

2018年中国放射影像设备行业析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国放射影像设备行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/346634346634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业发展的有利因素

(1) 医疗卫生机构的多层次建设推动医疗器械产品的增长

我国医疗卫生资源总量不足，有限的卫生资源主要集中在二甲、三甲医院，而社区医疗卫生机构，二甲以下医院由于政府财政投入不足，卫生资源相对匮乏，无法满足患者与院方的需求，限制了医疗活动的开展。

另外，截至2013年底，我国有66.04%的医院建于上世纪，其中40.07%医院建于上世纪八十年代以前，老旧医院在规划设计和设备配置等方面已不能满足现代医学及医院现代化管理发展的需要。近年来，为提高居民卫生服务的公平性和可及性，中央政府逐步加大了对老旧医院的改造力度，并减少社区医疗卫生机构与城市综合医院在医疗设备上的差距，到2015年底，将所有县级医院从未定级、一级和二级提升到二级和二级以上水平，占比达到46%的县级医院将释放巨大市场需求。同时，随着我国医药卫生体制改革的推进，民营资本进入医疗领域的政策逐步放开，民营医院的数量保持较快增长。根据国家卫计委统计数据，截至2017年6月底，我国民营医院数量达到17,153个，与2011年相比增长超过90%。DR摄影产品由于其具有良好的使用经济性与可靠性，其装备数量将随着医院诊断设备的更新换代而增长，这将给放射影像设备行业带来巨大的市场需求。

图：我国医院建成年代情况

数据来源：公开数据整理

(2) 我国人口老龄化趋势推动医疗卫生支出的增长

与发达国家相比，我国的人口老龄化问题更为突出，由于我国人口基数大，以及人口结构的不合理导致我国人口老龄化速度较快。我国作为人口大国，人口结构的变化将会使与人口相关的医疗卫生服务需求，医疗卫生资源配置等方面的变化，并导致医疗卫生总费用的增加。

一方面，我国老龄化程度已属于较高水平，2002年已进入老龄化社会，65岁以上老人数量已经从2002年的9,300万人，上升到2013年1.32亿人，平均每年净增加354万人。据世界银行官方预测，到2020年我国65岁以上老人数量将达到2.72亿人，老龄化程度（65岁以上人口占总人口比例）为11.53%，到2050年我国65岁以上老人数量为3亿人，老龄化程度将达到22.48%，均高出世界同期水平（分别约为9.1%和15.5%）。

另一方面，随着我国医疗卫生体制改革的不断进步，老年人的健康支出已经得到了政

府和社会的充分支持。具体表现在医疗卫生支出方面，近几年来，随着65岁以上老年人口数量和比重的增加，全国医疗卫生总费用呈上升趋势，净支出从2009年的17,542亿元上升到2015年的40,588亿元。

图：2009-2015年我国卫生总费用增加情况（单位：亿元）

数据来源：公开数据整理

（3）我国放射影像设备转型高端扩大海外需求 一方面，改革开放30年来，我国放射影像设备行业的发展取得了巨大的成就，并实现了从“中国制造”向“中国创造”的改变。我国放射影像设备行业企业参与国际竞争的范围和深度均有增加，我国DR摄影产品与世界医疗器械市场的关联度愈加紧密，促使我国放射影像设备实现从低利润的中低端产品向高附加值的高端产品的转换，并已经在某些方面具备了一定的竞争优势。目前我国放射影像设备行业出口额逐年高速增长，增幅大于国际医疗器械行业总体发展水平。

另一方面，随着中国与世界各国联系的日渐紧密，“一带一路”等中国制造走出去战略的实施，海外各国陆续对中国制造敞开市场大门。尤其在东南亚、中亚地区，中国高端放射影像产品的市场推广已卓有成效，该地区医疗卫生机构普遍已认可中国制造品质。欧美日本等发达国家市场也逐步接受中国高端放射影像产品。

（4）国家相关法规为行业发展提供多渠道政策支持

党中央、国务院与卫计委密集出台相关政策，支持医疗卫生机构放射影像设备产品的升级与更新换代。主要利好政策如下：

2015年3月，国务院办公厅正式印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015—2020年）》，明确了5个方面的具体任务：一是合理确定全国2020年医疗卫生资源总量标准；二是科学布局公立医疗卫生机构；三是大力发展非公立医疗机构；四是着力加强医疗卫生人才队伍建设；五是强化上下联动与分工协作。

纲要肯定了社会办医院的地位，预留了社会办医院的规划空间，并支持社会办医院合理配备大型医用设备，支持社会办医院纳入医保定点范围，有望进一步释放医疗器械行业的市场需求。

2014年8月，卫计委制定了《全面提升县级医院综合能力工作方案》（国卫医发〔2014〕48号），提出第一阶段（2014-2017年）目标是在全国县级公立医院综合改革试点县，遴选具备一定基础和较高医疗服务能力、医疗技术水平的500家县级医院，进行重点培养。第二阶段（2018-2020年）目标是全面提升县级医院综合能力，到2020年，力争使我国9

0%的县医院、县中医医院分别达到县医院、县中医医院综合能力建设基本标准要求，50%的县医院、县中医医院分别达到县医院、县中医医院综合能力建设推荐标准要求。

2014年4月，卫计委发布的《关于推进县级公立医院综合改革的意见》提出，2014年底以前，国家和省（区、市）制定卫生服务体系规划以及卫生资源配置标准，各市（地）要制订区域卫生规划与医疗机构设置规划，并向社会公布。

每个县（市）要办好1-2所县级公立医院。继续推进县级医院建设，30万人口以上的县（市）至少有一所医院达到二级甲等水平。

2008年6月，卫生部发布《卫计委办公厅关于印发<综合医院建设标准>等14个汶川地震灾区医疗卫生机构建设和装备指导标准的通知》中对县乡两级医疗卫生机构医疗设备配备标准有了新要求。在《县级综合医院主要医疗设备装备品录（2008年讨论稿）》中明确规定了基本配置品有X线机、彩色超声诊断仪、心电图机和呼吸机等67种。

完善的政策支持与规范，对医疗影像行业的发展起到重要的作用，是行业发展的重要背景支持。

2、行业发展的不利因素

行业发展的不利因素

行业发展的不利因素

国际厂商的竞争

国际医疗器械巨头资金雄厚、技术先进、科研实力强，其高端DR摄影产品一直保有较高的市场占有率。随着我国医疗器械行业国际化程度不断提高，国外一线厂商凭借着本土化大幅度降低了成本和产品零售价，在巩固其产品在三甲医院占有率的同时，在中国二甲及二甲以下医院放射影像设备市场投入也有所增加，给我国放射影像设备行业带来一定的竞争压力。目前，国内厂商自主研发投入仍然不足，多数厂商缺乏关键部件核心技术，限于简单制造和组合拼装，与国际厂商在研发技术、工艺制造等方面仍存在一定差距。

我国放射影像设备行业专业人才缺乏

我国放射影像设备行业在20

世纪90

年代初期正式起步，与国外企业有较大差距，专业化DR摄影产品研发人才不足。放射影像设备行业是一个集生物学工程、核医学、临床医学、自动化、电子信息工程、人机工程、工程材料及计算机软件等多领域于一体的行业。从事该行业人员的技术水平要求较高，但目

前行业内高端综合性人才较为稀缺。尤其是这类复合型人才不能由单一培训机构或高等院校培养，必须由企业自主培养，对于国内医疗器械企业来说，短时间内无法培养并打造出复合型人才团队。

资料来源：公开资料整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国放射影像设备行业析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国放射影像设备行业发展概述

第一节 放射影像设备行业发展情况概述

- 一、放射影像设备行业相关定义
- 二、放射影像设备行业基本情况介绍
- 三、放射影像设备行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、放射影像设备行业产业链条分析
- 三、中国放射影像设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国放射影像设备行业生命周期分析

一、放射影像设备行业生命周期理论概述

二、放射影像设备行业所属的生命周期分析

第四节 放射影像设备行业经济指标分析

一、放射影像设备行业的赢利性分析

二、放射影像设备行业的经济周期分析

三、放射影像设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国内放射影像设备行业进入壁垒分析

一、放射影像设备行业资金壁垒分析

二、放射影像设备行业技术壁垒分析

三、放射影像设备行业人才壁垒分析

四、放射影像设备行业品牌壁垒分析

五、放射影像设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球放射影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球放射影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球放射影像设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲放射影像设备行业地区市场分析

一、亚洲放射影像设备行业市场现状分析

二、亚洲放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲放射影像设备行业市场前景分析

第四节 北美放射影像设备行业地区市场分析

一、北美放射影像设备行业市场现状分析

二、北美放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美放射影像设备行业市场前景分析

第五节 欧盟放射影像设备行业地区市场分析

一、欧盟放射影像设备行业市场现状分析

二、欧盟放射影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟放射影像设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界放射影像设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球放射影像设备行业市场规模预测

第三章 中国放射影像设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品放射影像设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放射影像设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国放射影像设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国放射影像设备行业运行情况

第一节 中国放射影像设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业市场规模分析

第三节 中国放射影像设备行业供应情况分析

第四节 中国放射影像设备行业需求情况分析

第五节 中国放射影像设备行业供需平衡分析

第六节 中国放射影像设备行业发展趋势分析

第五章 中国放射影像设备所属行业运行数据监测

第一节 中国放射影像设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国放射影像设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国放射影像设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国放射影像设备市场格局分析

第一节 中国放射影像设备行业竞争现状分析

一、中国放射影像设备行业竞争情况分析

二、中国放射影像设备行业主要品牌分析

第二节 中国放射影像设备行业集中度分析

一、中国放射影像设备行业市场集中度分析

二、中国放射影像设备行业企业集中度分析

第三节 中国放射影像设备行业存在的问题

第四节 中国放射影像设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国放射影像设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国放射影像设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国放射影像设备行业消费特点

第二节 中国放射影像设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 放射影像设备行业成本分析

第四节 放射影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国放射影像设备行业价格现状分析

第六节 中国放射影像设备行业平均价格走势预测

一、中国放射影像设备行业价格影响因素

二、中国放射影像设备行业平均价格走势预测

三、中国放射影像设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国放射影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国放射影像设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地放射影像设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区放射影像设备市场规模分析

四、华东地区放射影像设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区放射影像设备市场规模分析

四、华中地区放射影像设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区放射影像设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国放射影像设备行业竞争情况

第一节 中国放射影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国放射影像设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国放射影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 放射影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国放射影像设备行业未来发展前景分析

- 一、放射影像设备行业国内投资环境分析
- 二、中国放射影像设备行业市场机会分析
- 三、中国放射影像设备行业投资增速预测

第二节 中国放射影像设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国放射影像设备行业市场发展预测

- 一、中国放射影像设备行业市场规模预测

二、中国放射影像设备行业市场规模增速预测

三、中国放射影像设备行业产值规模预测

四、中国放射影像设备行业产值增速预测

五、中国放射影像设备行业供需情况预测

第四节中国放射影像设备行业盈利走势预测

一、中国放射影像设备行业毛利润同比增速预测

二、中国放射影像设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国放射影像设备行业投资风险与营销分析

第一节 放射影像设备行业投资风险分析

一、放射影像设备行业政策风险分析

二、放射影像设备行业技术风险分析

三、放射影像设备行业竞争风险分析

四、放射影像设备行业其他风险分析

第二节 放射影像设备行业企业经营发展分析及建议

一、放射影像设备行业经营模式

二、放射影像设备行业销售模式

三、放射影像设备行业创新方向

第三节 放射影像设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射影像设备行业品牌战略分析

一、放射影像设备企业品牌的重要性

二、放射影像设备企业实施品牌战略的意义

三、放射影像设备企业品牌的现状分析

四、放射影像设备企业的品牌战略

五、放射影像设备品牌战略管理的策略

第二节 中国放射影像设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放射影像设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射影像设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国放射影像设备行业定价策略分析

第三节 中国放射影像设备行业营销渠道策略

一、放射影像设备行业渠道选择策略

二、放射影像设备行业营销策略

第四节 中国放射影像设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国放射影像设备行业重点投资区域分析

二、中国放射影像设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/346634346634.html>