

2020年中国农村物流行业分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农村物流行业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396655396655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业监管和政策

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代。

物流行业主要法律、法规汇总

序号

名称

颁布单位

实施时间

1

《中华人民共和国铁路法》

全国人民代表大会常务委员会

1991年5月

2

《中华人民共和国公路法》

全国人民代表大会常务委员会

1998年1月

3

《中华人民共和国环境影响评价法》

全国人民代表大会常务委员会

2003年9月

4

《中华人民共和国港口法》

全国人民代表大会常务委员会

2004年1月

5

《中华人民共和国道路交通安全法》

全国人民代表大会常务委员会

2004年5月

6

《中华人民共和国道路运输条例》

国务院

2004年7月

7

《中华人民共和国消防法》
全国人民代表大会常务委员会
2009年5月

8

《国内水路运输管理条例》
国务院
2013年1月

9

《中华人民共和国安全生产法》
全国人民代表大会常务委员会
2014年12月

10

《中华人民共和国环境保护法》
全国人民代表大会常务委员会
2015年1月

11

《中华人民共和国电子商务法》
全国人民代表大会常务委员会
2018年8月信息来源：观研天下整理
主要相关产业政策期一览表

名称

颁布单位

发布时间

主要内容

《关于做好现代物流创新发展城市试点工作的通知》

国家发改委

2016年5月

确定了天津、沈阳、哈尔滨、上海、南京、青岛、厦门、武汉、广州、深圳、重庆、成都、西安、乌鲁木齐、郑州、保定、临沂、赣州、岳阳、义乌等20个城市为现代物流创新发展试点城市。

《“互联网+”高效物流实施意见》

国家发改委

2016年7月

提出顺应物流领域科技与产业发展的新趋势，加快完善物流业相关法律法规和标准规范，推

动大数据、云计算、物联网等先进信息技术与物流活动深度融合，推进“互联网+”高效物流与大众创业万众创新紧密结合，创新物流资源配置方式，大力发展商业新模式、经营新业态，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平，实现物流业转型升级；形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系，物流效率效益大幅提高。

《商贸物流发展“十三五”规划》

商务部、国家发改委、国土资源部、交通部、国家邮政局

2017年1月

提出要重点推动电子商务、冷链、医药、生产资料等专业物流发展。鼓励生产资料流通企业强化物流服务功能，拓展仓储、加工、配送、追溯、展示等配套服务，推进生产资料物流企业向供应链集成服务商转型发展。

《关于开展供应链体系建设工作的通知》

商务部、财政部

2017年8月

以供应链平台为载体，推动上下游协同发展，资源整合、共享共用，促进供应链发展提质增效；以物流链为渠道，利用物联网、对象标识符（OID）等先进技术设备，推动产品从产地、集散地到销地的全链条追溯，促进追溯链与物流链融合。

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

2017年10月

推动流通创新转型。应用供应链理念和技术，大力发展智慧商店、智慧商圈、智慧物流，提升流通供应链智能化水平。鼓励批发、零售、物流企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链协同平台。

《关于组织实施城乡高效配送专项行动计划通知》

商务部、公安部、国家邮政局、供销合作总社

2018年4月

各地选择一批经营规模大、配送品类全、网点布局广、辐射功能强的骨干企业加强联系指导；通过设施规划保障、政策引导支持、体制机制创新、重点项目推动，促进城乡配送资源整合与协同共享，推广现代物流技术应用和标准实施，

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

商务部、工信部、生态环境部、农业部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会、中国物流与采购联合会

2018年4月

推进城市试点和企业试点，打造“五个一批”，用以推动完善重点产业供应链体系、规范发展供应链金融服务实体经济、融入全球供应链打造“走出去”战略升级版、发展全过程全环节的

绿色供应链体系、构建优质高效的供应链质量促进体系、探索供应链政府公共服务和治理新模式。

《确定进一步降低实体经济物流成本的措施》

国务院

2018年5月

为进一步促进物流降本增效，从2018年5月1号至2019年12月31号，对物流企业承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税；2018年7月1号至2021年6月30号，对挂车减半征收车辆购置税；取消4.5吨及以下普通货运从业资格和车辆营运证；对货运车辆推行跨省异地检验；推动取消高速公路省界收费站。

《关于物流企业承租用于大宗商品仓储设施的土地城镇土地使用税优惠政策的通知》

财政部、税务总局

2018年6月

自2018年5月1日起至2019年12月31日止，对物流企业承租用于大宗商品仓储设施的土地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

《关于进一步规范和优化城市配送车辆通行管理的通知》

公安部

2018年10月

改进城市配送运力需求管理；创新配送模式；优化城市配送车辆通行管控，并改善城市配送车停靠条件。信息来源：观研天下整理

二、行业发展及市场概况

1、物流行业的基本情况

物流行业概况物流行业是现代社会化大生产和专业化分工不断加深的产物，是融合运输业、仓储业、货代业、流通加工业和信息业等的复合型服务产业，是现代企业发展的“加速器”和“第三利润源泉”。

随着全球和区域经济一体化的深度推进，以及互联网信息技术的广泛运用，全球物流业的发展经历了深刻的变革并获得越来越多的关注。目前，在欧美和日本等发达国家，物流行业已经成为国民经济支柱产业，也成为社会经济的基础部分。

随着全球和区域经济一体化的深度推进，以及互联网信息技术的广泛运用，全球物流业的发展经历了深刻的变革并获得越来越多的关注。在经历了近一个世纪的理论与实践研究，第三方物流作为物流行业的主要组成，逐步完成了由过去简单的契约式物流向集成式供应链管理发展的演变，整体行业已步入较为成熟的阶段。

物流行业的服务价值及市场分布结构

信息来源：公开资料整理

随着中国市场进入了有序而稳定的发展，当降低成本、提高生产效率的竞争发展到一定程度之后，企业间竞争的焦点逐步由生产领域转向流通领域，成本控制的重要性开始凸显

，物流作为资源和人力之外的“第三利润源”越来越受到重视。自“十五”时期，《中国中央关于十五计划的建议》提出着重发展商贸物流等行业以来，物流行业正式成为国家重点鼓励的行业之一。

由于我国第三方物流起步较晚，物流行业存在市场整体规模较小，市场集中度分散等相关问题，与国外物流发展水平相比，我国物流业目前尚处于发展中阶段，步入成熟初期，行业集中度有待进一步提高。

我国物流行业发展情况

信息来源：公开资料整理

近年来，中国经济平稳较快的增长以及众多的政策支持，为现代物流及供应链管理等第三方服务行业的快速发展提供了良好的宏观环境，据国家发改委、中国物流与采购联合会统计数据，2018年全国社会物流总额283.10万亿元，按可比价格计算，同比增长6.40%，增速比上年提高0.20个百分点。

2010年-2018年中国社会物流总额情况

数据来源：国家统计局

根据中国物流信息中心公布的我国物流业景气指数及相关信息，截至2018年12月底，我国LPI仍然保持在54.7%的较高水平，国内物流活动总体表现较为活跃。近年来，我国LPI均保持在50%以上，反映出我国物流业总体仍处在平稳较快的发展周期。

2012-2018年我国物流业景气指数情况

数据来源：国家统计局

我国社会物流总额逐步扩张的同时，现代物流产业的专业化程度不断提升，社会物流效率有所提高，物流市场环境不断向好。据国家发改委统计数据，我国2018年社会物流总费用13.30万亿元，比上年增长9.80%，增速比上年同期提高0.70个百分点。

2010年-2018年中国社会物流总费用及其增长率情况

数据来源：国家统计局

2010年-2018年中国社会物流总费用占GDP的比率情况

数据来源：国家统计局

参考观研天下发布《2019年中国物流配送行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》

三、行业竞争情况

1、行业格局集中度

近年来我国不断推出各种鼓励政策，物流企业迅速增加，使得我国物流市场出现行业规模大但企业规模不大的局面，行业内部没有具有绝对影响力和号召力的龙头企业，尚未形成完善的服务网络体系，市场集中度有待进一步提升。

我国物流企业主要分为三大类型：一是运输型物流企业，主要是由计划经济时代各类物资公司、运输公司转型而来；二是仓储型物流企业，以从事区域性仓储服务为主，包含其

他物流服务活动；三是根据客户需求，提供综合物流一体化服务的物流企业，其中只有少数企业能为客户提供全套供应链解决方案。

目前，我国大部分物流企业仍停留在提供简单的传统物流服务阶段，物流行业竞争更多集中在低端的运输、仓储、装卸搬运层面，产品同质化严重，专业化程度有待进一步提高，且还存在着明显的产业结构布局不合理的现象。

2、行业的主要壁垒

相较于其他钢材消费行业，汽车用钢通常要求强度高、延伸性能好，其客户普遍存在对上游原材料需求量大，尺寸、材质稳定，加工精度高等要求。因此汽车领域的钢铁物流是一个对公司综合技术水平及规模要求相对较高的行业，进入该领域受到业务规模、资金实力、专业技术经验、人才等多方面的制约。

3、市场需求状况及发展趋势

物流行业供求状况主要受到国民经济发展和波动的影响，行业需求来源于实体经济的各行各业，行业需求端的变动带动供给侧的转型。在剔除2010年至2011年间相对较高的全国社会物流总额增长率后，2011年至2018年我国社会物流总额年均复合增长率为7.53%，据此测算，我国2021年全国社会物流总额或将增长至352万亿元左右。

2011-2021年我国社会物流总额及预测情况

数据来源：国家统计局

物流行业发展至今已经初步形成较为清晰的竞争格局。行业内企业数量众多，但大多数规模较小。未来大型物流企业将进一步提高市场份额，同时业绩增长也使得大型物流企业有更多能力投资于基地建设、信息化管理、市场开拓等方面，形成良性循环。

目前我国大部分物流企业经营较为粗放，信息化程度较低，运力规划能力普遍较差，导致效率不高，费用率居高不下。为提高竞争力，物流企业必须着眼于降低成本，加大在信息化技术应用及管理水平方面的投入。

我国物流行业信息化应用情况

数据来源：国家统计局

随着网络信息技术升级带动行业新技术、新业态不断涌现，以及信息技术和供应链管理不断发展并在物流业得到广泛运用，通过物联网、云计算等现代信息技术，实现货物运输过程的自动化运作和高效化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本、减少自然资源和市场资源的消耗，实现智能物流，将会成为未来物流供应链行业的发展趋势。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农村物流行业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农村物流行业发展概述

第一节 农村物流行业发展情况概述

- 一、农村物流行业相关定义
- 二、农村物流行业基本情况介绍
- 三、农村物流行业发展特点分析

第二节 中国农村物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农村物流行业产业链条分析
- 三、中国农村物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农村物流行业生命周期分析

- 一、农村物流行业生命周期理论概述
- 二、农村物流行业所属的生命周期分析

第四节 农村物流行业经济指标分析

- 一、农村物流行业的赢利性分析

- 二、农村物流行业的经济周期分析
- 三、农村物流行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国农村物流行业进入壁垒分析
 - 一、农村物流行业资金壁垒分析
 - 二、农村物流行业技术壁垒分析
 - 三、农村物流行业人才壁垒分析
 - 四、农村物流行业品牌壁垒分析
 - 五、农村物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农村物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农村物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球农村物流行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农村物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲农村物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲农村物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲农村物流行业市场前景分析
- 第四节 北美农村物流行业地区市场分析
 - 一、北美农村物流行业市场现状分析
 - 二、北美农村物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农村物流行业市场前景分析
- 第五节 欧盟农村物流行业地区市场分析
 - 一、欧盟农村物流行业市场现状分析
 - 二、欧盟农村物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟农村物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界农村物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球农村物流行业市场规模预测

第三章 中国农村物流产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品农村物流总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农村物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农村物流行业运行情况

第一节 中国农村物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农村物流行业市场规模分析

第三节 中国农村物流行业供应情况分析

第四节 中国农村物流行业需求情况分析

第五节 中国农村物流行业供需平衡分析

第六节 中国农村物流行业发展趋势分析

第五章 中国农村物流所属行业运行数据监测

第一节 中国农村物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农村物流市场格局分析

第一节 中国农村物流行业竞争现状分析

一、中国农村物流行业竞争情况分析

二、中国农村物流行业主要品牌分析

第二节 中国农村物流行业集中度分析

一、中国农村物流行业市场集中度分析

二、中国农村物流行业企业集中度分析

第三节 中国农村物流行业存在的问题

第四节 中国农村物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村物流行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农村物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村物流行业消费市场动态情况

第二节 中国农村物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农村物流行业成本分析

第四节 农村物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农村物流行业价格现状分析

第六节 中国农村物流行业平均价格走势预测

一、中国农村物流行业价格影响因素

二、中国农村物流行业平均价格走势预测

三、中国农村物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农村物流行业区域市场现状分析

第一节 中国农村物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村物流市场规模分析

四、华东地区农村物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村物流市场规模分析

四、华中地区农村物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村物流市场规模分析

四、华南地区农村物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农村物流行业竞争情况

第一节 中国农村物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农村物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农村物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农村物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村物流行业未来发展前景分析

- 一、农村物流行业国内投资环境分析
- 二、中国农村物流行业市场机会分析

三、中国农村物流行业投资增速预测

第二节 中国农村物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村物流行业市场发展预测

一、中国农村物流行业市场规模预测

二、中国农村物流行业市场规模增速预测

三、中国农村物流行业产值规模预测

四、中国农村物流行业产值增速预测

五、中国农村物流行业供需情况预测

第四节 中国农村物流行业盈利走势预测

一、中国农村物流行业毛利润同比增速预测

二、中国农村物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村物流行业投资风险与营销分析

第一节 农村物流行业投资风险分析

一、农村物流行业政策风险分析

二、农村物流行业技术风险分析

三、农村物流行业竞争风险

四、农村物流行业其他风险分析

第二节 农村物流行业企业经营发展分析及建议

一、农村物流行业经营模式

二、农村物流行业销售模式

三、农村物流行业创新方向

第三节 农村物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村物流行业品牌战略分析

一、农村物流企业品牌的重要性

二、农村物流企业实施品牌战略的意义

三、农村物流企业品牌的现状分析

四、农村物流企业的品牌战略

五、农村物流品牌战略管理的策略

第二节 中国农村物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国农村物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农村物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农村物流行业定价策略分析

第三节 中国农村物流行业营销渠道策略

- 一、农村物流行业渠道选择策略
- 二、农村物流行业营销策略

第四节 中国农村物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农村物流行业重点投资区域分析
- 二、中国农村物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396655396655.html>