

# 中国影视后期制作市场发展现状与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视后期制作市场发展现状与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/156645156645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视制作企业大致可分三个梯队，第一类是以中影集团、上影集团为代表的国有企业；第二类便是以华谊兄弟为代表的大型民企；第三类便是数量众多的中小制作公司。无论是哪一类企业，在影视行业，现金流是企业生存的关键。对于前两者而言，资金不是问题。大型制作公司手头宽绰，而且不断会有资金争先恐后主动靠近，而绝大多数民营中小影视制作企业，不仅囊中羞涩，而且不少还陷入了融资难和制作难的“死循环”。大型国有集团凭借雄厚的积累和多元化的营销，财力比较雄厚，同时积极寻求新的业务增长点。中小企业手头比较紧，但诸多中小影视制作公司，日子就不那么好过了。它们往往纠结于“资金少、低成本、播映率低、收益率低、融资难”的死循环。

对于影视制作企业而言，目前资本利润最大化的资本并不是好的剧本和创意，目前国内影视市场尚不成熟，“眼球经济”是市场主流。据统计，全国每年有1.5万小时的电视剧下线，其中80%为民营中小制作公司的产品。而每年真正能够播出的只有5000小时左右。这一问题带来的直接后果结果便是市场风险高，企业收益率不确定性大。与此同时，作为播出平台的诸多电视台，在产品销售渠道具有绝对的话语权，主导着议价走向。自“十二五”规划开始，国家就积极倡导大力扶持文化产业发展。2012年下发的《金融支持文化产业振兴指导意见》后，各商业银行热情不可谓不高。但对于大多数商业银行而言，通过信贷资金支持文化产业，尤其是影视产业，仍然是一件“有心乏力”的事情。由于电视剧在播放前无法获知观众的喜好程度，因此他们在采购时更多的是基于过去的经验，包括演员阵容、导演、编剧甚至制作公司等。这决定了在过去有成功经验的制作公司出品的影视剧更容易受电视台的青睐，从而形成正向循环，其收入也能更具前瞻性和稳定性。2011年初中国3D立体银幕数1355个，目前已达到8600块，是全世界3D立体银幕数的一半。2010年中国投资过亿的华语电影5部，2012年达到15部，预计未来会以每年20%的速度递增。可以看到，国内现在越来越多的影片在做3D电影。从全球来看，目前实拍的3D电影依然很少，中国电影投资规模达到一个亿以上，基本上都适合来做3D立体电影。

中国报告网发布的中国影视后期制作产业市场调研报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国影视后期制作行业发展概述

### 第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

### 第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、影视后期制作行业产业链分析

### 第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、影视后期制作行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

## 第二章 2013年世界影视后期制作市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球影视后期制作行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界影视后期制作发展走势预测

## 第三章 2013年中国影视后期制作产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国影视后期制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 2013年中国影视后期制作产业运行情况

#### 第一节 中国影视后期制作行业发展状况

##### 一、影视后期制作行业市场供给情况

##### 二、影视后期制作行业市场需求情况

##### 三、影视后期制作行业市场容量

#### 第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

##### 一、影视后期制作行业价格影响因素分析

##### 二、2012年影视后期制作行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年影视后期制作行业价格走势预测

#### 第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

#### 第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国影视后期制作市场发展分析

#### 第一节 中国影视后期制作行业竞争现状

#### 第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

#### 第四节 中国影视后期制作行业存在的问题

#### 第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国影视后期制作行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 影视后期制作行业SWOT分析

##### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国影视后期制作所属行业总体数据分析

一、2010年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年影视后期制作行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国影视后期制作市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国影视后期制作行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国影视后期制作行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国影视后期制作行业供给预测
- 二、2013-2017年中国影视后期制作市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国影视后期制作行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国影视后期制作行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年影视后期制作行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国影视后期制作行业投资环境分析

### 第三节 中国影视后期制作行业投资风险

- 一、政策风险



二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

#### 第四节 中国影视后期制作行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

#### 第十一章 2013-2017年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议

##### 第一节 影视后期制作行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：影视后期制作行业产业链

图表：2008-2012影视后期制作行业市场供给

图表：2008-2012影视后期制作行业市场需求

图表：2008-2012影视后期制作行业市场规模

图表：2010年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

图表：影视后期制作所属行业生命周期判断

图表：影视后期制作所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国影视后期制作行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国影视后期制作行业供给预测

图表：2013-2017年中国影视后期制作行业需求预测

图表：2013-2017年中国影视后期制作行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/156645156645.html>