

# 2020年中国互联网保险产业分析报告- 产业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网保险产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/516641516641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保险的本质是要求保险产品确定尚未发生的风险。在风险预测过程中,往往需要将数据信息与相应的分析技术结合起来,这就需要大数据分析来提高风险预测的准确性。我国保险行业作为朝阳产业,发展迅速。且随着科学技术水平的不断提高,大数据的热度也在不断攀升,未来保险行业的发展方向也必然要充分拥抱互联网。

当前保险行业在搭乘了互联网这辆发展“快车”后,改变了地区限制和服务单一现状,通过网络实现线上服务,使更多用户在最短时间内接受到更多的信息,满足用户对各类险种的个性化需求,在进行出险理赔方面利用互联网大数据更加便捷,人们也习惯于从互联网上查找和购买相关保险,互联网保险具有重大潜力,是历史趋势和市场需求。

虽然互联网保险改变了传统保险行业发展弊端,但是在互联网保险发展过程中也存在着一些突出问题,只有正视这些问题互联网保险行业才能稳定发展,真正把握住时代发展机遇。近年来,我国保险行业迎来一系列政策利好,如2015年7月出台的《互联网保险监管暂行办法》为互联网保险发展的经营主体、经营范围、门槛等给予明确规定,以鼓励为主,向规范化方向引导。

我国互联网保险行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

内容梳理

2009.12

《保险公司信息化工作管理指引(试行)》

银保监会

促进保险公司信息化工作管理,提高保险业信息化工作水平和运营效率。

2011.04

《互联网保险业务监管规定(征求意见稿)》

银保监会

促进互联网保险业务规范健康有序发展,防范网络保险欺诈风险,切实保护投保人,被保险人和受益人的合法权益。

2011.08

《中国保险业发展“十二五”规划纲要》

银保监会

大力发展保险电子商务、推动电子保单以及移动互联网、云计算等新技术的创新应用。

2011.09

《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法(试行)》

银保监会

促进保险代理、经纪公司互联网保险业务的规范健康有序发展、切实保护投保人、被保险人和受益人的合法权益。

2012.05

《关于提示互联网保险业务风险的公告》

银保监会

除保险公司、保险代理公司、保险经纪公司以外，其他单位和个人不得擅自开展互联网保险业务。

2013.09

《关于专业网络保险公司开业验收有关问题的通知》

银保监会

针对专业网络保险公司开业验收，制定了有关补充条件。

2014.04

《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知（征求意见稿）》

银保监会

正式就人身险公司经营互联网保险的条件、风险监管等问题向业内征求意见

2014.12

《互联网保险业务监管暂行方法（征求意见稿）》

银保监会

从经营原则、经营区域、信息披露、经营规则、监督管理等多个方面对互联网保险经营进行了规范。

2015.02

《关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见》

银保监会

正式启动商业车险条款费率管理制度改革，在包括黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛在内的6个省市启动改革试点。费率市场化改革后，保险公司拥有一定的定价权，可以根据自己的承保经验和经营情况进行调整，费率设计将更加灵活。

2015.05

《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》

国务院

鼓励保险企业和机构依法进行网络化创新，完善互联网保险产品审核和信息披露制度。规范保险业电子商务平台建设，研究制定电子商务涉及的信用保证保险的相关扶持政策。

2015.07

《关于积极推进“互联网”行动的指导意见》

国务院

扩大专业互联网保险公司试点，充分发挥保险业在防范互联网金融风险中的作用。

2015.07

《互联网保险监管暂行办法》

银保监会

互联网保险发展的经营主体、经营范围、门槛等给予明确规定。

2015.11

《保险小额理赔服务指引(试行)》

银保监会

推行单证电子化，减少纸质单证，要求保险公司建立健全网点、电销、网销等多样化服务渠道。

2016.01

《关于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》

银保监会

重点对互联网平台选择、信息被露、内控管理等提出明确要求。

2018.01

《打赢保险业防范化解重大风险攻坚战的总体方案的通知》

银保监会

提出互联网保险为重点监管领域。

2018.10

《互联网保险业务监管办法（草稿）》征求意见

银保监会

对互联网保险业务进行了更加全面系统的流程梳理,涉及经营条件、产品和区域、信息披露、经营规则、专业互联网保险公司、监督管理等多个方面。

2019.12

《互联网保险业务监管办法（征求意见稿）》

银保监会

主要对互联网保险业务相关概念作出明确定义，划定了参与主体范围，对政策适用，特别是线上线下融合作业的情况下监管规则的适用进行了说明。规定了经营宗旨和原则、监管原则和理念。数据来源:公开资料整理

随着互联网保险和保险科技应用的普及，保险被赋予了新的经营特性，海外监管政策也相应做出了适应性调整，在信息披露、消费者权益保护、电子商务规范等方面进行完善，维护行业健康发展。

海外互联网保险部分相关政策

地区

时间

政策名称

内容梳理

国际保险监督官协会(IAIS)

2011年

修订《保险监管核心原则》(Insurance Core Principles, Standards, Guidance and Assessment methodology)

2000年起提出保险监管核心原则。2011年对2003年版本进行了修订,对关于保险公司的公司治理、内部控制、市场行为等方面提出监管建议,制定保险监管原则框架。提出专门针对互联网销售的保险机构信息披露要求,并保证客户在签署保单前确认业务条款。目前已更新至2019版。

美国

1993年

公布《国家信息基础设施计划》(The National Information Infrastructure: Agenda for Action)

实施政府的“信息高速公路”和“网络新政”,推进多功能信息网络建设。

1996年

修订《统一商法典》(Uniform Commercial Code)

商业法案的主干。

1997年

出台《全球电子商务法案》(A Framework for Global Electronic Commerce)

界定电子商务概念,制定五项基本原则。

1998年

NAIC出具的《互联网保险营销》白皮书(The Marketing of Insurance Over the Internet)

针对各州如何制定关于互联网保险的电子交易法规提出建议,建议涉及电子签名效力、隐私保密原则、保险合同规范以及执业认证等方面。

2000年

NAIC颁布《保险业电子商务与法规问题文件》(Electronic Commerce & Regulation Issues Paper)

针对各个州法律中关于电子签名、保单传送、电子支付、信息披露等法律条款提出具体修改建议。

2000年

批准《全球及全国商务电子签名法案》(Electronic Signatures in Global and National Commerce Act)

肯定电子交易的法律效力,取消了对电子签名和认证的规制政策。

2001年

纽约州政府保险局《第五号函件》(Circular LetterNO.5)  
为互联网保险业务提供操作指南。

欧盟

2000年

欧盟《电子商务指令》(Directive 97/7/EC of European Parliament and of the Council of 20 May 1997 on the Protection of Consumers in Respect of Distance Contracts)

针对在线服务提供商的透明度和信息要求、商业通讯、电子合同、中介服务提供商的责任限制的问题建立统一规则。

2016年

欧盟《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation)

确定数据主体即消费者对于数据的知情权、访问权、更正权、删除权等多项权利，说明企业在处理个人数据时应遵守的各项规定。

日本

2001年

《电子契约法》

制定电子契约生效的严格条件，保障消费者权益。

2008年

《新保险法》

对中介业务、信息披露等做出规定。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网保险产业分析报告-产业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国互联网保险行业发展概述

#### 第一节 互联网保险行业发展情况概述

- 一、互联网保险行业相关定义
- 二、互联网保险行业基本情况介绍
- 三、互联网保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国互联网保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网保险行业产业链条分析
- 三、中国互联网保险行业上游环节分析
- 四、中国互联网保险行业下游环节分析

#### 第三节 中国互联网保险行业生命周期分析

- 一、互联网保险行业生命周期理论概述
- 二、互联网保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 互联网保险行业经济指标分析

- 一、互联网保险行业的赢利性分析
- 二、互联网保险行业的经济周期分析
- 三、互联网保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国互联网保险行业进入壁垒分析

- 一、互联网保险行业资金壁垒分析
- 二、互联网保险行业技术壁垒分析
- 三、互联网保险行业人才壁垒分析
- 四、互联网保险行业品牌壁垒分析
- 五、互联网保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球互联网保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球互联网保险行业发展历程回顾



## 第二节 全球互联网保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲互联网保险行业市场分析

- 一、亚洲互联网保险行业市场现状分析
- 二、亚洲互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网保险行业市场前景分析

### 第四节 北美互联网保险行业市场分析

- 一、北美互联网保险行业市场现状分析
- 二、北美互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网保险行业市场前景分析

### 第五节 欧盟互联网保险行业市场分析

- 一、欧盟互联网保险行业市场现状分析
- 二、欧盟互联网保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟互联网保险行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界互联网保险行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球互联网保险行业市场规模预测

## 第三章 中国互联网保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品互联网保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国互联网保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国互联网保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国互联网保险行业运行情况

### 第一节 中国互联网保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国互联网保险行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网保险行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网保险行业需求情况分析

### 第五节 中国互联网保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国互联网保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国互联网保险市场格局分析

### 第一节 中国互联网保险行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网保险行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网保险行业集中度分析

#### 一、中国互联网保险行业市场集中度分析

#### 二、中国互联网保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国互联网保险行业存在的问题

### 第四节 中国互联网保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国互联网保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国互联网保险行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国互联网保险行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国互联网保险行业消费者基本情况

### 第二节 中国互联网保险行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 互联网保险行业成本分析

### 第四节 互联网保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国互联网保险行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国互联网保险行业价格影响因素

#### 二、中国互联网保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国互联网保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国互联网保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区互联网保险市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区互联网保险市场规模分析

#### 四、华东地区互联网保险市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区互联网保险市场规模分析
- 四、华北地区互联网保险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区互联网保险市场规模分析
- 四、华南地区互联网保险市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国互联网保险行业竞争情况

### 第一节 中国互联网保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国互联网保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 互联网保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国互联网保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网保险行业未来发展前景分析

- 一、互联网保险行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网保险行业市场机会分析
- 三、中国互联网保险行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国互联网保险行业市场发展预测

- 一、中国互联网保险行业市场规模预测
- 二、中国互联网保险行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网保险行业产值规模预测
- 四、中国互联网保险行业产值增速预测
- 五、中国互联网保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国互联网保险行业盈利走势预测

- 一、中国互联网保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国互联网保险行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 互联网保险产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 互联网保险行业投资风险分析

- 一、互联网保险行业政策风险分析

二、互联网保险行业技术风险分析

三、互联网保险行业竞争风险分析

四、互联网保险行业其他风险分析

第三节 互联网保险行业企业经营发展分析及建议

一、互联网保险行业经营模式

二、互联网保险行业销售模式

三、互联网保险行业创新方向

第四节 互联网保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网保险行业品牌战略分析

一、互联网保险企业品牌的重要性

二、互联网保险企业实施品牌战略的意义

三、互联网保险企业品牌的现状分析

四、互联网保险企业的品牌战略

五、互联网保险品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网保险行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国互联网保险行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国互联网保险行业定价策略分析

## 第三节 中国互联网保险行业营销渠道策略

### 一、互联网保险行业渠道选择策略

### 二、互联网保险行业营销策略

## 第四节 中国互联网保险行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国互联网保险行业重点投资区域分析

### 二、中国互联网保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/516641516641.html>