

2020年中国肠衣市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肠衣市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/486627486627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界肠衣行业整体运营状况分析

第一节 2017-2020年世界肠衣行业发展环境分析

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可

第二节 2017-2020年世界肠衣行业市场发展格局

一、世界肠衣市场特征分析

二、世界肠衣市场动态分析

三、欧盟通报中国产猪肠衣

第三节 2017-2020年世界主要国家肠衣市场运行分析

一、美国肠衣进出口贸易分析

二、日本肠衣行业现状分析

三、欧洲肠衣贸易分析

第四节 2021-2026年世界肠衣行业发展趋势预测

第二章 2017-2020年中国肠衣行业市场发展环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2017-2020年中国肠衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、肠衣出口退税率调整

三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管

第三节 2017-2020年中国肠衣市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、人们生活节奏加快

第三章 2017-2020年中国肠衣行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2020年中国肠衣行业发展动态分析

- 一、7家肠衣加工企业在巴西注册
- 二、三家肠衣企业进军南美
- 三、中国肠衣论坛在通圆满举办
- 四、南通市肠衣商会升格为省级商会
- 第二节 2017-2020年中国肠衣市场发展现状分析
 - 一、世界六成肠衣在中国加工
 - 二、中国肠衣产业区域分布
 - 三、泰慕士和肠衣城发展概况
 - 四、江苏如皋倾力打造中国肠衣城
- 第三节 2017-2020年中国肠衣技术新进展
 - 一、新疆肠衣突破技术壁垒
 - 二、干制猪肠衣技术
 - 三、优质猪肠衣的加工技术
- 第四节 2017-2020年中国肠衣行业面临的挑战

第四章 中国肠衣相关行业主要指标监测分析

第一节 中国肠衣所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国肠衣所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国肠衣所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国肠衣细分市场运行走势透析

第一节 2017-2020年中国肠衣市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国肠衣市场整体运行综述

一、肠衣市场供给情况分析

二、肠衣市场需求情况分析

三、全国肠衣（生）价格分析

第三节 2017-2020年中国肠衣细分市场—动物肠衣

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京

第四节 2017-2020年中国肠衣细分市场—人造肠衣

一、人造肠衣分类

二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌

三、蛋白肠衣市场供需分析

第六章 中国肠衣进出口贸易形势分析

第一节 中国肠衣进出口贸易采取的措施

一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展

二、中国肠衣出口“突破重围”

第二节 中国肠衣进出口贸易动态分析

一、肠衣出口市场状况分析

二、河南省13年一季度肠衣进出两旺

三、新疆肠衣出口大幅增长

四、上半年四川肠衣出口价格大涨

五、南通口岸进口肠衣创新高

第三节 中国肠衣进出口贸易重点地区分析

一、河北顺平肠衣俏销世界

二、保定肠衣出口逆势上扬

三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步

四、乐山井研肠衣直销欧盟

第七章 中国肠衣进出口贸易市场数据监测

第一节 猪肠衣（05040011）

一、中国猪肠衣进口数据分析

二、中国猪肠衣出口数据分析

三、中国猪肠衣进出口单价分析

第二节 山羊肠衣（05040013）

一、中国山羊肠衣进口数据分析

二、中国山羊肠衣出口数据分析

三、中国山羊肠衣进出口单价分析

第三节 绵羊肠衣（05040012）

一、中国绵羊肠衣进口数据分析

二、中国绵羊肠衣出口数据分析

三、中国绵羊肠衣进出口单价分析

第四节 人造肠衣（39171000）

一、中国人造肠衣进口数据分析

二、中国人造肠衣出口数据分析

三、中国人造肠衣进出口单价分析

第八章 2017-2020年中国肠衣市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国肠衣行业竞争现状调研

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地

第二节 2017-2020年中国肠衣拟在建项目分析

一、梧州—12亿米肠衣项目开工

二、美晨年产300万把肠衣加工项目

第三节 2021-2026年中国肠衣行业竞争趋势预测

第九章 中国肠衣优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海富恩肠衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金坛市肠衣厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南通市银燕食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南长城肠衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 四川雄健实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 南通天龙畜产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京牧洋园生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国肠衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国肠衣行业发展前景预测

一、中国肠衣产业前景展望

二、中国肠衣出口贸易前景预测

第二节 2021-2026年中国肠衣行业发展趋势预测

一、肠衣材料的发展趋势预测分析

二、国内高温火腿肠的发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国肠衣行业市场预测分析

一、未来肠衣市场供给情况预测分析

二、未来肠衣市场需求情况预测分析

三、未来肠衣进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国肠衣市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国肠衣行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国肠衣行业投资机会分析

一、肠衣业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国肠衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国肠衣行业投资规划指引

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肠衣市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/486627486627.html>