

中国有线数字电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告(2010年版)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线数字电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告(2010年版)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/106643106643.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视中间件一般是指嵌入在电视接收终端、位于接收设备驱动层软件之上、隔绝交互应用与系统资源的软件层。中间件使得应用程序独立于接受及硬件和软件平台。这样，在同一电视网络中，同硬件组成和设计架构的机顶盒均能运行相同的应用；同时，不同的软件公司可以给予相同的编程接口开发应用程序，且在不同的机顶盒上运行。

数字电视系统将为人们带来丰富多彩的影视、资讯、娱乐服务，将是广播电视发展的必然趋势，它成为人们关注的热门话题。同时也为有线数字电视中间件产品提供更广阔的发展平台。

《中国有线数字电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助有线数字电视中间件行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视中间件行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解有线数字电视中间件行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录

序言 7

名词释义 7

1. 有线数字电视中间件系统定义 7

2. 有线数字电视中间件使用环境 7

3. 有线数字电视中间件平台架构 8

4. 有线数字电视中间件模块功能 9

5. 有线数字电视中间件相关标准 11

第一章 中国有线数字电视中间件市场发展概况 14

第一节 中国有线数字电视中间件市场发展宏观环境 14

1. 中国有线数字电视中间件市场发展推动因素 14

2. 中国有线数字电视中间件市场发展制约因素 16

第二节 中国有线数字电视中间件市场发展概况 18

1. 中国有线数字电视中间件市场发展概况 18

2. 中国有线数字电视中间件市场发展特征 19

3. 中国有线数字电视中间件市场发展趋势 20

第三节 中国有线网络运营商对中间件产品需求 21

1. 有线网络运营商对中间件产品的需求 21

2. 有线网络运营商中间件产品的选用要求	25
3. 有线网络运营商对目前使用中间件产品的评价	26
第二章 中国有线数字电视中间件市场竞争研究	30
第一节 中国有线数字电视中间件市场竞争概况	30
1. 中国有线数字电视中间件市场竞争概况	30
2. 中国有线数字电视中间件市场竞争特点	32
3. 中国有线数字电视中间件市场竞争趋势	33
第二节 中国有线数字电视中间件市场份额分布	33
1. 中国有线数字电视中间件市场企业份额	33
2. 中国有线数字电视中间件市场区域份额	34
第三节 中国有线数字电视中间件企业分析	35
1. 茁壮	35
2. 天柏	37
3. MBT	38
4. NDS	43
5. OpenTV	38
第三章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展趋势	44
第一节 中国有线数字电视中间件市场发展影响因素	44
1. 相关标准	44
2. 产业链及运营	46
3. 有线数字电视产业发展	49
第二节 中国有线数字电视中间件市场发展趋势	50
1. 中间件系统功能演进	50
2. 产品与技术发展趋势	51
3. 中间件产品价格走势	52
第四章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展预测	54
第一节 中国有线数字电视产业发展预测	54
1. 有线数字电视产业发展影响力估算	54
2. 有线数字电视产业总体市场规模预测	55
3. 有线数字电视产业终端市场规模预测	55
4. 有线数字电视产业用户市场规模预测	56
第二节 中国有线数字电视中间件市场规模预测	58
1. 有线数字电视中间件市场销售量预测	58
2. 有线数字电视中间件版权费收入市场预测	58
第三节 中国有线数字电视中间件市场发展预测	59

1. 有线数字电视软件产品市场发展预测 59
 2. 有线数字电视中间件系统市场发展预测 60
 3. 有线数字电视中间件移植市场发展预测 61
- 附件：中国中间件标准（征求意见稿）简介 62

《中国有线数字电视中间件产品市场发展现状及预测研究报告(2010年版)》系统全面的调研了有线数字电视中间件产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/106643106643.html>