

2016-2022年中国空气清新剂行业现状调查与投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空气清新剂行业现状调查与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236634236634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国空气清新剂行业现状调查与投资决策分析报告》首先介绍了空气清新剂行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 空气清新剂基本概况 11

1.1 空气清新剂的定义及分类 11

1.1.1 空气清新剂的定义 11

1.1.2 空气清新剂的分类 11

1.1.3 空气清新剂的组成 12

1.2 空气清新剂的优缺点 13

1.2.1 空气清新剂的优点 13

1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

1.3.1 空气清新和除臭 14

1.3.2 空气清新剂与杀菌 14

1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

第二章 2015年空气清新剂发展环境分析 16

2.1 中国宏观经济环境分析 16

2.1.1 2015年中国经济情况和分析 16

2.1.2 2015年下半年经济运行分析 38

2.1.3 2015年中国经济发展趋势分析 44

2.2 中国化工行业发展环境分析 47

2.2.1 2015年下半年中国化工行业运行分析 47

2.2.2 “十三五”中国化工产业发展趋势 58

2.2.3 “十三五”中国精细化工工业展望 59

第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

3.1 空气清新剂的发展现状分析 67

3.2 2009-2015年中国空气清新剂市场规模分析 67

3.2.1 2009-2015年中国空气清新剂市场规模统计 67

3.2.2 2009-2015年中国空气清新剂市场容量统计 68

3.3 2015年中国空气清新剂细分结构分析 69

3.4 2015年中国空气清新剂销售渠道分析 70

3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

4.1 2015年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72

4.2 2015年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72

4.2.1 行业内购买者分析 72

4.2.2 供应商的能力分析 74

4.2.3 新进入者分析 75

4.2.4 替代品分析 76

4.2.5 现有竞争者分析 77

第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

5.1.1 企业基本情况 78

5.1.2 2015年企业偿债能力分析 80

5.1.3 2015年企业盈利能力分析 81

5.1.4 2015年企业成本费用分析 82

5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83

5.2.1 企业基本情况 83

5.2.2 2015年企业偿债能力分析 85

5.2.3 2015年企业盈利能力分析 86

5.2.4 2015年企业成本费用分析 87

5.3 上海庄臣有限公司 88

5.3.1 企业基本情况 88

5.3.2 2015年企业偿债能力分析 90

5.3.3 2015年企业盈利能力分析 92

5.3.4 2015年企业成本费用分析 93

5.4 中山市凯达精细化工股份有限公司 94

5.4.1 企业基本情况 94

5.4.2 2015年企业偿债能力分析 96

5.4.3 2015年企业盈利能力分析 98

5.4.4 2015年企业成本费用分析 99

5.5 江苏同大气雾剂股份有限公司 100

5.5.1 企业基本情况 100

5.5.2 2015年企业偿债能力分析 103

5.5.3 2015年企业盈利能力分析 105

5.5.4 2015年企业成本费用分析 106

5.6 上海小林日化有限公司	107
5.6.1 企业基本情况	107
5.6.2 2015年企业偿债能力分析	108
5.6.3 2015年企业盈利能力分析	109
5.6.4 2015年企业成本费用分析	110
5.7 安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1 企业基本情况	112
5.7.2 2015年企业偿债能力分析	114
5.7.3 2015年企业盈利能力分析	115
5.7.4 2015年企业成本费用分析	116
5.8 河北康达有限公司	117
5.8.1 企业基本情况	
5.8.2 2015年企业偿债能力分析	118
5.8.3 2015年企业盈利能力分析	120
5.8.4 2015年企业成本费用分析	121
5.9 花仙子(厦门)日用化学品有限公司	122
5.9.1 企业基本情况	122
5.9.2 企业偿债能力分析	124
5.9.3 企业盈利能力分析	125
5.9.4 企业成本费用分析	126
5.10 佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1 企业基本情况	127
5.10.2 企业财务数据分析	129
5.10.3 企业经营指标分析	131
第六章 2016-2022年空气清新剂市场发展前景及趋势分析	132
6.1 空气清新剂市场发展前景分析	132
6.2 2016-2022年中国空气清新剂市场预测	135
6.2.1 2016-2022年中国空气清新剂市场规模预测	135
6.2.2 2016-2022年中国空气清新剂市场容量预测	136
图表目录	
图表1 2009-2015年中国gdp增长趋势图	16
图表2 2009-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	16
图表3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	17
图表4 2009-2015年国家外汇储备情况	17
图表5 2009-2015年税收收入及其增长情况	18

图表6 2009-2015年粮食产量及其增长情况 18

图表7 2009-2015年工业增加值及其增长情况 19

图表8 2015年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表9 2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 21

图表10 2009-2015年固定资产投资及其增长情况 21

图表11 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22

图表12 2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表13 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长情况 24

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236634236634.html>