结构分析

第四节 牙种植体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国牙种植体行业价格现状分析

第六节 中国牙种植体行业平均价格走势预测

- 一、中国牙种植体行业价格影响因素
- 二、中国牙种植体行业平均价格走势预测
- 三、中国牙种植体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国牙种植体行业区域市场现状分析

第一节 中国牙种植体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牙种植体市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牙种植体市场规模分析
- 四、华东地区牙种植体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牙种植体市场规模分析
- 四、华中地区牙种植体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牙种植体市场规模分析
- 四、华南地区牙种植体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国牙种植体行业竞争情况

第一节 中国牙种植体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国牙种植体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国牙种植体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 牙种植体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牙种植体行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙种植体行业未来发展前景分析

一、牙种植体行业国内投资环境分析

二、中国牙种植体行业市场机会分析

三、中国牙种植体行业投资增速预测

第二节 中国牙种植体行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙种植体行业市场发展预测

一、中国牙种植体行业市场规模预测

二、中国牙种植体行业市场规模增速预测

三、中国牙种植体行业产值规模预测

四、中国牙种植体行业产值增速预测

五、中国牙种植体行业供需情况预测

第四节 中国牙种植体行业盈利走势预测

一、中国牙种植体行业毛利润同比增速预测

二、中国牙种植体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牙种植体行业投资风险与营销分析

第一节 牙种植体行业投资风险分析

一、牙种植体行业政策风险分析

二、牙种植体行业技术风险分析

三、牙种植体行业竞争风险分析

四、牙种植体行业其他风险分析

第二节 牙种植体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牙种植体行业发展战略及规划建议

第一节 中国牙种植体行业品牌战略分析

- 一、牙种植体企业品牌的重要性
- 二、牙种植体企业实施品牌战略的意义
- 三、牙种植体企业品牌的现状分析
- 四、牙种植体企业的品牌战略
- 五、牙种植体品牌战略管理的策略

第二节 中国牙种植体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙种植体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牙种植体行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙种植体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国牙种植体行业营销渠道策略

- 一、牙种植体行业渠道选择策略

二、牙种植体行业营销策略

第三节 中国牙种植体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牙种植体行业重点投资区域分析

二、中国牙种植体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546657546657.html>