

2018-2023年中国精密环境工程行业市场运营现状 调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国精密环境工程行业市场运营现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/306630306630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境工程 (Environmental Engineering) 是环境工程是环境科学的一个分支，主要研究如何保护和合理利用自然资源，利用科学的手段解决日益严重的环境问题、改善环境质量、促进环境保护与社会发展。是研究和从事防治环境污染和提高环境质量的科学技术。环境工程同生物学中的生态学、医学中的环境卫生学和环境医学，以及环境物理学和环境化学有关。由于环境工程处在初创阶段，学科领域还在发展，但其核心是环境污染源的治理。

“十二五”期间(2011—2015年)食品工业生产稳定增长，规模继续扩大。2013年全国规模以上食品工业企业36275家，主营业务收入超过10万亿元，达101140亿元，比“十一五”末的2010年增长66.9%，平均年增长18.6%，超过国家“十二五”食品工业发展规划年均增长15%的目标。预计“十二五”末期，即2015年食品工业主营业务收入将达12.3万亿元到规划目标。2013年全国规模以上食品工业企业实现利税16180亿元，比2010年增长51.8%，年平均增长14.9%，若后两年增速平均10%以上，2015年食品工业利税总额达1.9万亿元(规划目标)。2013年全国百亿元以上食品工业企业达35家，比2010年增加8家，其中超千亿元的企业4家，比2010年增加2家。

全国医疗卫生机构数(个)

资料来源：公开资料整理

3我国食品工业未来发展趋势分析

(1)食品安全受到空前关注，安全保障难度加大

食品安全是全球性的基本公共卫生问题，已经受到世界各国和国际组织的普遍重视。食品安全保障工作面临新的挑战，主要是贸易全球化、食品供应链的全球化大大增加了食品安全保障的难度。

一是讲诚信。“十三五”时期，国家要全面推行诚信体系建设。政府讲公信，企业讲诚信，社会讲信用是文明社会建设的三个重要组成部分。食品工业企业要自觉承担建立诚信制度的责任，要遵纪守法，尚德自律，为社会提供安全可靠、消费者信得过的食品。政府和社会各界也将大力推进企业建立并运行诚信管理体系，规范和全面实行诚信体系评价工作，逐步形成守公法、讲诚信、重信用的良好市场竞争秩序。

二是可追溯。建立基于全过程监管的食品安全可追溯制度是解决我国食品安全问题的有效途径。“十三五”期间，要建立由政府监管机构、生产运营企业、消费者等全员参与，全国统一的食品安全可追溯制度和体系。特别是食品生产企业都要建立从原材料采购、生产、物流及销售终端的全过程可追溯流程和制度。

三是推广全产业链模式。全产业链模式是十年前中粮集团开始践行和倡导的生产经营模式，社会上对此有个认识误区，简单地认为全产业链就是企业生产经营范围的界定，这是不全面的。我认为全产业链模式是从确保食品安全的概念出发，实现生产流程各环节的严格管控。“以一粒米为例，从整个生产过程中选出26个关键管控环节，把土壤、水源、施肥、用药、收割、晾晒等因素和关键流程都管起来，并对加工、物流到销售的环节实施严格记录，

做到全过程控制，确保食品安全”。

推广全产业链模式，确保食品安全，应该分三个层次。一是大型食品企业，应该综合考虑自身财力、管理能力、人才和技术等实际情况，找准自身优势和生产销售的关键点，经营业务可向上下游适当延伸，实现全产业链的严格管控。二是一般食品企业特别是广大中小食品企业要树立生产销售全过程控制理念。主要是原材料质量检测、生产工艺环节质量管理、物流销售过程监控等方面实现严格管理，实现全过程控制和可追溯。三是政府对食品安全监管，更要通过完善法律法规和标准体系，加强每个环节的监督管理，不留死角和空白。只有同步实现三个层次的食品全产业链管控模式，才能真正实现食品安全。

(2)国际竞争日益激烈，全球食品格局深度调整

世界经济已进入密集创新和产业振兴时代，全球食品竞争格局也在发生广泛而深刻的变化，不断向多领域、全链条、深层次、低能耗、全利用、高效益、可持续方向发展，这些必将深刻地影响我国食品工业的发展。食品跨国集团在全球范围内通过资本整合，以专利、标准、技术和装备的垄断及人才的争夺，将人才、技术优势迅速转化为市场垄断优势，不断提升核心竞争力，采用兼并、控股、参股等多种手段实现食品工业重组，这些也对竞争力相对较弱的食品企业带来严峻的挑战。

(3)资源环境约束日益加剧，迫切要求食品工业转型升级

我国经济社会发展面临日趋强化的资源和环境双重制约，以节能减排为重点，加快构建资源节约型、环境友好型的生产方式和消费模式，已成为我国长期的主要任务。我国食品工业部分行业单位产品的能耗、水耗和污染物排放仍然较高，对这些企业，加快转型升级，大力发展循环经济成为必然的选择。

(4)高新技术应用加速，食品工业不断涌现新业态

食品科学是高度综合的应用性学科，其他科学领域的重大科技成果都会直接或间接带动食品工业的技术创新。信息技术、生物技术、纳米技术、新工艺新材料等高新技术的迅速发展，与食品科技交叉融合，不断转化为食品生产新技术，如物联网技术、生物催化、生物转化等技术已开始应用于从食品原料生产、加工到消费的各个环节。营养与健康技术、酶工程、发酵工程等高新技术的突破催生了传统食品工业化、新型保健与功能性食品产业、新资源食品产业等新业态的不断涌现。

(5)消费需求刚性增长，市场空间持续扩大

随着人口增长、国民收入水平提高和城镇化深入推进，“十三五”时期，城乡居民对食品消费需求将继续保持较快增长的趋势。随着我国逐步进入中产阶级为主的社会，食品消费结构将发生显著变化，中高档质量好食品需求越来越大。城乡居民对食品的消费大体经历了三个层次：民以食为天——刚性需求——吃的饱 生活水平提高——结构需求——吃的好 健康长寿——功能需求——吃的安全有营养，消费结构正从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃的安全、吃的健康”转变，食品消费将进一步多样化，市场空间持续扩大，继续推动食品消费总量持续增长。

(6)引领县域经济发展

近些年来，全国许多县市以发展食品工业为重点，带动和引领地方经济快速发展。自2000年以来，中国食品工业协会每两年FOCUSI特别关注年开展一次食品工业强县和优秀龙头食品企业的认定和经验交流活动。截止目前，已在全国培养和认定178个食品工业强县和100家优秀龙头食品企业，这些强县的食品工业产值均占到全县的{济总量的50%以上。通过大力发展食品工业，有效地促进了农业!构调整和农民增收，推动化解“三农”问题和促进新农村建设，带动了相关产业发展，创立了各具特色的县域经济发展的新模式。

(7)聚集特色发展

食品行业以中小企业居多，发展食品工业一是要聚集，二是要有特色。聚集发展有利于发挥综合优势，产生聚集；应；有利于产业贯通，融合发展；有利于完善社会化公共服!体系，带动农业产业化和现代服务业同步发展；有利于产域融合，成为新城镇建设的载体，进而实现农业人口和农产品就地转化，实现食品产业和新城镇建设的融合推进。聚集发展的：效形式就是建设食品产业园区。有特色就是根据本地的资源!赋和基础条件，确定食品工业发展的重点和方向，统筹规划，业态集中，形成优势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国精密环境工程行业市场运营现状调查及未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：精密环境工程行业发展环境分析

1.1行业界定与特性

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业政策规范

1.3行业经济环境分析

1.3.1国家宏观经济环境分析

(1) 国民经济增长分析

- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资分析
- (4) 制造业PMI分析
- 1.3.2 国际宏观经济环境分析
 - (1) 全球经济信心指数
 - (2) 全球贸易形势分析
 - (3) 全球经济发展分析
- 1.4 行业技术环境分析
 - 1.4.1 信息技术发展情况
 - 1.4.2 精密环境工程技术

第二章：精密环境工程行业总体状况分析

- 2.1 行业发展总体状况
 - 2.1.1 行业发展概况
 - 2.1.2 行业市场规模
 - 2.1.3 行业发展特点
- 2.2 行业五力模型分析
 - 2.2.1 行业内部竞争格局
 - 2.2.2 上游议价能力分析
 - 2.2.3 下游议价能力分析
 - 2.2.4 潜在进入者威胁
 - 2.2.5 行业替代品威胁
 - 2.2.6 行业竞争状况总结

第三章：机房环境工程行业发展现状与趋势

- 3.1 机房建设现状与发展趋势
 - 3.1.1 机房建设管理历程
 - 3.1.2 机房产品市场规模
 - 3.1.3 机房工程项目特点
 - 3.1.4 机房建设主要问题
 - 3.1.5 现代机房发展趋势
- 3.2 机房环境工程行业发展现状
 - 3.2.1 机房环境标准与措施
 - 3.2.2 机房环境工程发展概况
 - 3.2.3 机房环境工程市场规模

- 3.2.4机房环境工程市场格局
- 3.2.5机房环境工程招标项目
- 3.3机房环境工程细分市场分析
 - 3.3.1信息机房环境工程市场
 - 3.3.2IDC环境工程市场
 - 3.3.3EDC环境工程市场
 - 3.3.4GDC环境工程市场
 - 3.3.5云计算机房环境工程市场
 - 3.3.6灾备中心机房环境工程市场
- 3.4精密机房空调设备市场分析
 - 3.4.1市场需求状况分析
 - (1) 市场需求规模
 - (2) 销售区域分布
 - (3) 应用行业分布
 - 3.4.2市场竞争格局分析
 - 3.4.3产品技术水平与特点
 - 3.4.4市场发展前景预测
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
 - (3) 市场前景预测
- 3.5机房环境工程行业前景预测
 - 3.5.1国内机房已建设项目
 - 3.5.2中国移动数据中心扩建计划
 - 3.5.3机房工程行业发展前景预测

第四章：医疗洁净工程行业发展现状与趋势

- 4.1医疗行业发展现状分析
 - 4.1.1医疗服务行业发展分析
 - (1) 诊疗人数与住院人数
 - (2) 全国卫生总费用
 - (3) 居民卫生支出金额
 - 4.1.2医疗机构行业发展分析
 - (1) 医疗机构数量与分布
 - (2) 医疗机构建筑面积
 - (3) 医疗机构建设趋势

4.1.3制药行业发展现状分析

4.2医疗洁净工程行业总体状况

4.2.1医疗洁净工程行业需求规模

4.2.2医疗洁净工程行业竞争格局

4.2.3医疗洁净工程技术水平分析

4.2.4医疗洁净工程行业招投标情况

(1) 行业经营模式

(2) 行业招标项目

(3) 行业中标情况

4.3医疗洁净工程行业细分市场分析

4.3.1洁净手术室工程市场

(1) 洁净手术部及发展概述

(2) 洁净手术室发展规模

1) 洁净手术室新建规模

2) 洁净手术室改建规模

3) 洁净手术室更新规模

(3) 洁净手术室建设企业

4.3.2ICU工程市场

(1) ICU建设与管理

(2) ICU发展现状分析

(3) ICU工程市场规模

(4) ICU工程建设企业

4.3.3其它医疗清洁工程市场

(1) 无菌病房工程市场

(2) 生物实验室工程市场

(3) 制药行业洁净工程市场

4.4医院洁净空调设备市场分析

4.4.1产品市场发展概况

4.4.2产品市场竞争格局

4.4.3产品市场发展趋势

4.5医疗洁净工程市场前景预测

4.5.1行业发展的有利因素

4.5.2行业发展的不利因素

4.5.3行业发展前景预测

第五章：电子工业洁净工程行业现状与趋势

5.1中国电子工业发展现状与趋势

5.1.1电子工业发展现状分析

- (1) 电子工业发展规模
- (2) 电子工业投资情况
- (3) 电子工业技术更新

5.1.2电子工业发展趋势展望

5.2电子工业洁净工程行业发展现状

5.2.1电子工业洁净工程需求分析

- (1) 电子工业对洁净技术的依赖
- (2) 电子工业对洁净厂房的要求
- (3) 电子工业洁净工程标准规范
- (4) 电子工业洁净工程招标情况

5.2.2电子工业洁净工程市场规模

- (1) 电子工业洁净厂房建设规模
- (2) 电子工业洁净厂房建设动向
- (3) 电子工业洁净工程市场规模

5.2.3电子工业洁净工程特点分析

(1) 电子工业洁净工程设计要求

- 1) 降低电子洁净厂房能耗
- 2) 降低电子洁净厂房成本

- (2) 电子工业洁净工程设计案例
- (3) 电子工业洁净工程施工特点

5.2.4电子工业洁净工程市场格局

5.3重点区域电子工业洁净工程发展分析

5.3.1长三角电子工业洁净工程发展分析

- (1) 长三角电子工业基地建设情况
- (2) 长三角电子工业洁净工程现状
- (3) 长三角电子工业洁净工程展望

5.3.2珠三角电子工业洁净工程发展分析

- (1) 珠三角电子工业基地建设情况
- (2) 珠三角电子工业洁净工程现状
- (3) 珠三角电子工业洁净工程展望

5.4电子工业洁净工程细分市场发展分析

5.4.1半导体工业洁净工程市场分析

- (1) 半导体工业发展现状与趋势
- (2) 半导体工业洁净厂房主要形式
- (3) 半导体工业洁净工程的考虑因素
- (4) 半导体工业洁净工程主要企业

5.4.2 LCD工业洁净工程市场分析

- (1) LCD行业发展现状与趋势
- (2) LCD工业对洁净厂房的要求
- (3) LCD工业洁净工程案例
- (4) LCD工业洁净工程主要企业

5.4.3 其它领域洁净工程市场分析

- (1) 芯片工业洁净工程市场分析
- (2) 锂电池工业洁净工程市场分析
- (3) PDP工业洁净工程市场分析
- (4) 其它电子工业洁净工程市场分析

5.5 电子工业洁净设备市场发展分析

5.5.1 电子工业洁净空调市场分析

- (1) 电子厂房室内空气参数要求
- (2) 电子厂房空调方案选用比较
- (3) 电子工业洁净空调需求情况
- (4) 电子工业洁净空调市场格局

5.5.2 空气净化设备市场发展分析

- (1) 空气过滤器市场发展分析
- (2) 风机过滤器市场发展分析
- (3) 层流罩市场发展分析

5.6 电子工业洁净工程行业前景预测

第六章：其它领域洁净工程行业现状与趋势

6.1 食品工业洁净工程市场分析

6.1.1 食品工业发展现状与趋势

6.1.2 食品工业洁净工程需求分析

- (1) 食品生产中的环境要求分析
 - 1) 需要在洁净室生产的食品种类
 - 2) 各种食品生产要求的洁净度
 - 3) 食品生产不同阶段的洁净度
- (2) 食品工业洁净工程标准规范

(3) 食品工业洁净室开支增长情况

6.1.3 食品工业洁净工程设计与施工

(1) 食品工业洁净用房建筑设计

1) 合理布局与分区

2) 规范食品工业洁净用房

(2) 食品工业洁净工程施工及维护

1) 洁净厂房材料选择

2) 洁净工程施工管理

3) 洁净厂房日常维护

6.1.4 食品工业洁净工程主要企业

6.1.5 食品工业洁净工程市场趋势

6.2 化妆品行业洁净工程市场分析

6.2.1 化妆品行业发展现状与趋势

6.2.2 化妆品行业洁净工程市场现状

(1) 化妆品行业生产规范

(2) 化妆品行业对洁净环境需求

(3) 化妆品行业洁净工程市场现状

(4) 化妆品行业洁净工程主要企业

6.2.3 化妆品行业洁净工程市场趋势

6.3 航空航天业洁净工程市场分析

6.3.1 航空航天业发展现状与趋势

6.3.2 航空航天业洁净工程市场现状

(1) 航空航天对洁净环境要求

(2) 航空航天业洁净工程市场现状

(3) 航空航天业洁净工程主要企业

6.3.3 航空航天业洁净工程市场趋势

第七章：精密环境工程行业主要经营分析

7.1 机房环境工程主要经营情况分析

7.1.1 北京捷通机房设备工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.2 北京长城电子工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.1.3 中建电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.1.4 北京市中建京海计算机工程公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.1.5 上海金曜电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章：精密环境工程行业发展前景与投资建议

8.1 行业发展前景预测

8.1.1 行业发展驱动因素

8.1.2 行业发展阻碍因素

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 行业投资机会剖析

8.2.1 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析
- (3) 行业投资价值分析

8.2.2 行业投资风险预警

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 工程质量风险
- (3) 行业技术风险
- (4) 行业面临的其它风险

8.3行业进入壁垒分析

8.3.1品牌壁垒

8.3.2技术与人才壁垒

8.3.3客户资源壁垒

8.3.4项目管理壁垒

8.4行业商业模式借鉴

8.4.1行业商业模式分析

8.4.2领先企业商业模式借鉴

(1) 太极股份

(2) 尚荣医疗

(3) 四川依米康

8.5行业主要投资策略

部分图表目录：

图表1：2006年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表2：2002年以来工业增加值同比增速（单位：%）

图表3：2007年以来城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表4：2016年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2016年以来OECD商业领先指标（BCI）走势

图表6：2016年以来波罗的海干散货运指数走势

图表7：2016年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

图表8：2016年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2016年以来中国软件行业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2007年以来深圳市尚荣医疗股份有限公司研发费用支出情况（单位：万元）

图表11：2016年以来尚荣医疗与依米康研发费用支出对比（单位：万元）

图表12：中国精密环境工程行业重点企业

图表13：2016年以来精密环境工程主要上市公司毛利率情况（单位：%）

图表14：精密环境工程行业竞争情况

图表15：2007年以来中国机房产品市场规模（单位：亿元，%）

图表16：中国机房建设主要标准

图表17：2007年以来中国机房环境工程市场规模（单位：亿元）

图表18：中国机房总工程额前15强（单位：亿元）

图表19：2016年以来中国机房环境工程主要招标项目

图表20：度中国优秀数据中心

图表21：2007年以来中国IDC机房建设规模（单位：亿元）

图表22：2016年以来中国EDC市场规模（单位：亿元，%）

图表23：云计算在中国市场的发展示意图

图表24：中国部分已建和规划中的云计算中心

图表25：2007年以来中国精密机房空调市场规模（单位：亿元）

图表26：中国精密机房空调销售区域分布（单位：%）

图表27：中国精密机房空调应用行业分布（单位：%）

图表28：中国精密机房空调设备内外资企业市场竞争格局（单位：%）

图表29：中国精密机房空调生产企业市场竞争格局（单位：%）

图表30：2018-2023年中国精密机房空调设备市场前景预测（单位：亿元）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/306630306630.html>