

# 中国电子政务市场竞争格局与发展战略研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子政务市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/196657196657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第1章：中国电子政务发展综述

#### 1.1 电子政务的发展历程

##### 1.1.1 电子政务的定义与内涵

##### 1.1.2 电子政务的一般架构

##### 1.1.3 电子政务的发展历程

#### 1.2 电子政务的发展环境

##### 1.2.1 电子政务的政策推动

##### 1.2.2 电子政务的经济支撑

##### 1.2.3 电子政务的社会需求

##### 1.2.4 电子政务的技术支持

#### 1.3 电子政务的需求分析

##### 1.3.1 电子政务需求导向

##### 1.3.2 电子政务需求分析

(1) 安全是电子政务的运行之本

(2) 高可靠是电子政务的运行保证

(3) 高效可提升政府网络运行能力

#### 1.4 电子政务的经验启示

### 第2章：中国电子政务市场现状与规划

#### 2.1 电子政务投资建设情况

##### 2.1.1 电子政务投资规模

##### 2.1.2 电子政务建设情况

#### 2.2 电子政务市场规模与竞争分析

##### 2.2.1 电子政务市场规模分析

##### 2.2.2 电子政务市场竞争分析

#### 2.3 电子政务细分市场分析

##### 2.3.1 电子政务硬件市场分析

##### 2.3.2 电子政务软件市场分析

##### 2.3.3 电子政务服务市场分析

#### 2.4 电子政务发展战略与规划分析

##### 2.4.1 电子政务发展战略模式

##### 2.4.2 电子政务发展规划目标

### 第3章：中国电子政务应用模式与平台分析

#### 3.1 电子政务应用领域分析

## 3.2 电子政务应用模式分析

### 3.2.1 G2G模式分析

### 3.2.2 G2B模式分析

### 3.2.3 G2C模式分析

### 3.2.4 G2E模式分析

## 3.3 电子政务应用平台建设

### 3.3.1 政府门户网站平台

### 3.3.2 行政审批服务平台

### 3.3.3 网上政务大厅平台

### 3.3.4 公文交换平台

### 3.3.5 协同办公平台

## 3.4 电子政务新平台——微博

## 第4章：中国地方电子政务发展进程与规划

### 4.1 北京电子政务发展进程与规划

### 4.2 上海电子政务发展进程与规划

### 4.3 深圳电子政务发展进程与规划

### 4.4 苏州电子政务发展进程与规划

### 4.5 杭州电子政务发展进程与规划

## 第5章：中国电子政务先进企业经营分析

### 5.1 福建榕基软件股份有限公司

#### (1) 企业背景及资质

#### (2) 企业产品及解决方案

#### (3) 企业经营情况分析

### 5.2 太极计算机股份有限公司

#### (1) 企业背景及资质

#### (2) 企业产品及解决方案

#### (3) 企业经营情况分析

### 5.3 浪潮软件股份有限公司

#### (1) 企业背景及资质

#### (2) 企业产品及解决方案

#### (3) 企业经营情况分析

### 5.4 福建新大陆电脑股份有限公司

#### (1) 企业背景及资质

#### (2) 企业产品及解决方案

#### (3) 企业经营情况分析

## 5.5 东华软件股份公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 5.6 北京华宇软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 5.7 用友软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 5.8 北京久其软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 5.9 东软集团股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 5.10 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业经营情况分析

## 第6章：中国电子政务发展困境与对策建议

### 6.1 电子政务投资风险与规避

#### 6.1.1 企业进入电子政务市场的风险

- (1) 宏观经济风险
- (2) 法律法规风险
- (3) 市场竞争风险
- (4) 技术进步风险

#### 6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避

- (1) 启动阶段的风险与规避
- (2) 实施阶段风险与规避
- (3) 移交阶段风险与规避

(4) 运营阶段风险与规避

6.2 电子政务发展困境分析

6.2.1 缺乏整体规划和统一标准

6.2.2 缺乏后期维护与整合

6.2.3 缺乏资金支持

6.2.4 立法滞后

6.3 电子政务发展对策建议

6.3.1 建立完善的安全机制

6.3.2 制定切合实际的规划

6.3.3 弥合数字鸿沟

6.3.4 加强法制环境建设

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/196657196657.html>