

2018年中国高星级酒店连锁经营行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高星级酒店连锁经营行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/356655356655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，高星级酒店连锁经营行业也得到了快速发展，2016年我国高星级酒店连锁经营行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，高星级酒店连锁经营行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从高星级酒店连锁经营行业企业区域分布情况来看，高星级酒店连锁经营行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国高星级酒店连锁经营行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 高星级酒店连锁概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、服务及设施
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类及等级

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

- 一、现代酒店的基本性质
- 二、酒店业的基本特点
- 三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

- 一、酒店评定标准
- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第五节 高星级酒店连锁背景

- 一、行业背景
- 二、发展背景

第六节 高星级酒店连锁的特性

- 一、高星级酒店连锁定位
- 二、高星级酒店连锁行业特征
- 三、高星级酒店连锁经营模式

第二章 2018年国内外酒店业整体运行态势分析

第一节 国际酒店业发展综述

- 一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响
- 二、世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、国际宾馆酒店业管理模式研究
- 四、世界酒店业价格指数

第二节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、酒店业发展成果
- 四、酒店业经营管理的动向分析
- 五、中国酒店业人才状况调查
- 六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章 2018年中国星级酒店运行环境解析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、存款准备金率调整情况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、城镇人员从业状况

第二节 2018年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 三、政策突破预期强烈
- 四、全国酒店产业政策与发展方向
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 六、国家出台政策扶持酒店业

第三节 2018年中国星级酒店运营社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2018年世界高星级酒店连锁行业发展状况

第一节 2018年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 世界高星级酒店连锁发展

- 一、便易酒店
- 二、高档酒店
- 三、连锁酒店

第三节 世界高星级酒店连锁经营状况

- 一、经营状况
- 二、盈利模式

第四节 世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法

- 一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区
- 二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展

第五章 2018年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2018年影响中国星级酒店业发展因素分析

- 一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动
- 二、旅游业的对中国星级酒店的影响
- 三、消费者意识的变化

第二节 2018年中国星级酒店业运行分析

一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

- 1、白金五星
- 2、五星
- 3、四星
- 4、三星
- 5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节 2018年中国高星级酒店业绩状况分析

第六章 近两年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 近两年星级酒店经营分析

- 一、收入分析
- 二、利润分析
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第二节 2018年中国星级酒店数量

- 一、星级酒店数量
- 二、星级酒店结构（按星级）
- 三、星级酒店结构（按性质）
- 四、星级酒店结构（按规模）

第三节 2018年内外资结构分析

- 一、外资星级酒店
- 二、内资星级酒店

第四节 各省星级饭店运营数据分析

- 一、星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、星级饭店主要经济指标
- 四、星级饭店的客房规模
- 五、星级饭店的注册登记类型
- 六、星级饭店的地区分布
- 七、星级饭店综合情况
- 八、星级饭店的人均效益
- 九、星级饭店每间客房的收益
- 十、星级饭店的住宿人数和人天数

第七章 2018年中国高星级酒店连锁信息化策略解读

第一节 2018年中国高星级酒店连锁信息化的概况

- 一、信息科技对高星级酒店连锁发展的促进作用
- 二、国际高星级酒店连锁业信息化的发展与启示
- 三、世界高星级酒店连锁管理进入信息时代
- 四、我国星级高星级酒店连锁信息化建设分析

第二节 2018年中国高星级酒店连锁行业电子商务的应用分析

- 一、中国高星级酒店连锁行业电子商务存在的问题
- 二、高星级酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊
- 三、高星级酒店连锁电子商务优势
- 四、高星级酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势

六、高星级酒店连锁电子商务发展与展望

第三节 2018年中国高星级酒店连锁行业信息化问题探讨

一、高星级酒店连锁信息化的四大问题

二、高星级酒店连锁业信息化选择的误区

第四节 2018年中国发展高星级酒店连锁信息化的对策与建议

一、高星级酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手

二、高星级酒店连锁业信息化选择的要素

三、高星级酒店连锁行业信息化建设方案

四、高星级酒店连锁行业信息化建议

第五节 2018-2024年中国高星级酒店连锁信息化的发展趋势探析

一、高星级酒店连锁信息化的三种趋势

二、高星级酒店连锁信息化应用将迎来高峰

三、数字化主导未来高星级酒店连锁信息化发展方向

四、高星级酒店连锁业电子分销的发展走向

第八章 中国高星级酒店连锁发展研究

第一节 中国高星级酒店连锁发展环境因素

一、中国高星级酒店连锁经济环境影响

二、中国高星级酒店连锁社会环境影响

三、中国高星级酒店连锁政策环境影响

四、中国高星级酒店连锁资本化影响

第二节 中国高星级酒店连锁市场发展现状

一、中国高星级酒店连锁发展特点

二、中国高星级酒店连锁发展规模

三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局

四、中国高星级酒店连锁发展不足之处

五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析

第九章 中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究

第一节 北京

一、商业环境地质战略研究

二、2016-2018年北京酒店市场规模分析

三、2016-2018年北京高星级酒店市场规模分析

四、2016-2018年北京高星级酒店数量及客房数量统计分析

五、2016-2018年北京高星级酒店入住率统计分析

六、北京高星级酒店连锁的格局分析

七、奥运会对北京高星级酒店的影响分析

八、北京高星级酒店连锁走向

第二节 上海

第三节 广州

第四节 深圳

第五节 杭州

第六节 旅游景区

第七节 重点城市市场对比分析

第十章 中国高星级酒店行业并购重组分析

第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因

第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十一章 中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析

第一节 英国洲际酒店

一、全球发展概况

二、近几年经营业绩

三、在营规模及业务范围分布

四、在华发展战略及布局

五、在中国星级酒店业投融资动态

六、在中国发展战略

七、在中国高星级酒店市场竞争力SWOT分析

第二节 希尔顿

第三节 万豪国际

第四节 凯悦集团

第五节 喜达屋

第十二章 2018年中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析

第一节 华天酒店

一、公司简介

二、经营业绩

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

第二节 锦江集团

第三节 香格里拉

第四节 金陵饭店

第五节 首旅集团

第六节 成都会展旅游集团

第七节 深圳新都酒店股份有限公司

第八节 广州市东方宾馆股份有限公司

第十三章 2018-2024年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2018-2024年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十四章 2018-2024年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2018年中国高星级酒店连锁投资概况

一、高星级酒店连锁投资环境

二、高星级酒店连锁投资特性

第二节 2018-2024年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 中国高星级酒店连锁行业投资优劣势研究

第四节 2018-2024年中国高星级酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节 博研咨询：中国高星级酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

图表目录（部分）

图表：国内生产总值（2018年1季度）

图表：GDP环比增长速度

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：酒店行业管理政策变动

图表：研究内容

图表：研究方法

图表：中国高星级酒店连锁行业研究结

图表：四星级酒店标准

图表：五星级酒店标准

图表：白星五金级酒店标准

图表：星级酒店的评定责任分工

图表：星级评定规程

图表：星级评定原则

图表：星级复核及处理

图表：2018-2024年中国酒店市场规模预测 亿元

图表：2018-2024年中国高星级酒店市场规模预测 亿元

图表：2018-2024年中国经济型酒店市场规模预测 亿元

图表：2018-2024年中国星级饭店数量统计预测

图表：2018年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：中国境内比较活跃的酒店设计企业

图表：2018年中国人居优秀建筑规划设计方案竞赛获奖名单

图表：北京地区高星级酒店连锁市场宏观环境

图表：2018-2024年北京酒店市场规模及增长率预测

图表：2018-2024年北京酒店市场规模及增长率预测图

图表：2018-2024年北京高星级酒店市场规模预测

图表：2018-2024年北京高星级酒店市场规模及增长率预测图

图表：2018年北京星级饭店经营情况

图表：2018-2024年北京高星级酒店数量及增长率分析预测（家）

图表：2016-2018年北京高星级酒店数量及增长率状况图

图表：2018-2024年北京高星级酒店客房数量及增长率分析预测（万间）

图表：2016-2018年北京高星级酒店客房数量及增长率状况图

图表：2018-2024年北京高星级酒店入住率预测分析

图表：2016-2018年北京高星级酒店入住率趋势图

图表：北京高星级酒店连锁面临格局（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/356655356655.html>