

2021年中国可再生塑料回收利用行业分析报告- 市场现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可再生塑料回收利用行业分析报告-市场现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546629546629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国家相关部门发布了一系列的法规政策文件，加快推进再生资源产业的发展，从建立回收体系，到推进资源循环利用基地的建设，再到提高塑料循环利用率，将有利于塑料循环再利用发展。

1、行业主管部门、行业监管体制

可再生塑料回收利用属于废弃资源综合利用业。目前，我国废弃资源综合利用业形成了政府宏观调控和行业协会自律管理相结合的监管体系，行业主管部门负责制定及组织实施产业政策和行业规划，起草相关法律法规，制定规章等，由行业协会协助制定相关的行业政策、标准等。

行业主管部门主要包括国家发改委、商务部、工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局等部门。各部门主要职能如下：

部门

主要职能

国家发改委

主要负责产业政策的制定，提出产业发展和技术进步的战略规划等。

商务部

主要负责制定和实施再生资源回收产业政策、回收标准和回收行业发展规划。

工信部

主要负责拟定并组织实施资源综合利用，清洁生产促进政策，参与拟定能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划和污染控制政策。

生态环境部

参与指导推动循环经济和生态环保产业发展，对再生资源回收、再利用过程中环境污染的防治工作实施监督管理，依法对违反污染防治法律法规的行为进行处罚。

住房和城乡建设部

主要负责将再生资源回收网点纳入城市规划，依法对违反城市规划、建设管理有关法律法规的行为进行查处和清理整顿。

国家市场监督管理总局

负责再生资源回收经营者的登记管理和再生资源交易市场内的监督管理。资料来源：观研天下整理

行业自律组织主要有中国塑料加工工业协会、中国再生资源回收利用协会。各自律组织的基本情况如下：

行业自律组织名称

基本情况

主要职能

中国塑料加工工业协会

由塑料加工企业、事业单位、社会团体、科研机构等自愿组成的国家一级社会团体组织，在业务上接受国务院国有资产监督管理委员会和中国轻工业联合会指导和监督管理。

研究行业发展方向，编制行业发展规划，协调行业内外关系；代表会员权益，向政府反映行业的意见和要求；组织技术交流和培训，参与质量管理监督，承担技术咨询；实行行业指导，促进产业发展，维护产业安全。

中国再生资源回收利用协会

由全国再生资源回收利用企业、社会团体、科研机构自愿组成的国家一级社会团体组织，隶属于中华全国供销合作总社。

反映行业会员诉求，维护行业及会员企业合法权益；起草行业政策法规、制定行业标准、承担重大科研课题、开展重大工程和经济技术政策的前期调研论证；组织行业发展战略、产业政策、技术进步等调研；开展行业准入资格审查、行业信用等级评价以及各种研发、生产技术的咨询活动。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规政策

废弃资源综合利用业为国家鼓励类行业。近年来国家颁布了一系列政策与法规保证行业有序健康发展，塑料循环利用产业是建设“无废城市”、“循环经济”、“生态文明体制改革”等发展方案中的主要组成部分。

(1) 主要法律法规

序号

法律法规名称

颁布机构

颁布时间

1

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2014 年

2

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人大常委会

2018 年

3

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人大常委会

2020 年

4

《废塑料加工利用污染防治管理规定》

环境保护部等 3 部门

2012 年

5

《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

国务院

2017 年

6

《再生资源回收管理办法》

商务部等 6 部门

2019 年资料来源：观研天下整理

垃圾分类正在成为一种“新时尚”，各地政府出台相关文件，加快推进垃圾分类。垃圾分类是循环经济的起点，循环经济是垃圾分类的目的。垃圾分类的实施将为塑料再生循环带来健康有序的发展环境。

序号

文件名称

颁发机构

颁布时间

1

《生活垃圾分类制度实施方案》

国家发改委、住建部

2017 年

2

《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》

住房和城乡建设部

2017 年

3

《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》建城〔2019〕56 号

住房和城乡建设部等 9 部门

2019 年

4

《陕西省生活垃圾分类制度实施方案》

陕西省发展和改革委员会、陕西省住房和城乡建设厅

2017 年

5

《福建省生活垃圾分类制度实施方案》

省发改委省住建厅

2017 年

6

《江苏省生活垃圾分类制度实施办法》

江苏省发展改革委、省住房城乡建设厅

2017 年

7

《江西省生活垃圾分类制度具体实施方案》

江西省人民政府

2017 年

8

《广西生活垃圾分类制度工作方案》

自治区发展改革委、住房城乡建设厅

2017 年

9

《河南省生活垃圾分类管理制度实施方案》

河南省发展和改革委员会、河南省住房和城乡建设厅

2018 年

10

《上海市生活垃圾管理条例》

上海人民代表大会

2019 年

11

《北京市生活垃圾管理条例》

北京市第十五届人民代表大会常务委员会

2019 年

12

《安徽省推进城市生活垃圾分类工作实施方案》

安徽省住房和城乡建设厅、安徽省发展改革委、安徽省生态环境厅、安徽省商务厅、安徽省教育厅

2019 年

13

《四川省生活垃圾分类和处置工作方案》

四川省人民政府办公厅

2019 年

14

《湖北省推进城乡生活垃圾分类工作实施方案》

湖北省政府办公厅

2019 年

15

《吉林省推进地级城市生活垃圾分类处理工作方案》

吉林省住房和城乡建设厅等部门

2019 年

16

《山东省城市生活垃圾分类制度实施方案》

山东省住房和城乡建设厅等部门

2019 年

17

《辽宁省人民政府办公厅关于加快推进城乡生活垃圾分类工作的指导意见》

辽宁省人民政府办公厅

2019 年

18

《关于进一步做好城乡生活垃圾分类工作的指导意见》

黑龙江省住房和城乡建设厅等部门

2019 年

19

《甘肃省城市生活垃圾分类工作实施方案》

甘肃省人民政府办公厅

2019 年

20

《海南省生活垃圾管理条例》

海南省人民代表大会常务委员会

2019 年

21

《2020 年度浙江省生活垃圾分类工作要点》

浙江省生活垃圾分类工作领导小组、浙江省住建厅

2020 年

22

《云南省加快推进城市生活垃圾分类工作实施方案》

云南省人民政府办公厅

2020 年

23

《山西省城市生活垃圾分类管理规定》

山西省人民政府

2020 年资料来源：观研天下整理

（2）主要产业政策

发布时间

文件名称

发布机构

文件要点

2013 年 2 月

《循环经济发展战略及近期行动计划》（国发〔2013〕5号）

国务院

为了指导和推动循环经济加快发展，实现“十二五”规划纲要提出的资源产出率提高15%的目标，国家编制了《循环经济发展战略及近期行动计划》，对发展循环经济做出战略规划，对今后一个时期的工作进行具体部署。该文从八个部分来要求各地区、各部门采取措施、确保完成任务、全面提高生态文明水平：现状与形式；指导思想、基本原则和主要目标；构建循环型工业体系；构建循环型农业体系；构建循环型服务业体系；推进社会层面循环经济发展；实施循环经济“十百千”示范行动；保障措施。

2013 年 8 月

《关于加快发展节能环保产业的意见》（国发〔2013〕30号）

国务院

建设“城市矿产”示范基地。推动再生资源清洁化回收、规模化利用和产业化发展。提高塑料改性和混合废塑料高效分拣等装备水平。支持建设 50 个“城市矿产”示范基地，加快再生资源回收体系建设，形成再生资源加工利用能力 8,000 万吨以上。

2015 年 4 月

《2015 年循环经济推进计划》

发改委

以资源高效循环利用为核心，着力构建循环型产业体系，推动区域和社会层面循环经济发展；以推广循环经济典型模式为抓手，提升重点领域循环经济发展水平；大力传播循环经济理念，推行绿色生活方式；加强政策和制度供给，营造公开公平公正的政策和市场环境，进一步发挥循环经济在经济转型升级中的作用。

2015 年 12 月

《废塑料综合利用行业规范条件》、《废塑料综合利用行业规范条件公告管理暂行办法》
工信部

PET 再生瓶片类企业：新建企业年废塑料处理能力不低于 30,000 吨；已建企业年废塑料处理能力不低于 20,000 吨。废塑料破碎、清洗、分选类企业：新建企业年废塑料处理能力不低于 30,000 吨；已建企业年废塑料处理能力不低于 20,000 吨。塑料再生造粒类企业：新建企业年废塑料处理能力不低于 5,000 吨；已建企业年废塑料处理能力不低于 3,000 吨。

2016 年 7 月

《工业绿色发展规划（2016—2020 年）》

工信部

加快推动再生资源高效利用及产业规范发展。围绕废钢铁、废有色金属、废纸、废橡胶、废塑料、废油、废弃电器电子产品、报废汽车、废旧纺织品、废旧动力电池、建筑废弃物等主要再生资源，加快先进适用回收利用技术和装备推广应用。建设一批再生资源产业集聚区，推进再生资源跨区域协同利用，构建区域再生资源回收利用体系。到

2020 年，主要再生资源利用率达到 75%。

2017 年 5 月

《关于印发〈循环发展引领行动〉的通知》（发改环资〔2017〕751 号）

发改委等

14 个部门

在“十三五”规划期间，实现绿色循环低碳产业体系初步形成，城镇循环发展体系基本建立，新的资源战略保障体系基本构建，绿色生活方式基本形成；到 2020 年，主要资源产出率比 2015 年提高 15%，主要废弃物循环利用率达到 54.6% 左右，主要再生资源回收率从 2015 年 78% 提升至 2020 年 82%。

2017 年 11 月

《关于推进资源循环利用基地建设的指导意见》（发改办环资〔2017〕1778 号）

发改委、财政部、住房和城乡建设部

到 2020 年，在全国范围内布局建设 50 个左右资源循环利用基地，基地服务区域的废弃物资源化利用率提高 30% 以上，探索形成一批与城市绿色发展相适应的废弃物处理模式，切实为城市绿色循环发展提供保障。

2019 年 11 月

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

鼓励类：废旧木材、废旧电器电子产品、废印刷电路板、废旧电池、废旧船舶、废旧农机、废塑料、废旧纺织品及纺织废料和边角料、废（碎）玻璃、废橡胶、废弃油脂等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用。

2020年1月

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

发改委、生态环境部

以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国可再生塑料回收利用行业分析报告-市场现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国可再生塑料回收利用行业发展概述

第一节 可再生塑料回收利用行业发展情况概述

- 一、可再生塑料回收利用行业相关定义
- 二、可再生塑料回收利用行业基本情况介绍
- 三、可再生塑料回收利用行业发展特点分析

四、可再生塑料回收利用行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、可再生塑料回收利用行业需求主体分析

第二节 中国可再生塑料回收利用行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、可再生塑料回收利用行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国可再生塑料回收利用行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国可再生塑料回收利用行业生命周期分析

一、可再生塑料回收利用行业生命周期理论概述

二、可再生塑料回收利用行业所属的生命周期分析

第四节 可再生塑料回收利用行业经济指标分析

一、可再生塑料回收利用行业的赢利性分析

二、可再生塑料回收利用行业的经济周期分析

三、可再生塑料回收利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可再生塑料回收利用行业进入壁垒分析

一、可再生塑料回收利用行业资金壁垒分析

二、可再生塑料回收利用行业技术壁垒分析

三、可再生塑料回收利用行业人才壁垒分析

四、可再生塑料回收利用行业品牌壁垒分析

五、可再生塑料回收利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球可再生塑料回收利用行业市场发展现状分析

第一节 全球可再生塑料回收利用行业发展历程回顾

第二节 全球可再生塑料回收利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可再生塑料回收利用行业地区市场分析

一、亚洲可再生塑料回收利用行业市场现状分析

二、亚洲可再生塑料回收利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可再生塑料回收利用行业市场前景分析

第四节 北美可再生塑料回收利用行业地区市场分析

- 一、北美可再生塑料回收利用行业市场现状分析
- 二、北美可再生塑料回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美可再生塑料回收利用行业市场前景分析

第五节 欧洲可再生塑料回收利用行业地区市场分析

- 一、欧洲可再生塑料回收利用行业市场现状分析
- 二、欧洲可再生塑料回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲可再生塑料回收利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可再生塑料回收利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可再生塑料回收利用行业市场规模预测

第三章 中国可再生塑料回收利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品可再生塑料回收利用总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可再生塑料回收利用行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国可再生塑料回收利用产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国可再生塑料回收利用行业运行情况

第一节 中国可再生塑料回收利用行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可再生塑料回收利用行业市场规模分析

第三节 中国可再生塑料回收利用行业供应情况分析

第四节 中国可再生塑料回收利用行业需求情况分析

第五节 我国可再生塑料回收利用行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国可再生塑料回收利用行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国可再生塑料回收利用行业供需平衡分析

第八节 中国可再生塑料回收利用行业发展趋势分析

第五章 中国可再生塑料回收利用所属行业运行数据监测

第一节 中国可再生塑料回收利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可再生塑料回收利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可再生塑料回收利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国可再生塑料回收利用市场格局分析

第一节 中国可再生塑料回收利用行业竞争现状分析

一、中国可再生塑料回收利用行业竞争情况分析

二、中国可再生塑料回收利用行业主要品牌分析

第二节 中国可再生塑料回收利用行业集中度分析

一、中国可再生塑料回收利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国可再生塑料回收利用行业市场集中度分析

第三节 中国可再生塑料回收利用行业存在的问题

第四节 中国可再生塑料回收利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国可再生塑料回收利用行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国可再生塑料回收利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国可再生塑料回收利用行业消费市场动态情况

第二节 中国可再生塑料回收利用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可再生塑料回收利用行业成本结构分析

第四节 可再生塑料回收利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可再生塑料回收利用行业价格现状分析

第六节 中国可再生塑料回收利用行业平均价格走势预测

一、中国可再生塑料回收利用行业价格影响因素

二、中国可再生塑料回收利用行业平均价格走势预测

三、中国可再生塑料回收利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国可再生塑料回收利用行业区域市场现状分析

第一节 中国可再生塑料回收利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可再生塑料回收利用市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区可再生塑料回收利用市场规模分析
- 四、华东地区可再生塑料回收利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区可再生塑料回收利用市场规模分析
- 四、华中地区可再生塑料回收利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区可再生塑料回收利用市场规模分析
- 四、华南地区可再生塑料回收利用市场规模预测

第九章 2017-2021年中国可再生塑料回收利用行业竞争情况

第一节 中国可再生塑料回收利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国可再生塑料回收利用行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国可再生塑料回收利用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 可再生塑料回收利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可再生塑料回收利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国可再生塑料回收利用行业未来发展前景分析

一、可再生塑料回收利用行业国内投资环境分析

二、中国可再生塑料回收利用行业市场机会分析

三、中国可再生塑料回收利用行业投资增速预测

第二节 中国可再生塑料回收利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国可再生塑料回收利用行业市场发展预测

一、中国可再生塑料回收利用行业市场规模预测

二、中国可再生塑料回收利用行业市场规模增速预测

三、中国可再生塑料回收利用行业产值规模预测

四、中国可再生塑料回收利用行业产值增速预测

五、中国可再生塑料回收利用行业供需情况预测

第四节 中国可再生塑料回收利用行业盈利走势预测

一、中国可再生塑料回收利用行业毛利润同比增速预测

二、中国可再生塑料回收利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可再生塑料回收利用行业投资风险与营销分析

第一节 可再生塑料回收利用行业投资风险分析

一、可再生塑料回收利用行业政策风险分析

二、可再生塑料回收利用行业技术风险分析

三、可再生塑料回收利用行业竞争风险分析

四、可再生塑料回收利用行业其他风险分析

第二节 可再生塑料回收利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可再生塑料回收利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国可再生塑料回收利用行业品牌战略分析

一、可再生塑料回收利用企业品牌的重要性

二、可再生塑料回收利用企业实施品牌战略的意义

三、可再生塑料回收利用企业品牌的现状分析

四、可再生塑料回收利用企业的品牌战略

五、可再生塑料回收利用品牌战略管理的策略

第二节 中国可再生塑料回收利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可再生塑料回收利用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可再生塑料回收利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国可再生塑料回收利用行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国可再生塑料回收利用行业营销渠道策略

- 一、可再生塑料回收利用行业渠道选择策略
- 二、可再生塑料回收利用行业营销策略

第三节 中国可再生塑料回收利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国可再生塑料回收利用行业重点投资区域分析
- 二、中国可再生塑料回收利用行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546629546629.html>